

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY  
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS  
Department of International Law**

**Annotation to the master's thesis**

**Legal Regulation of the Innovative Digital Economy in  
the People's Republic of China**

Liu Sijia

Scientific supervisor -

Lomako Alla Yuryevna

Candidate of Science (Law)

PhD, Associate Professor

Minsk, 2024

## ANNOTATION

**1. Structure and scope of the master's thesis :** 57 p, 55sources.

**2. Keywords:** innovative digital economy, legal Regulation, Consumer Rights

**3. The content of the work**

*Object of research:*social relations in the sphere of the digital economy.

*Subject of research:*explore the evolving legal framework for China's innovative digital economy management, focusing on the main issues facing digital economy legal regulation and the difficulties of digital economy legislative regulation.

*Purpose of work:* to reveal the problems of the legislation and practice in the sphere of the digital economy development in the People's Republic of China.

*Research methods:*dialectic (scientific abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, the unity of quantitative and qualitative analysis of the historical and logical), comparative law analysis, expert assessments.

*Research Results and Novelty:* The dissemination of digital technology has predetermined the priority direction of historical, social, and economic development in most countries. At the same time, there is a global revolution occurring in the information and communication space. The rapid digitalization is affecting every aspect of human life, including the political, cultural, economic, financial, and social fields of countries.

On an international level, the digital economy is a networked and systemically organized spatial structure between commercial entities. It includes various sectors that create and use new information, technology, and products, telecommunication services, e-commerce, electronic marketplaces,remote services, and other components.

The digital economy extends far beyond the scope of digitalization and automation. This new paradigm encompasses various advanced technologies and new technology platforms, including but not limited to hyper-connectivity, advanced analytics.wireless networks, mobile devices, and social media.

Understanding China's experience in digital transformation of the economy is of great significance for predicting similar processes in other countries, between them - the republic of Belarus - and determining the reasonable ways to form a digital economy.

## АННОТАЦИЯ

**1. Структура и объем магистерской диссертации:** 57 стр, 55 источник.

**2. Ключевые слова:** инновационная цифровая экономика, правовое регулирование, права потребителей

**3. Содержание работы**

*Объект исследования:* социальные отношения в сфере цифровой экономики.

*Предмет исследования:* изучить развивающуюся правовую базу для управления инновационной цифровой экономикой Китая, уделив особое внимание основным проблемам, стоящим перед правовым регулированием цифровой экономики, и трудностям законодательного регулирования цифровой экономики.

*Цель работы:* раскрыть проблемы законодательства и практики в сфере развития цифровой экономики в Китайской Народной Республике.

*Методы исследования:* диалектика (научное абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, единство количественного и качественного анализа и исторического и логического), сравнительно-правовой анализ, экспертные оценки.

*Результаты и новизна исследования:* Распространение цифровых технологий предопределило приоритетное направление исторического, социального и экономического развития большинства стран. В то же время в информационно-коммуникационном пространстве происходит глобальная революция. Быстрая цифровизация влияет на все аспекты человеческой жизни, включая политическую, культурную, экономическую, финансовую и социальную сферы стран.

На международном уровне цифровая экономика представляет собой сетевую и системно организованную пространственную структуру между коммерческими субъектами. Он включает в себя различные сектора, которые создают и используют новую информацию, технологии и продукты, телекоммуникационные услуги, электронную коммерцию, электронные рынки, удаленные услуги и другие компоненты.

Цифровая экономика выходит далеко за рамки цифровизации и автоматизации. Эта новая парадигма охватывает различные передовые технологии и новые технологические платформы, включая, помимо прочего, гиперсвязь, расширенную аналитику, беспроводные сети, мобильные устройства и социальные сети.

Понимание опыта Китая в цифровой трансформации экономики имеет большое значение для прогнозирования аналогичных процессов в других странах, между ними - Республики Беларусь - и определения разумных путей формирования цифровой экономики.