

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS
Department of International Law**

Annotation to the master's thesis

**LEGAL REGULATION OF INTERNATIONAL
E-COMMERCE IN PRC**

Ye Jingwen

Scientific supervisor –

Tatsiana Mikhaliova

Academic degree, Academic title

PhD, Associate Professor

Minsk, 2024

ANNOTATION

1. Structure and scope of the master's thesis: 52 pages, 52sources.

2. Keywords: INTERNATIONAL E-COMMERCE, LEGAL REGULATIONS, CROSS-BORDER DATA FLOW, CONSUMER PROTECTION, DISPUTE RESOLUTION

3. The content of the work

Object of the study is the history of international electronic commerce and the main legal issues that exist.

Subject of the study is legal theory, legal challenges, case analysis, and development trends.

The aim of the thesis: is to provide theoretical basis and policy suggestions for the legal regulation of international e-commerce.

Methods of research: This paper adopts the case analysis method and comparative analysis method.

Results: This study systematically reveals the current international e-commerce through a detailed analysis of the main legal challenges faced in international e-commerce, such as the regulation of cross-border data flows, electronic payment security, consumer rights protection, dispute settlement mechanisms, and the protection of intellectual property rights. Defects and shortcomings of legal regulations. Especially in the context of the rapid development of the digital economy, these problems have become more complex and need to be solved urgently. This article not only summarizes the existing international legal regulatory framework and compares the legal practices of different countries and regions, but also puts forward practical improvement suggestions and strategies based on case studies.

Reliability of materials and results of the thesis: The materials used and the results of the thesis work are reliable. The work was done independently.

Recommendations for the use of the results: This paper provides the academic community with an in-depth study on the legal regulation of international e-commerce, and also provides specific guidance and suggestions for the industry and policymakers to help them better respond to legal challenges in the context of globalization.

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы: 52 страницы, 52 источника.

2. Перечень ключевых слов : Международная электронная коммерция, правовое регулирование, трансграничный поток данных, защита потребителей, разрешение споров

3. Содержание работы

Объектом история международной электронной коммерции и основные существующие правовые проблемы.

Предметом теория права, правовые проблемы, анализ дел и тенденции развития.

Цель дипломной работы : Целью проекта является предоставление теоретической основы и политических предложений для правового регулирования международной электронной коммерции.

Методы исследования: В данной статье используются метод анализа случаев и метод сравнительного анализа.

Результаты: Это исследование систематически раскрывает текущую международную электронную коммерцию посредством детального анализа основных правовых проблем, с которыми сталкивается международная электронная коммерция, таких как регулирование трансграничных потоков данных, безопасность электронных платежей, защита прав потребителей, механизмы разрешения споров и защита прав интеллектуальной собственности. Дефекты и недостатки правового регулирования. Особенно в условиях стремительного развития цифровой экономики эти проблемы стали более сложными и требуют безотлагательного решения. В данной статье не только обобщается существующая международно-правовая нормативная база и сравнивается правовая практика разных стран и регионов, но также выдвигаются практические предложения и стратегии по улучшению, основанные на тематических исследованиях.

Достоверность материалов и результатов диссертации: Использованные материалы и результаты дипломной работы достоверны. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов: Этот документ предоставляет академическому сообществу углубленное исследование правового регулирования международной электронной коммерции, а также содержит конкретные рекомендации и предложения для отрасли и политиков, которые помогут им лучше реагировать на юридические проблемы в контексте глобализации.