

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
интернационализации образования

В.П.Кочин

30 января 2025 г.

Регистрационный №345-ВМ

Программа дополнительного собеседования
для иностранных граждан
при поступлении для получения углубленного высшего образования

Специальность: 7-06-0412-01 Менеджмент

2025 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.М.Карпенко, заведующий кафедрой международного менеджмента, доктор экономических наук, профессор;

Л.М.Лапицкая, заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности, кандидат экономических наук, доцент.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности

Протокол от 22.01.2025 № 9

Заведующий кафедрой

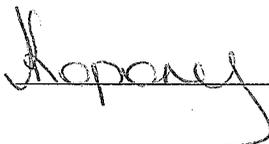


Л.М.Лапицкая

Советом факультета

Протокол от 28.01.2025 № 5

Председатель Совета



А.А.Королёва

Ответственный за редакцию



И.В.Радивановская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа дополнительного собеседования для иностранных граждан по специальности 7-06-0412-01 Менеджмент и методические рекомендации составлены с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

Цель и задачи дополнительного собеседования

Дополнительное собеседование предназначено для выявления у поступающего иностранного гражданина общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I ступени высшего образования, необходимых для поступления в магистратуру и обучения по специальности 7-06-0412-01 Менеджмент.

Задачи собеседования: определить степень владения поступающими на углубленное высшее образование (магистратура):

- базовыми теориями менеджмента и основами стратегического мышления;
- основными методиками управления ресурсами;
- базовыми концепциями, принципами, методами и методиками управления на практике;
- практическими навыками принятия управленческих решений;
- интеллектуальной техникой индивидуальной и групповой работы руководителя;
- теоретико-методическими основами для последующего непрерывного самообучения в области управления.

Требования к уровню подготовки поступающих

По образовательным программам высшего углубленного высшего образования (магистратура) принимаются лица, имеющие высшее образование. Уровень основного образования лиц из числа иностранных граждан, поступающих для получения углубленного высшего образования (магистратура) по специальности 7-06-0412-01 Менеджмент, профилизации Инновационный менеджмент, Financial Management, Educational Management - высшее образование I ступени (образовательная программа бакалавриата).

Программа дополнительного собеседования для иностранных граждан направлена на выявление наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы углубленного высшего образования (магистратура) следующих компетенций:

универсальные компетенции:

- Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;
- Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;
- Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

- Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;
- Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;
- Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;
- Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма;
- Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности;
- Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий;
- Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке;
- Владеть навыками здоровьесбережения.

базовые профессиональные компетенции:

- Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов;
- Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами;
- Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;
- Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-финансовой, налоговой и денежнокредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики;
- Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач;
- Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных стратегических, тактических и оперативных решений по ее (его) развитию;

- Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента по широкому кругу вопросов, относящемуся к деятельности организации;

- Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению с учетом мотивационных характеристик персонала, осваивать и реализовывать инновации в управленческой деятельности;

- Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда.

Поступающий для получения углубленного высшего образования (магистратура) по специальности 7-06-0412-01 Менеджмент, профилизации: Инновационный менеджмент, Financial Management, Educational Management должен:

знать:

- основные категории менеджмента, взаимосвязи между ними;
- организационные процессы: коммуникации, принятие управленческих решений, управление изменениями и конфликтами, бизнес-процессы;
- организационные структуры управления;
- содержание основных функций управления и организационных процессов;
- методы управления;
- основы стратегического и операционного управления;
- системы и методы совершенствования бизнес-процессов;
- основы формирования этического поведения и управления организационной культурой;
- основы управления конфликтами и сопротивлением преобразованиям;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера;
- инструменты принятия управленческих решений;
- модели и методы оценки эффективности управления организацией;

уметь:

- формировать цели организации и ее структурных подразделений;
- определять состав функций управления и организации;
- применять методы менеджмента в зависимости от специфики объектов управления и управленческих ситуаций;
- использовать базовые концепции, принципы и методы управления на практике;
- проектировать и совершенствовать организационные структуры управления;
- организовывать процессы управления;
- выбирать стратегию;
- формировать этическое поведение и организационную культуру;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера;

- оценивать экономическую эффективность менеджмента;

владеть:

- управленческим инструментарием постановки целей менеджмента, их согласования, формирования организационных структур управления, проектирования организационных процессов, включая принятие и выбор управленческих решений, оценку эффективности управления;

- основными методами и методиками управления ресурсами организации;

- методиками анализа и методами организации стратегического управления;

- методами мотивации и контроля деятельности персонала;

- методиками оценки продуктивности и эффективности результатов деятельности и управления.

Описание формы и процедуры дополнительного собеседования

Дополнительное собеседование для иностранных граждан, является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение углубленного высшего образования (магистратура).

Организация проведения конкурса и приёма лиц для получения углубленного высшего образования (магистратура) осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утверждаемым Министерством образования и Правилами приёма лиц для получения углубленного высшего образования (магистратура) в БГУ.

Проведение дополнительного собеседования для иностранных граждан, осуществляется в форме письменного теста, на русском языке (для профилизации Инновационный менеджмент) и английском языке (для профилизаций Financial Management; Educational Management).

Состав комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

На проведение дополнительного собеседования в форме письменного теста предусматривается один академический час (45 минут) без перерыва.

При проведении дополнительного собеседования в письменной форме экзаменационная отметка объявляется после проверки письменных экзаменационных работ, но не позднее 12:00 дня, следующего за днём проведения вступительного испытания в письменной форме.

Характеристика структуры экзаменационного теста

Письменный тест состоит из 10 вопросов по учебной дисциплине: «Менеджмент». Каждый вопрос оценивается в 1 балл.

Поступающий, набравший 3-10 баллов, считается успешно прошедшим дополнительное собеседование.

Критерии оценивания ответа на дополнительном собеседовании

При оценке ответа учитываются следующие **параметры:**

- полнота знаний - количественная полнота знаний по предметам междисциплинарного цикла;
- глубина знаний - способность соотносить их с соответствующим предметом;
- оперативность знаний - способность использовать знания при анализе конкретных ситуаций;
- прочность знаний - знания на уровне актуальной памяти;
- связь с профессиональной деятельностью - способность показать возможность использования знаний в практической профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Организация и управление

Понятие и значение термина «управление». Субъект управления. Объект управления. Связь управления с другими науками.

Организация как объект управления. Организация (предприятие) — самостоятельный хозяйственный субъект. Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы на предприятии. Характеристики организации. Признаки организации. Классификация организаций. Жизненный цикл организации.

Тема 2. Сущность процесса управления и функции менеджмента

Необходимость функционального разделения управленческой деятельности. Классификация функций управления. Учет функций менеджмента. Общие (основные) функции менеджмента. Характеристика и содержание основных функций менеджмента: планирование, организация, анализ, контроль. Конкретные (специальные) функции менеджмента. Управленческие работы, операции и элементы.

Тема 3. Проектирование организации. Разработка оргструктур управления

Методы и процесс проектирования организационной структуры управления предприятия. Этапы проектирования. Оценка эффективности организационного проекта. Новые подходы в проектировании организации.

Тема 4. Управление производством на промышленных предприятиях

Типовые структуры управления основным производством на промышленных предприятиях. Основные направления повышения эффективности управления производством на промышленных предприятиях.

Тема 5. Управление коммерческой деятельностью на промышленных предприятиях

Типовые структуры управления коммерческой деятельностью. Управление материально-техническим обеспечением. Управление закупками. Управление сбытом продукции. Управление маркетингом. Управление фирменной торговлей. Распределение функций между функциональными подразделениями. Основные направления повышения эффективности управления коммерческой деятельностью на промышленных предприятиях.

Тема 6. Управление внешнеэкономической деятельностью на промышленных предприятиях

Типовые структуры управления внешнеэкономической деятельностью. Товарный и региональный подходы к формированию структур управления внешнеэкономической деятельностью. Распределение функций между функциональными подразделениями. Основные направления повышения эффективности управления внешнеэкономической деятельностью на промышленных предприятиях.

Тема 7. Основы управления качеством на промышленных предприятиях

Концепция всеобщего управления качеством. Постулаты Э. Деминга. Качество и конкурентоспособность. Реакция потребителя на качество продукта. Стандартизация и сертификация продукции и производства. Стандарты ИСО. Инструменты повышения качества продукции. Партиципативная система управления качеством. Типовые структуры управления качеством продукции. Распределение функций между функциональными подразделениями. Типовые управленческие процедуры. Основные направления повышения эффективности управления качеством на промышленных предприятиях.

Тема 8. Сущность и система стратегического управления

Понятие и цели стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Система стратегического управления. Ключевые гипотезы стратегического управления.

Тема 9. Основные концепции и инструменты стратегического менеджмента

Концепция жизненного цикла товара. Концепция кривой опыта. Модель роста товара-рынка И. Ансоффа. Модель портфеля долей рынка (матрица БКГ). Матрица General Electric-McKinsey. Модель стратегического опыта – PIMS-модель.

Тема 10. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

Оценка важности проанализированных факторов внешней и внутренней среды. Анализ конкуренции. Состав и структура конкурентных сил. Оценка интенсивности конкуренции на рынке. Матричный метод анализа конкурентной ситуации в отрасли. Матрица 5 сил конкуренции М. Портера. SWOT-анализ.

Тема 11. Определение миссии и целей предприятия

Главная цель предприятия и ее логическая декомпозиция. Важность

постановки целей с точки зрения управления. Классификация и анализ существующих подходов к определению целей предприятия.

Тема 12. Стратегия организации

Иерархия стратегий на предприятии и их взаимосвязь. Эталонные группы стратегий. Стратегии: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения. Выбор стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Матрица Томпсона–Стриккланда.

Тема 13. Школы стратегического управления

Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации.

Тема 14. Конкурентоспособность и потенциал предприятия

Сущность конкурентоспособности предприятия. Радар конкурентоспособности. Конкурентоспособность товарной массы. Синергизм и профиль способностей. Виды синергии. Методы оценки потенциала и синергетического эффекта.

Тема 15. Критерии и методы оценки эффективности управления.

Основные понятия и принципы эффективности управления. Производственно-экономические и психологические критерии оценки эффективности управления. Базовые модели оценки эффективности управления организацией. Методы и модели оценки эффективности управления организацией.

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Веснин, В. Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017.
2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2019. – 656 с.
3. Воронина, Э. М. Производственный менеджмент / Э. М. Воронина. – М.: МЭСИ, 2005.
4. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. Гриф МО РФ.
5. Иванова, Т. Ю. Теория организации / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. – М.: КНОРУС, 2006.
6. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012.
7. Лукичева, Л. Управление организацией: Учебное пособие / Л. Лукичева – М.:Омега-Л, 2009.
8. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с.
9. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016.
10. Мильнер Б. З. Теория организации / Б. З. Мильнер – М.: Инфра-М, 2008.
11. Петрович, М. Управление организацией / М. Петрович – Мн.: Дикта, 2008.
12. Смирнов, Э.А. Основы теории организации / Э.А. Смирнов- М.: Инфра-М, 2008.
13. Тележников, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Тележников. – Мн.: БГЭУ, 2016.
14. Устинов А.Н., Селезнев В.А. Теория организации / А.Н. Устинов, В.А. Селезнев. – М.: МЭСИ, 2007.

Дополнительная литература:

15. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальное решение / П. Друкер. – М.: Экономика, 1998.
16. Дункан, Дж. Основополагающие идеи в менеджменте / Дж.Дункан – М.: Дело, 1996.
17. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – М.: Дело, 2008.
18. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк. – Спб: Питер, 2001.

