

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS
Department of International Law**

Annotation to the master's thesis

**LEGAL ASPECTS OF BIG DATA DISCRIMINATORY
PRICING IN E-COMMERCE**

HUA CHAO

Scientific supervisor –

S.S.Losev

PhD, Associate Professor

Minsk, 2024

ANNOTATION

1. Structure and scope of the master's thesis: 50 p, 55 sources.

2. Keywords: BIG DATA, ALGORITHM, E-COMMERCE, DISCRIMINATORY PRICING.

3. The content of the work

Object of research –legal relationships in the field of e-commerce.

Subject of research –relevant laws for discriminatory pricing in e-commerce associated with the use of a big data algorithm.

The aim of the thesis – to solve problems “big data discriminatory pricing in e-commerce” through proposing solutions and recommendations for improving the legal protection of consumers in e-commerce transactions and to improve China's cyber law regulation, balancing the rights and interests of parties.

Methods of research: theoretical overview analysis, case studies, legal comparison.

Results: It is difficult to handle the issue “big data discriminatory pricing in e-commerce” in China. Firstly, the law in China is difficultly applied. Secondly, Chinese backward regulatory model can't deal with the new issue “big data discriminatory pricing in e-commerce”. Thirdly, consumer remedies system is imperfect in China. The novelty of work is some recommendations conducive to protection of consumer. The regulators can be empowered to algorithmic interpretation which can increase algorithmic transparency and balance the conflict between the right to interpret algorithms and algorithms as trade secrets. There is not the right to algorithmic interpretation in China. In addition, public interest litigation and class action lawsuits are not universal. Another recommendation is strengthening supervision for data and algorithm in China, which is effective method. Furthermore, personal information protection consultant system and algorithm committee are new for China.

Reliability of materials and results of the thesis: The materials used and the results of the thesis work are reliable. The work was done independently.

Recommendations for the use of the results: the results of this study can be a reference for subsequent research on differential pricing behavior of e-commerce. And it can be recommendations for improving the regulatory framework and protecting the legitimate rights and interests of consumers in e-commerce.

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы: 50 страница, 55 источника.

2. Перечень ключевых слов: БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ, АЛГОРИТМ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ДИСКРИМИНАЦИОННОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.

3. Содержание работы

Объект исследования – правоотношения в сфере электронной коммерции.

Предмет исследования – соответствующие законы о дискриминационном ценообразовании в электронной коммерции, связанном с использованием алгоритма больших данных.

Цель работы – решить проблемы «дискриминационного ценообразования на основе больших данных в электронной коммерции» путем предложения решений и рекомендаций по улучшению правовой защиты потребителей в транзакциях электронной коммерции, а также по совершенствованию регулирования кибер-законодательства Китая, балансируя права и интересы сторон.

Методы исследования: теоретический обзорный анализ, тематические исследования, юридическое сравнение.

Результаты: В Китае сложно решить проблему «дискриминационного ценообразования на основе больших данных в электронной коммерции». Во-первых, закон в Китае сложно применяется. Во-вторых, китайская отсталая модель регулирования не может справиться с новой проблемой «дискриминационного ценообразования на основе больших данных в электронной коммерции». В-третьих, система защиты прав потребителей в Китае несовершенна. Новизной работы являются некоторые рекомендации, способствующие защите потребителя. Регулирующие органы могут быть наделены полномочиями по интерпретации алгоритмов, что может повысить прозрачность алгоритмов и сбалансировать конфликт между правом интерпретировать алгоритмы и алгоритмами как коммерческой тайной. В Китае нет права на алгоритмическую интерпретацию. Кроме того, судебные иски, связанные с общественными интересами, и коллективные иски не являются универсальными. Другая рекомендация — усиление надзора за данными и алгоритмами в Китае, что является эффективным методом. Кроме того, система консультантов по защите личной информации и комитет по алгоритмам являются новыми для Китая.

Достоверность материалов и результатов диссертации: Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов: результаты этого исследования могут быть справочник для последующих исследований поведения дифференциальных цен в электронной коммерции. А это могут быть рекомендации по совершенствованию нормативной базы и защите законных прав и интересов потребителей в сфере электронной коммерции.