

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS

Department of International Tourism and hospitality

Annotation for the thesis

**TOURISM IN CHINA UNDER THE WAVE OF DIGITALIZATION:
CURRENT STATE AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT**

Chang Huaixin

Academic Supervisor: candidate of science (Economics), associate professor,
Anastasia Kiselevich

Minsk 2025

ANNOTATION

1. The structure and volume of the master's thesis

The master's thesis consists of a table of contents, a general description of the work, an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography, 10 figures. The thesis length is 54 pages. The bibliography includes 70 items.

2.Keywords

DIGITAL WAVE; CHINA'S TOURISM INDUSTRY; TOURISM INFORMATIZATION; SMART TOURISM; MOBILE INTERNET; TOURISM BIG DATA; ONLINE TOURISM PLATFORM; TOURISM INDUSTRY INTEGRATION.

3.Abstract

The **object** of the study is tourism in China under the wave of digitalization.

The **subject** of the research is the transformation of tourism in China within the digitalization environment.

The **research purpose** is to explore the new forms, challenges, and opportunities of Chinese tourism under the influence of digitalization, and to analyze the impact of digital technologies on the development of tourism in terms of various aspects.

Research methods: Literature research method, case study method, content analysis method, comparative research method.

The results of the work and their novelty: This study reveals the theoretical basis of digital tourism in China, analyze the current status of the application of digital technology in different tourism scenarios. Meanwhile, based on an in - depth analysis of the factors affecting the development of digital tourism in China, including technological innovation, talent cultivation, and market demand, several practical development strategies and suggestions will be proposed to promote the sustainable development of tourism in the digital age.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The results of the work can be used to improve the efficiency of tourism industry in China using the opportunities of the digitalization.

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская работа состоит из оглавления, общего описания работы, введения, трех глав, заключения, библиографии, 10 рисунков. Общий объем работы составляет 54 страницы. Библиографический список включает 70 наименований.

2. Ключевые слова

ЦИФРОВАЯ ВОЛНА; ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ КИТАЯ; ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИЗАЦИЯ; УМНЫЙ ТУРИЗМ; МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ; БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ ТУРИЗМА; ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ТУРИЗМА; ИНТЕГРАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ.

3. Аннотация

Объектом настоящего исследования является туризм в Китае на волне цифровизации.

Предмет исследования – трансформация туризма в Китае в условиях цифровизации.

Целью исследования является изучение новых форм, проблем и возможностей китайского туризма под влиянием цифровизации, а также анализ влияния цифровых технологий на развитие туризма с точки зрения различных аспектов.

Методы исследования: метод исследования литературы, метод изучения случаев, метод контент-анализа, метод сравнительного исследования.

Полученные итоги и их новизна: в работе изучены теоретические аспекты развития цифрового туризма в Китае, проанализировано текущее состояние применения цифровых технологий в туризме. Между тем, на основе глубокого анализа факторов, влияющих на развитие цифрового туризма в Китае, включая технологические инновации, развитие талантов и рыночный спрос, предложено несколько практических стратегий развития для содействия устойчивому развитию туризма в цифровую эпоху.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Использованные материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы для повышения эффективности туристической отрасли в Китае с использованием возможностей цифровизации.