

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
интернационализации образования

В.П.Кочин

29 января 2025 г.

Регистрационный №337-ВМ

Программа вступительных испытаний
при поступлении для получения углубленного высшего образования

Специальность 7-06-0412-01 Менеджмент

2025 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.И.КОВАЛИНСКИЙ, профессор кафедры инновационного управления Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат технических наук, доцент;

Е.А.ПОДДУБСКАЯ, доцент кафедры инновационного управления, Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», кандидат педагогических наук, доцент.

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инновационного управления Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»

Протокол от 18.12.2024 № 5

Заведующий кафедрой



А.В.Чирич

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнес Белорусского государственного университета»

Протокол от 23.01.2025 № 5

Председатель Совета



А.В.Кривко-Красько

Ответственный за редакцию



Т.А.Павлють

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний по специальности углубленного высшего образования (магистратуры) 7-06-0412-01 Менеджмент и методические рекомендации составлены с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

Цель и задачи вступительных испытаний

Целью вступительных испытаний является выявление уровня теоретической и практической подготовки абитуриентов (поступающих в магистратуру). Задачами вступительных испытаний являются следующие положения: определение соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлениям подготовки; подтверждение наличия у будущих студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций, необходимых для успешного освоения образовательной программы углубленного высшего образования.

Требования к уровню подготовки поступающих

По образовательным программам углубленного высшего образования (магистратура) принимаются лица, имеющие высшее образование первой степени.

Программа вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент» направлена на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы углубленного высшего образования следующих компетенций:

Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникативных технологий;

Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и иные различия;

Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма;

Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке;

Владеть навыками здоровьесбережения;

Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами;

Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;

Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений;

Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-финансовой, налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики;

Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач;

Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации;

Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента по широкому кругу вопросов, относящемуся к деятельности организации;

Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать инновации в управленческой деятельности;

Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда.

Содержание программы носит комплексный междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Поступающий в магистратуру по специальности 7-06-0412-01 Менеджмент должен:

знать:

–базовые понятия менеджмента;

- основные концепции теории менеджмента;
- ключевые характеристики внешней и внутренней среды организации;
- базовую терминологию стратегического менеджмента;
- основные типы организационных структур;
- концепцию управления изменениями в организации;
- теории лидерства и мотивации;

уметь:

- применять базовые знания в области менеджмента для анализа практических ситуаций и принятия управленческих решений;
- систематизировать полученные теоретические знания для дальнейшего использования в рамках учебного процесса.
- владеть навыками:
- анализа и оценки управленческих решений;
- базового анализа внутренней и внешней среды организации.

Описание формы и процедуры вступительного испытания

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на специальность 7-06-0412-01 Менеджмент.

Организация проведения конкурса и приёма лиц для получения углубленного высшего образования (магистратура) осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь и Правилами приёма лиц для получения высшего образования II ступени в БГУ.

Конкурсы на получение углубленного высшего образования (магистратура) в очной, заочной, дистанционной формах получения образования за счёт средств бюджета и на платной основе проводятся отдельно.

Вступительные испытания проводятся по утверждённому председателем приёмной комиссии БГУ расписанию.

Проведение вступительных испытаний осуществляется в устной форме на русском или белорусском языках.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

При проведении вступительного испытания в устной форме время подготовки абитуриента к ответу не менее 30 минут и не должно превышать 90 минут, а продолжительность ответа до 15 минут. Для уточнения экзаменационной оценки абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой вступительных испытаний.

Оценка знаний и умений лиц, поступающих на II ступень высшего

образования (магистратура), осуществляется по десятибалльной шкале, положительной считается отметка не ниже «шести» баллов.

При проведении вступительного испытания в устной форме экзаменационная отметка объявляется сразу после завершения опроса абитуриента.

Характеристика структуры экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из вопросов по учебной дисциплине «Менеджмент».

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов, позволяющих оценить знания и умения абитуриента, полученные в процессе обучения на I ступени высшего образования (образовательная программа бакалавриата).

Критерии оценивания ответа на вступительном испытании

При оценке ответа учитываются следующие параметры: полнота, аргументированность и логика изложения материала, установление взаимосвязи теоретических знаний с практическими примерами, способность логически мыслить, делать выводы.

Оценка знаний лиц, поступающих для получения высшего образования II ступени, осуществляется по десятибалльной шкале.

10 баллов

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительных испытаний, а также по вопросам, выходящим за их пределы;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета;

безупречное владение понятийным аппаратом и инструментарием учебной дисциплины «Менеджмент», умение его эффективно использовать в постановке и решении профессиональных задач;

выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в описанных нестандартных ситуациях;

полное и глубокое усвоение содержания основной и дополнительной литературы по дисциплинам, по которым проводится вступительное испытание;

умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях менеджмента, давать им критическую оценку;

использовать научные достижения других наук.

9 баллов

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета;

владение понятийным аппаратом и инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;

полное усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам и давать им аналитическую оценку.

8 баллов

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета;

владение понятийным аппаратом и инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;

полное усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам и давать им аналитическую оценку.

7 баллов

систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

владение понятийным аппаратом и инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

свободное владение типовыми решениями в рамках программы;
усвоение содержания основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;
умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях политической науки и давать им аналитическую оценку.

6 баллов

достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;

использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета, умение делать обобщения и обоснованные выводы;

владение понятийным аппаратом и инструментарием учебной дисциплины инструментарием, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

усвоение содержания основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях политической науки и давать им сравнительную оценку.

5 баллов

достаточные знания в объеме программы вступительного испытания; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное

изложение ответов на вопросы билета, умение делать выводы;

владение понятийным аппаратом и инструментарием дисциплины «Менеджмент», умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

усвоение содержания основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях и давать им сравнительную оценку.

4 балла

достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

использование научной терминологии, логическое изложение ответов на вопросы билета, умение делать выводы без существенных ошибок;

владение понятийным аппаратом и инструментарием дисциплины «Менеджмент», умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по учебной дисциплине и давать им оценку.

3 балла

недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знание части основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

использование научной терминологии, изложение ответов на вопросы билета с существенными логическими ошибками;

слабое владение понятийным аппаратом и инструментарием дисциплины «Менеджмент»; некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях.

2 балла

фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;

знание отдельных литературных источников, рекомендованных программой вступительного испытания;

неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых логических ошибок.

1 балл

отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования;

отказ от ответа;

неявка на вступительное испытание без уважительной причины.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Концептуальные подходы к науке менеджмента

Менеджмент как наука и практика управления. Теория, предмет и методы менеджмента. Содержание понятия менеджмент. Субъект и объект управления. Менеджмент и менеджеры. Типы менеджеров. Содержание труда менеджеров. Управленческий труд и его специфика. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда. Современные требования к профессиональным компетенциям менеджера.

Тема 2. Эволюция теории менеджмента

Научная и административная школы управления: основные теории и концепции. Школы человеческих отношений и поведенческих наук: основные концепции. Сущность системного подхода в управлении. Концепция ситуационного управления. Современная система взглядов на менеджмент или новая управленческая парадигма. Концепция социальной ответственности бизнеса и корпоративная социальная ответственность. Концепция управления по целям.

Тема 3. Организация как управленческая система

Понятие организации. Цели организации. Структура организации. Уровни управления и необходимость в координации. Задачи организации. Влияние технологий на организационное поведение людей. Человек в системе управления. Роль человека и группы в организации. Роль менеджеров в формировании задач. Внешняя среда организации. Законодательная основа управления. Поставщики, потребители, конкуренты, гражданские организации. Характеристики внешней среды: взаимосвязанность, сложность, неопределённость. Роль управления в осуществлении взаимосвязи внешней и внутренней среды. Классификация организаций. Виды хозяйственных организаций. Государственная, предпринимательская (коммерческая) организация.

Тема 4. Функциональное содержание менеджмента

Функции организации как результат разделения управленческого труда. Основное содержание и взаимосвязь функций управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Основное содержание функциональных процессов управления. Управление производством. Управление маркетингом. Управление финансами. Управление персоналом.

Тема 5. Коммуникации и принятия решений в организации

Понятие коммуникации в организации. Виды, структура, значение и типы коммуникаций. Внутренние и внешние коммуникационные сети.

Взаимосвязь структуры предприятия и коммуникации. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций. Совершенствование организационных коммуникаций. Проблемы делового общения. Межличностные коммуникации. Психологические механизмы принятия управленческих решений. Поведенческие модели принятия решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Уровни и модели принятия решений в организации. Разработка и принятие управленческих решений. Организация выполнения управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Матричный метод принятия решений.

Тема 6. Планирование производственной деятельности

Необходимость производственного планирования. Виды планов. Бизнес-план организации. Структура и содержание бизнес-плана. Маркетинговые исследования: сущность и функции.

Тема 7. Управление персоналом

Сущность понятий «персонал», «трудовые ресурсы», «кадры». Структура персонала, ее разновидности. Подбор и отбор персонала. Оценка и аттестация персонала. Современные методы оценки персонала. Мотивация и ее место в менеджменте. Теории мотивации. Содержательные теории: иерархия потребностей по Маслоу, теория потребностей МакКлеланда, двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории: теория ожиданий Врума, теория справедливости, модель Портера-Лоулера и др. Материальная и нематериальная мотивация. Текучесть кадров.

Тема 8. Власть и лидерство в менеджменте

Руководитель организации. Понятие власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения менеджера и лидера. Стиль руководства. Роль власти в осуществлении функций управления. Баланс власти. Формы власти и влияния руководителя на подчиненных. Власть принуждения. Подчиненные. Формальная и осознанная исполнительность. Убеждение в системе руководства. Методы убеждения. Убеждение примером. Руководитель – лидер. Влияние лидерства на эффективность управления. Факторы неформального лидерства. Личные качества и образ жизни руководителя. Классификация стилей руководства. Поведенческий и ситуационный подходы. Современные концепции лидерства.

Тема 9. Организация управленческого труда

Функции и задачи менеджера. Требования к менеджеру. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины и

последствия конфликтов. Управление конфликтами. Стратегии поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

Тема 10. Организационное развитие

Сущность и функции организационного развития. Изменения в организации. Типы организационных изменений. Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления. Формы организационного развития. Обучение и развитие персонала в организации. Повышение квалификации. Резерв кадров. Индивидуальные планы развития.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Беляцкий, Н. П. Развитие организации: учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент» / Н. П. Беляцкий. – Минск : БГЭУ, 2016. – 281 с.
2. Брасс, А. А. Менеджмент. Основные понятия. Функции. Методы. Виды: учеб. пособие: [для студентов, магистрантов, слушателей систем переподготовки и повышения квалификации, практических работников] / А. А. Брасс. – Минск : Мисанта, 2018. – 514 с.
3. Ефимова, Н. В., Загребельная Н. С., Кони́на Н. Ю. Менеджмент: теория, практика и международный аспект: учебник для студентов вузов / Н. В. Ефимова, Н. С. Загребельная, Н. Ю. Кони́на [и др.] ; под ред. Н. Ю. Кониной. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 432 с.
4. Петрович, М. В. Управление организацией: учебник / М. В. Петрович. – 3-е изд., стер.; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 479 с.
5. Селезнева, Е. В. Психология управления: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 373 с.

Дополнительная литература:

6. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.
7. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.
8. Адизес, И. К. Новые размышления о менеджменте / И. К. Адизес ; пер. Н. Постриган. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 202 с.
9. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления: учеб. пособие / Е. Е. Айдаркина. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 164 с.
10. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Ю. Базаров. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 381 с.
11. Беляцкий, Н. П. Интеллектуальные техники менеджмента: учеб. пособие с грифом Министерства образования для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий, А. И.

- Максимчук. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2017. – 243 с.
12. Гончарова, Н. В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда: учеб. пособие / Н. В. Гончарова, Л. В. Дайнеко, Е. В. Зайцева; под общ. ред. Е. В. Зайцевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 162 с.
 13. Дафт, Р. Л. Менеджмент: учебник / Р. Л. Дафт ; пер. с англ. В. Кузин. – 10-е изд. – СПб. : Питер, 2016. – 655 с.
 14. Кафидов, В. В. Современный менеджмент: учебник / В. В. Кафидов, Н. Ю. Сопилко. – Москва : РУДН, 2018. – 380 с.
 15. Киселев, М. В. Управляй будущим: как принимать решения в условиях неопределенности / М. В. Киселев. – СПб : Школа бизнеса «Синергия», 2017. – 187 с.
 16. Курчиева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике: учеб. пособие / Г. И. Курчиева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков. – Новосибирск : Новосиб. гос. тех. ун-т, 2018. – 136 с.
 17. Латфуллин, Г. А. Теория менеджмента: учебник для вузов по направлению «Менеджмент» / Г. А. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебренников. – 3-изд. – СПб [и др.], 2017. – 458 с.
 18. Леньков, И. И. Моделирование управленческих решений: Практикум / И. И. Леньков. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 110 с.
 19. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. О. И. Медведь. – М. : Вильямс, 2016. – 672 с.
 20. Митрахович, О. А., Азарёнок Н. В., Кивайко Н. В. Управление персоналом и кадровая безопасность организации: Пособие / О. А. Митрахович, Н. В. Азарёнок, Н. В. Кивайко. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 236 с.
 21. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.minfin.gov.by.
 22. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.president.gov.by.
 23. Официальный сайт Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.government.by.
 24. Петрович, М. В. Экономика управления: учеб. пособие с грифом Министерства образования Республики Беларусь / М. В. Петрович. – Минск : Издательский центр УО БГЭУ, 2018. – 350 с.
 25. Пономарева, М. А. Современные технологии кадровой работы: учеб.

- пособие / М. А. Пономарева. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 140 с.
26. Пыжова, Н. Н., Малостева, Т. Н. Технологии развития персонала: учеб. пособие / Н. Н. Пыжова, Т. Н. Малостева. – 2-е изд., стер. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 188 с.
27. Тебекин, А. В. Менеджмент организации: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – Москва : КноРус, 2017. – 407 с.
28. Малыхина, С. И. Теория и практика корпоративного управления: пособие / С. И. Малыхина. – Минск : Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2022. – 132 с.
29. Брасс, А. А. Управление организацией. Структурно-логические схемы : пособие / А. А. Брасс, О. Н. Солдатова, Н. И. Климкович. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 134 с.