

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БГУ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
интернационализации образования
В.П.Кочин

29 января 2025 г.

Регистрационный № 336-ВМ

Программа вступительных испытаний
при поступлении для получения углубленного высшего образования

Специальность 7-06-0412-02 Бизнес-администрирование

2025 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

И.А. МАМОНОВА, доцент кафедры инновационного управления Государственного учреждения образования «Институт бизнес Белорусского государственного университета», кандидат философских наук, доцент;
О.С. ЕВМЕНЧИК, старший преподаватель кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета».

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инновационного управления Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»

Протокол от 18.12.2024 № 5

Заведующий кафедрой



А.В.Чирич

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнес Белорусского государственного университета»

Протокол от 23.01.2025 № 5

Председатель Совета



А.В.Кривко-Красько

Ответственный за редакцию



Т.А.Павлють

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания образовательной программы углубленного высшего образования (магистратура) по специальности 7-06-0412-02 «Бизнес-администрирование» составлена с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

Цель и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания - определить уровень теоретической и практической подготовки абитуриентов, поступающих в магистратуру. Задачами вступительного испытания являются определение соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки; подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы магистратуры академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к уровню подготовки поступающих

По образовательным программам углубленного высшего образования (магистратура) принимаются лица, имеющие общее высшее образование.

Программа вступительного испытания направлена на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы углубленного высшего образования (магистратура) следующих компетенций:

Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникативных технологий;

Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;

Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма;

Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности;

Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий;

Применять математический аппарат для решения экономических и управленческих задач;

Применять статистический инструментарий для количественной оценки экономических и управленческих процессов, устанавливать статистические закономерности развития;

Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических

зависимостей индикаторов социально-экономического развития;

Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;

Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, применять теоретические знания для обеспечения удовлетворения изменяющихся потребностей клиентов;

Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-финансовой, налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики;

Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, оценивать эффективность управления, развития и конкурентоспособности организации;

Применять знания о принципах трудовой деятельности, управления организационными процедурами и межличностными взаимоотношениями, формирования команд, методах подбора, обучения, мотивации, развития лидерских качеств и инновационного потенциала персонала;

Разрабатывать цели организации и пути их достижения в рамках инновационных, венчурных проектов, различных видов бизнес-планов с использованием комплекса установочных методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации;

Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда.

Содержание программы носит комплексный и междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Поступающий в магистратуру по специальности 7-06-0412-02 «Бизнес-администрирование» должен:

знать:

- базовые понятия экономики и менеджмента;
- основные экономические и социологические понятия и категории;
- важнейшие принципы функционирования рынка;
- механизмы ценообразования, поведение экономических субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;
- границы эффективности рыночной системы, роль государственного регулирования экономики;
- основные концепции теории менеджмента;
- теории лидерства и мотивации;

- основные типы организационных структур;
- концепцию управления изменениями.

уметь:

- проектировать и прогнозировать;
- применять базовые знания в области менеджмента для анализа практических ситуаций и принятия управленческих решений;
- систематизировать полученные теоретические знания для практического использования при решении организационных задач.
- анализировать и оценивать собранные данные, работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
- определять сферы применения научно-технических идей и разработок, ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

владеть:

- системным и сравнительным анализом;
- анализом и оценкой управленческих решений;
- базовым анализом внутренней и внешней среды организации.

Описание формы и процедуры вступительного испытания

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на специальность 7-06-0412-02 «Бизнес-администрирование».

Организация проведения конкурса и приёма лиц для получения углубленного высшего образования (магистратура) осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утверждаемым Министерством образования и Правилами приёма лиц для получения углубленного высшего образования (магистратура) в БГУ.

Вступительные испытания проводятся по утверждённому председателем приёмной комиссии БГУ расписанию.

Проведение вступительного испытания осуществляется в устной форме на русском или белорусском и на английском языках.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

При проведении вступительного испытания в устной форме время подготовки абитуриента к ответу не менее 30 минут и не должно превышать 90 минут, а продолжительность ответа не более 15 минут. Для уточнения экзаменационной оценки абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой вступительного испытания.

Характеристика структуры экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из вопросов по учебной дисциплине «Экономика и менеджмент». Экзаменационный билет состоит из теоретической части (два вопроса), позволяющих оценить знания, полученные в процессе обучения на общем высшем образовании.

Критерии оценивания ответа на вступительном испытании

При оценке ответа учитываются следующие параметры: полнота и логика изложения материала, увязка теоретических знаний с практическими примерами, способность логически мыслить, делать выводы.

Оценка знаний лиц, поступающих для получения углубленного высшего образования (магистратура), осуществляется по десятибалльной шкале, положительной считается отметка не ниже «шести».

При проведении вступительного испытания в устной форме экзаменационная отметка объявляется сразу после завершения опроса абитуриента.

Оценка знаний лиц, поступающих для получения углубленного высшего образования (магистратура), осуществляется по десятибалльной шкале.

10 баллов

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по вопросам, выходящим за их пределы;

- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета;

- безупречное владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении профессиональных задач;

- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;

- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по дисциплинам, по которым проводится вступительное испытание;

- умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, давать им критическую оценку;

- использовать научные достижения других наук.

9 баллов

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета;

- владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;

- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам и давать им аналитическую оценку.

8 баллов

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

-точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета;

-владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

-способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;

-полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

-умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам и давать им аналитическую оценку.

7 баллов

-систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

-использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

-владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

-свободное владение типовыми решениями в рамках программы;

-усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

-умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях политической науки и давать им аналитическую оценку.

6 баллов

-достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;

-использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета, умение делать обобщения и обоснованные выводы;

-владение инструментарием, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

-способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

-усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

-умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях политической науки и давать им сравнительную оценку.

5 баллов

-достаточные знания в объеме программы вступительного испытания;

-использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы билета, умение делать выводы;

-владение инструментарием, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

- усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях и давать им сравнительную оценку.

4 балла

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

- усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

- использование научной терминологии, логическое изложение ответов на вопросы билета, умение делать выводы без существенных ошибок;

- владение инструментарием «Политологии» и «Теории публичной политики», умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам и давать им оценку.

3 балла

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования;

- знание части основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

- использование научной терминологии, изложение ответов на вопросы билета с существенными логическими ошибками;

- слабое владение инструментарием «Политологии» и «Теории публичной политики»;

- некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях.

2 балла

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования;

- знание отдельных литературных источников, рекомендованных программой вступительного испытания;

- неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых логических ошибок.

1 балл

- отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта высшего образования;

- отказ от ответа;

- неявка на вступительное испытание без уважительной причины.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1 Экономика

Тема 1.1 Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические науки. Общая и частные экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.

Методы экономической науки. Использование общенаучных, математических, статистических методов. Системная методология. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ. Экономическое моделирование. Экономический эксперимент.

Тема 1.2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей. Экономические блага: классификация, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ. Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации). Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек. Сравнительные преимущества и специализация. Общественное разделение труда. Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая эффективность и социальная эффективность.

Тема 1.3 Экономические системы

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Малые и большие экономические системы. Экономическая система общества. Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг), уровни технологического развития. Собственность: понятие, эволюция. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Акционерная собственность в современной экономике. Типы собственности по объектам. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь. Способы координации хозяйственной жизни: традиции, рынок, команда. Натуральное хозяйство: исторические границы, особенности, современные проявления. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности.

Типология современных экономических систем. Традиционная

экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика. Рынок: понятие, функции. Конкуренция: понятие, виды. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования. Модели рыночной экономики. Либеральная модель рынка. Социально ориентированная модель. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели.

Тема 1.4 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Эластичность и налоговое бремя. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов. Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

Тема 1.5 Теория поведения потребителя

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл. Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

Тема 1.6 Теория фирмы

Понятие фирмы. Цели и функции фирмы. Организационно-правовые формы фирм. Факторы производства. Производство как комбинация факторов производства. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственная функция фирмы. «Производственная сетка» и изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокоста и ее экономический смысл. Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период функционирования фирмы. Понятие издержек. Экономические издержки и принцип альтернативных затрат. Явные и неявные издержки. Внешние и внутренние издержки. Возвратные и невозвратные издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Средний, совокупный и предельный доход фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Тема 1.7 Рынки факторов производства и распределение дохода

Средний, совокупный и предельный доход фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства. Оптимальное соотношение ресурсов. Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Монопсония. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Рынок капитала. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Дисконтирование и внутренние нормы окупаемости инвестиций. Чистая приведенная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли. Прибыль как предпринимательский доход. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС).

Тема 1.8 Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели системы национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя. Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

Тема 1.9 Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: депрессия, спад, оживление, подъем. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства. Безработица и ее типы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Темп инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Цели макроэкономического регулирования.

Тема 1.10 Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения (кейнсианская и классическая версии совокупного предложения). Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.

Тема 1.11 Модель совокупных доходов и расходов

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели. Кейнсианская функция потребления. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Автономные инвестиции. Планируемые и фактические инвестиции. Факторы, определяющие объем инвестиций. Понятие мультипликатора инвестиций. Инвестиции и доход. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы-расходы»). Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций и сбережений. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Дефляционный и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели. Взаимосвязь модели AD-AS и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

Тема 1.12 Финансовая система и фискальная политика государства

Финансовая система: принципы построения и структура. Государственный бюджет. Основные тенденции формирования и расходования бюджетных средств. Налоги и налоговые системы. Функции налогов. Налоговые ставки. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговое бремя. Кривая Лаффера. Фискальная политика и объем национального производства. Инструменты фискальной политики. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль. Виды фискальной политики: дискреционная политика, политика встроенных стабилизаторов.

Дефицит бюджета и государственный долг. Регулирование дефицита бюджета и способы его покрытия. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.

Тема 1.13 Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги со стороны активов. Мотив предосторожности. Общий спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса. Ликвидность. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в предложении денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Денежно-кредитная система страны и ее уровни. Центральный банк страны и его роль в экономике. Методы воздействия центрального банка на денежную массу. Операции на открытом рынке. Политика учетной ставки. Изменение уровня обязательных резервов.

Понятие и цели денежно-кредитной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Жесткая, мягкая и эластичная денежно-кредитная политика. Политика «дешевых денег». Политика «дорогих денег». Эффективность денежно-кредитной политики. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Тема 1.14 Социальная политика государства

Социальная политика: понятие, цели, направления. Функции социальной политики. Уровень и качество жизни. Потребительская корзина. Минимальный потребительский бюджет. Доходы населения и проблемы их распределения в рыночной экономике. Кривая Лоренца. Проблема неравенства доходов. Роль государства в решении проблем, связанных с неравенством доходов. Механизм и основные направления социальной защите населения. Развитие социального партнерства. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

Тема 1.14 Экономический рост

Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты. Типы экономического роста. Источники и факторы экономического роста, производительность труда, производительность капитала, производительность природных ресурсов. Модели экономического роста. Модель Солоу.

Тема 1.15 Современное мировое хозяйство и его структура

Понятие «мировое хозяйство». Субъекты мировой экономики и уровни их взаимодействия.

Международное разделение труда как основа формирования и развития мирового хозяйства. Факторы развития международного разделения труда. Формы международного разделения труда: международная специализация и международная кооперация производства.

Мировое сообщество и различные группы составляющих его государств. Основные этапы эволюции мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве. Современные тенденции развития мирового хозяйства: постиндустриализация, глобализация, региональная экономическая интеграция.

Тема 1.16 Формы международных экономических отношений. Платежный баланс страны и его структура

Международная торговля товарами и услугами. Технология как товар на мировом рынке. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы.

Платежный баланс как обобщающий показатель внешнеэкономических связей страны. Структура платежного баланса страны. Проблемы урегулирования внешней задолженности государств.

Тенденции развития международных экономических отношений в XXI веке. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

Раздел 2 Менеджмент

Тема 2.1 Концептуальные подходы к науке менеджмента

Менеджмент как наука и практика управления. Теория, предмет и методы менеджмента. Содержание понятия менеджмент. Субъект и объект управления. Менеджмент и менеджеры.

Тема 2.2 Эволюция теории менеджмента

Научная и административная школы: основные теории и концепции. Школы человеческих отношений и поведенческих наук: основные концепции. Сущность системного подхода. Концепция ситуационного управления. Концепция социальной ответственности бизнеса и корпоративная социальная ответственность.

Тема 2.3 Организация и менеджмент

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Менеджер. Роли менеджера. Разделение труда менеджеров по вертикали и горизонтали. Аппарат управления.

Тема 2.4 Функциональное содержание менеджмента

Функции организации, общие функции управления. Основное содержание процессов управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Тема 2.5 Мотивация в организации

Основные понятия и механизм мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу; теория приобретенных потребностей МакКлелланда; двухфакторная модель Ф.Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий, теория справедливости. Модель Л. Портера – Э. Лоулера

Тема 2.6 Группа как объект управления

Сущность и виды групп в организации. Структура и динамика группы. Социально-психологический климат в группе. Групповое принятие решений. Команда: понятие и виды.

Тема 2.7 Власть и лидерство

Понятие и свойства власти. Источники власти. Характеристика видов власти. Понятие лидерства. Теория черт лидера. Поведенческие теории лидерства. Ситуационные теории лидерства. Трансформационное и транзакционное лидерство.

Тема 2.8 Методы управления

Организационно - распорядительные, экономические и социально - психологические методы менеджмента. Содержание методов управления.

Тема 2.9 Коммуникации в организации

Понятие и виды коммуникации. Модель коммуникационного процесса. Характеристика элементов коммуникационного процесса. Виды коммуникационных барьеров и способы их преодоления. Коммуникационные сети в организации.

Тема 2.10 Организационная структура

Понятие организационной структуры. Основные элементы организационной структуры. Ситуационные факторы и элементы проектирования организации. Характеристика механистических организационных структур. Характеристика органических организационных структур управления. Основные типы организационных структур. Новые подходы в проектировании организаций.

Тема 2.11 Организационное развитие

Необходимость организационного развития. Изменения в организации. Типы организационных изменений. Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления. Формы организационного развития.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: классическое издание // М. Х. Мескон, М. Альбер, Ф. Хедоури : пер. с англ. – Москва: Диалектика, 2020. – 862с.
2. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования / Л. К. Климович. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2021. – 283 с.
3. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 241 с.
4. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 539 с.
5. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне, П.Боутке, Д.Притичко – М.: Вильямс Издательский дом, 2020. – 528 с.
6. Экономикс: принципы, проблемы, политика: Учебник /К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ф.Ш. Масаки. – 21-е изд., англ. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 1028 с.

Дополнительная литература

7. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. – Минск : Выш. шк., 2022. – 382 с.
8. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2018. – 288с.
9. Друкер, П.Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. / П.Ф.Друкер. – М.: Издательскийдом «Вильямс», 2017. – 400с.
10. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : Учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов / И. М. Лемешевский. – 6-е изд. – Минск: Мисанта, 2020. – 624 с.
11. Макализ, Дермот. Экономика бизнеса = Economics for business : конкуренция, макростабильность и глобализация : пер. с англ. / Д. Макализ ; пер. О. А. Самошкина. – Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 695 с.
12. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 577 с.
13. Петрович, М. В. Управление организацией : учебник / М. В. Петрович ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 3-е изд., стер. – Минск, 2020. – 479 с.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ:

1. Теория, предмет и методы менеджмента.
2. Эволюция теории менеджмента: научная и административная школы менеджмента.
3. Эволюция теории менеджмента: школа человеческих отношений и поведенческих наук.
4. Понятие организации. Основные элементы организации. Формальные и неформальные организации.
5. Функции и роли менеджера. Разделение труда менеджеров по вертикали и горизонтали.
6. Концепция социальной ответственности бизнеса и корпоративная социальная ответственность.
7. Планирование как функция менеджмента. Уровни планирования: стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
8. Мотивация: основные понятия и механизм мотивации. Теория потребностей А.Маслоу
9. Основные понятия и механизм мотивации. Двухфакторная модель Ф.Герцберга. Содержательные и гигиенические факторы труда.
10. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий и ее практическое применение. Теория справедливости В.Врума, ее применение в практике управления.
11. Сущность и виды групп в организации. Структура и динамика группы.
12. Команда в организации: понятие и виды.
13. Социально-психологический климат в группе. Особенности группового принятия решений.
14. Понятие лидерства. Лидер и менеджер. Теория черт лидера.
15. Понятие лидерства. Поведенческие теории лидерства.
16. Понятие лидерства. Ситуационные теории лидерства.
17. Трансформационное и транзакционное лидерство.
18. Организационно - распорядительные, экономические и социально - психологические методы менеджмента.
19. Понятие и модель коммуникации. Коммуникационные сети в организации. Стили коммуникаций.
20. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в организации. Виды коммуникационных барьеров и способы их преодоления.
21. Понятие организационной структуры. Ситуационные факторы и элементы проектирования организации.
22. Характеристика органических организационных структур управления. Преимущества и ограничения органической структуры.
23. Характеристика механистических организационных структур управления. Преимущества и ограничения механистической структуры.
24. Изменения в организации. Типы организационных изменений.
25. Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления.
26. Понятие организационного развития. Формы организационного развития.
27. Возникновение и значение экономической теории в жизни общества.

28. Предмет и функции экономической теории.
29. Методы исследования в экономической науке. Макроэкономический и микроэкономический уровни анализа.
30. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей.
31. Экономические блага: классификация, основные характеристики.
32. Собственность: понятие, эволюция. Типы и формы собственности в Республике Беларусь
33. Факторы производства, их совершенствование под влиянием научно-технического прогресса. Производительность общественного труда.
34. Производственные возможности экономики. Кривая производственных возможностей.
35. Проблема эффективности. Производство и экономический рост. Экономическая эффективность и социальная эффективность.
36. Экономические системы: типы и модели.
37. Теория рыночных отношений. Признаки и функции рынка.
38. Система рынков по экономическому назначению. Инфраструктура рынка.
39. Спрос. Неценовые факторы спроса.
40. Предложение. Неценовые факторы предложения.
41. Понятие эластичности. Факторы и виды эластичности спроса.
42. Эластичность предложения. Факторы и виды эластичности предложения.
43. Понятие и виды издержек. Классификация издержек в зависимости от уровня деловой активности и измерения.
44. Классификация издержек для собственника капитала: явные и неявные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
45. Доход фирмы: средний, совокупный и предельный доход фирмы. Правило максимизации прибыли и минимизации убытков.
46. Налоги и налоговые системы. Виды налогов. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.
47. Фискальная политика и объем национального производства. Инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики.
48. Дефицит бюджета и государственный долг. Регулирование дефицита бюджета и способы его покрытия. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.
49. Спрос на деньги. Мотив предосторожности. Денежная масса и агрегаты. Роль банковской системы в предложении денег. Денежный мультипликатор.
50. Центральный банк страны и его роль в экономике. Методы воздействия центрального банка на денежную массу.
51. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Политика «дешевых денег» и «дорогих денег».
52. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС).
53. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Другие показатели системы национальных счетов.
54. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя.

55. Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла.
56. Безработица и ее типы. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
57. Инфляция, ее определение и измерение. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
58. Понятие совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
59. Понятие совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
60. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.
61. Типы рыночных структур: факторы и показатели.