

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS

Department of International Tourism and hospitality

Annotation for the thesis

**SMART TOURISM IN CHINA: CURRENT STATE AND
PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT**

Gong Xuelin

Academic Supervisor: candidate of science (Economics), associate professor,
Anastasia Kiselevich

Minsk 2025

ANNOTATION

1. The structure and volume of the master's thesis

The master's thesis consists of a table of contents, a general description of the work, an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography, 3 tables. The thesis length is 71 pages. The bibliography includes 55 items.

1. Keywords

SMART TOURISM, CHINA, DEVELOPMENT OF SMART TOURISM, SMART TOURISM INDUSTRY.

2. Abstract

The **object** of this study is smart tourism in China, focusing on its current state of implementation, the technologies involved, the challenges faced as well as the opportunities for future development.

The **subject** of the research is the tourism sector in China, specifically the integration of digital, networked as well as intelligent technologies to tourism services, management and marketing.

The **purpose** of this research is to make a comprehensive analysis of the current state of smart tourism in China and to determine its perspectives of development.

Research **methods**: literature research method, case study method, content analysis method, comparative research method.

The results of the work and their novelty. The novelty of this research lies in its comprehensive appraisal of smart tourism in China goes beyond the mere description of technologies and initiatives. The work includes examination of the drivers, challenges as well as opportunities in the context of China's unique tourism landscape.

Authenticity of the materials and results of the study. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The obtained results can be used to improve and develop smart tourism in China, including taking into account individual regional characteristics.

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из оглавления, общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, библиографического списка, 3 таблиц. Общий объем работы составляет 71 страницу. Библиографический список включает 55 позиций.

2. Ключевые слова

УМНЫЙ ТУРИЗМ, КИТАЙ, РАЗВИТИЕ УМНОГО ТУРИЗМА, ИНДУСТРИЯ УМНОГО ТУРИЗМА.

3. Содержание работы

Объектом настоящего исследования является умный туризм в Китае с акцентом на его текущем состоянии развития, задействованных технологиях, возникающих проблемах, а также возможностях для будущего развития.

Предметом исследования является туристический сектор в Китае, в частности интеграция цифровых, сетевых, а также интеллектуальных технологий в туристические услуги, управление и маркетинг.

Цель данного исследования – провести всесторонний анализ текущего состояния развития умного туризма в Китае и определить перспективы его развития.

Методы исследования: метод исследования литературы, метод изучения случаев, метод анализа контента, метод сравнительного исследования.

Полученные итоги и их новизна. Новизна этого исследования заключается во всесторонней оценке умного туризма в Китае, которая выходит за рамки простого описания технологий и инициатив. Работа включает изучение движущих сил, проблем, а также возможностей в контексте уникального туристического ландшафта Китая.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Используемые материалы и результаты магистерской диссертации являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Полученные результаты работы могут быть использованы для совершенствования и развития умного туризма в Китае, в том числе с учетом отдельных региональных особенностей.