

Современная промышленная цивилизация неминуемо влечет за собой загрязнение среды обитания. Обеспечение растущего населения Земли энергией потребует увеличение ее производства в течение трех-четырех ближайших десятилетий примерно вдвое. С учетом невозможности создания полностью безотходной промышленности, интенсивного сельского хозяйства, энергетики, транспорта, быта, следует решать проблему минимизации загрязнений, понимая, что создать «чистую» цивилизацию в обозримый период времени не удастся. Для реализации полностью безотходной цивилизации необходимо связать воедино все производственные процессы на Земле, замкнуть их в одну гигантскую материально-энергетическую систему. Решение этой задачи принципиально возможно, но оно окажется под силу только нашим далеким потомкам. Наиболее вероятно, что основным энергоносителем следующего столетия станет природный газ, наступит так называемая газовая пауза, которая может продлиться очень долго, если учесть, что запасы метана в виде газовых гидратов как минимум в 10 раз превышают запасы всех вместе взятых горючих ископаемых на нашей планете. За период газовой паузы будет создан глобальный энергетический комплекс, отвечающий требованиям экологии и экономики, включающий возобновляемые энергоресурсы и управляемый термоядерный синтез.

Несмотря на то, что существуют определенные проблемы внедрения новых источников энергии, у них есть большие перспективы в будущем. Стремительное развитие научно-технического прогресса позволит создать более дешевые и экологичные установки, благодаря чему существенно снизится стоимость такой энергии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Волчок, В. А. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии. Солнечная энергетика / В. А. Волчок. – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2017. – 55 с.
2. Соколов Ю.И. Проблемы и риски возобновляемых источников энергии. Проблемы анализа риска / Соколов Ю.И. 2021;18(4):28-47
3. О возобновляемых источниках энергии: закон Республики Беларусь от 27.12.2010 № 204-З (ред. от 09.01.2018) / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 18.01.2018, 2/2529

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ IT СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ

FORMATION OF MEDIA LITERACY OF STUDENTS OF IT SPECIALTIES THROUGH THE TECHNOLOGY OF COMPETENCE-ORIENTED TASKS

Е. А. Николаенко^{1,2}, Е. В. Кот^{1,2}

Е. Nikolaenko^{1,2}, Е. Kot^{1,2}

¹*Белорусский государственный университет, БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

²*Учреждение образования «Международный государственный экологический институт имени А. Д. Сахарова» Белорусского государственного университета, МГЭИ им. А. Д. Сахарова БГУ, г. Минск, Республика Беларусь
nikolaenko@iseu.by, elena.kot1991@gmail.com*

¹*Belarusian State University, BSU, Minsk, Republic of Belarus*

²*International Sakharov Environmental Institute of Belarusian State University, ISEI BSU
Minsk, Republic of Belarus*

Медиаобразование является актуальной проблемой современной системы образования. Результатом медиаобразования является медиаграмотность. В качестве средства формирования медиаграмотности личности можно использовать технологию компетентностно-ориентированных заданий. Учебные занятия, построенные с использованием данной технологии, позволяют не только выявить, но и повысить уровень развития медиаграмотности по различным показателям.

Media education is an actual problem of the modern education system. The result of media education is media literacy. The technology of competence-oriented tasks can be used as a means of forming media literacy of a person. Training sessions built using this technology allow not only to identify, but also to increase the level of development of media literacy in various indicators.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаграмотность, технология компетентностно-ориентированных заданий.

Keywords: media education, media literacy, technology of competency-oriented tasks.

<https://doi.org/10.46646/SAKH-2023-2-350-354>

Современное общество трудно представить без медиасредств массовой коммуникации (пресса, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись, Интернет). Сегодня медиа является одной из важнейших сфер в жизни каждого человека. Для эффективного взаимодействия с информационными ресурсами, чтобы активно участвовать в жизни общества в эпоху информатизации, человек должен быть медиаграмотным. Медиаграмотность – это одна из характеристик образованной, думающей и способной к критическому мышлению личности.

В настоящее время медиа способствует социокультурному развитию личности практически во всех областях, включая, разумеется, образование. Поэтому не удивительно, что в педагогической науке сформировалось новое специфическое направление – медиаобразование.

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры.

Медиаобразование может быть реализовано в различных видах: как факультативные занятия или как отдельная дисциплина. Но самым распространенным способом включения медиаобразования в образовательный процесс – это интеграция в традиционные учебные дисциплины.

Результатом медиаобразования является медиаграмотность либо медиакомпетентность.

В качестве средства, формирующего медиаграмотность обучающихся может выступать технология компетентностно-ориентированных заданий, которая направлена на комплексное освоение знаний и способов практической деятельности, обеспечивающих успешное функционирование человека в различных сферах жизнедеятельности в интересах как его самого, так и общества в целом.

Формируемые при применении компетентностно-ориентированного подхода знания характеризуется не столько количеством известных фактов, сколько умением применять их в профессиональной области, в смежных областях, а порой и в ситуациях, в которых явно не прослеживается связь возникшей проблемы и предметного знания.

На современном этапе развития общества все более остро становится проблема потери интереса со стороны молодого поколения к традиционным системам и методам в образовании как к основному способу получения знаний. У современных обучающихся существует множество путей получения знаний, которые предоставляются различными средствами медиа. Медиа – обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность технологических средств и приемов коммуникаций, служащих для передачи конкретному потребителю информационно-го сообщения в том или ином виде: текст, музыка, изображение [1].

Поэтому, одной из основных тенденций в образовании является формирование новой открытой информационно-образовательной среды, приходящей на смену традиционной закрытой. И не маловажное значение в этом переходе отводится медиаобразованию, как новому способу построения процесса обучения и воспитания. Но, как следствие данного явления, возникают новые вопросы и проблемы: как организовать образовательный процесс, какие методы и средства использовать?

В современных условиях огромное значение придается качеству высшего профессионального образования, повышению уровня знаний выпускаемых специалистов. Стратегия модернизации образования направлена на развитие ключевых компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационных сферах.

Компетентностный подход, акцентирующий внимание на результативности образования, заключается не в определенной сумме приобретенных студентом знаний или количестве усвоенной информации, а в способности действовать в различных проблемных ситуациях, осуществляя поиск, отбор и анализ медиаинформации. Поэтому развитие медиакомпетентности студентов выходит на одно из первых мест по значимости в осуществлении высшего профессионального образования.

Если рассматривать термин «медиаграмотность», то А.В. Федоров определяет медиаграмотность как совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах [2].

В настоящее время профессиональная сфера четко обозначает требования к специалистам и ведет их отбор по результатам сформированности тех или иных компетенций – совокупность взаимосвязанных качеств личности, необходимых, чтобы качественно и продуктивно действовать в определенной области.

Основным средством формирования компетентностей выступают компетентностно-ориентированные задания (КОЗ).

Компетентностно-ориентированные задания – это по своей сути интегративная дидактическая единица содержания, технологии и мониторинга качества подготовки обучающихся. Таким образом, компетентностно-ориентированные задания включают в себя содержание и технологии обучения, преподавания и оценивания качества подготовки студентов в учебном процессе вуза, обеспечивающие эффективность формирования профессиональных компетентностей студентов. Отличие компетентностно-ориентированное задание от традиционных заданий заключается в том, что они моделируют практическую, жизненную ситуацию и строятся на актуальном для учащихся материале [3].

Алгоритм конструирования компетентностно-ориентированных заданий можно представить следующим образом:

1. Определение компетенции, которая будет формироваться или оцениваться.
2. Составление задачи на основе выбранной компетенции.
3. Поиск источников, позволяющих реализовать планируемую деятельность.
4. Формирование мотивов и стимулов.
5. Создание ключей или модельных ответов, шкал, бланков и инструкций к предъявлению результата решения задачи.
6. Самоэкспертиза задания.

В самом общем виде модель формирования медиаграмотности студентов средствами технологии КОЗ может включать следующие основные этапы:

- определение показателей медиаграмотности, которые должны быть сформированы средствами технологии КОЗ;
- констатация уровней развития и восприятия произведений медиакультуры в данной аудитории;
- овладение студентами креативными умениями на материале медиа и формирование полноценного восприятия медиатекстов (с учетом их видов и жанров, связей с различными искусствами и т.д.);
- развитие умений анализа медиатекстов;
- анализ результатов применения технологии КОЗ в формировании медиаграмотности студентов.

Выбор определенных способов деятельности, форм и методов проведения занятий при реализации технологий КОЗ как средства формирования медиаграмотности студентов будет зависеть от поставленных целей, от темы, от подготовленности учебной аудитории к проведению занятия.

Применение различных форм медиатехнологий имеет эффективное влияние на учебный процесс, способно повысить мотивацию, интерес студентов к обучению, а также способствует развитию творческой деятельности студентов. Все это помогает преподавателям, которые могут выбирать такие комбинации медиатехнологий, которые больше подходят к тому или иному занятию с учетом темы, целей, задач, средств представления материала, а также в подготовке и проведении занятий.

Таким образом, построение медиаобразовательного процесса средствами технологии компетентностно-ориентированных заданий дает возможность разработать учебные занятия, направленные на формирование и развитие медиаграмотности студентов. При этом занятия, построенные на по технологии КОЗ, дают возможность концентрироваться на определенных компонентах и показателях медиаграмотности, которые требуют коррективы или более углубленного изучения.

Оценка эффективности применения технологии компетентностно-ориентированных заданий в формировании медиаграмотности студентов осуществлялась в ходе педагогического эксперимента. В эксперименте участвовало 39 студентов 3-го курса, обучающихся по специальности «Информационные системы и технологии»

Цель педагогического эксперимента заключалась в оценке эффективности применения технологии компетентностно-ориентированных заданий в формировании медиаграмотности студентов.

Для достижения поставленной цели, необходимо было решить следующие задачи: провести первичную диагностику уровня развития медиаграмотности студентов; реализовать на учебных занятиях технологию компетентностно-ориентированных заданий с целью формирования медиаграмотности студентов; провести итоговую диагностику уровня развития медиаграмотности студентов.

Педагогический эксперимент включал в себя три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

На первом этапе педагогического эксперимента была проведена первичная диагностика уровня развития медиаграмотности студентов.

В качестве диагностического инструментария было выбрано анкетирование с закрытыми вопросами (после конкретного вопроса следовали несколько вариантов ответов, из которых нужно было выбрать один или несколько). Это было связано с тем, что в силу своей структурированности анкеты закрытого типа требуют значительно меньшего времени на заполнение, чем аналоги открытого типа, и легче поддаются итоговой обработке.

Содержание вопросов в анкете формулировалось с учетом определения понятия «медиаграмотность», а также с учетом умений, характеризующих высокий уровень медиаграмотности личности.

Полученные на первом этапе педагогического эксперимента данные показали достаточно высокий уровень развития медиаграмотности студентов. Можно предположить, что данный факт связан с тем, что эксперимент проводился со студентами, обучающимися на технической специальности, притом и на старшем курсе. Тем не менее, анализ показывает, что по некоторым пунктам анкеты, связанными, в частности, с вопросами в области медиабезопасности и критической оценки медиатекстов, некоторые студенты показали недостаточно высокий уровень развития медиаграмотности.

Анализ результатов, полученных на предыдущем этапе педагогического эксперимента, позволил определить тематику учебных занятий, на формирующем этапе эксперимента. В качестве темы было выбрано направление – медиабезопасность. Медиабезопасность может быть определена как обеспечение информационной безопасности граждан, защита физического, умственного и нравственного развития, а также человеческого достоинства во всех аудиовизуальных медиа-услугах и электронных СМИ [1].

Далее описан алгоритм проведения занятий средствами технологии КОЗ по теме «Медиабезопасность».

1 этап. Определение компетенции, которая должна быть сформирована.

В соответствии с темой занятий, компетенция, которая должна быть сформирована у студентов может быть сформулирована следующим образом: учащийся должен знать все возможные виды угроз

при работе в сети Интернет; уметь оценить риски, связанные с разными видами угроз; уметь разрабатывать рекомендации по медиабезопасности для разных категорий людей. В общем виде данную компетенцию можно определить следующим образом: владеть медиаграмотностью и критическим мышлением в рамках проблемы медиабезопасности.

II этап. Начальная диагностика медиаграмотности студентов.

Следующий этап построения занятий по технологии КОЗ предполагает проведение диагностики начального уровня владения медиаграмотностью студентов по вопросам темы. Данный этап, также, как и формирующий этап педагогического эксперимента, может проводиться в виде анкетирования, содержащего вопросы по теме «Медиабезопасность». В связи с этим, на данном этапе, можно использовать данные, полученные в ходе первичной диагностики педагогического эксперимента, инструментарий которого также содержит вопросы, связанные с выбранной темой занятий.

После анализа анкетных данных преподаватель может оценить те области знаний студентов, по которым нужно проводить дополнительную работу. Это дает возможность подобрать нужные источники информации, продумать теоретические моменты, для того чтобы включить их в лекции или семинары.

III этап. Теоретический.

Следующий блок занятий – это теоретические лекции или семинары по теме. На данном этапе, в рамках учебной дисциплины «Основы защиты информации» было проведено лекционное занятие по теме «Медиабезопасность», в которой были определены и разъяснены ключевые понятия и теоретические аспекты по выбранной тематике.

Лекции на данном этапе также могут быть проведены как с помощью различных видов презентации, так и в виде вебинара или простой видео-лекции. Помимо основного содержания лекции, в ней должны быть рассмотрены все вопросы, которые вызвали затруднение у студентов при заполнении анкеты или те вопросы, которые показали низкий уровень знаний по теме.

IV этап. Практический.

Следующий шаг реализации технологии компетентностно-ориентированного задания заключается в применении студентами на практике своих навыков по теме «Медиабезопасность».

Проведение этого этапа выполнялось в несколько шагов:

Самостоятельная индивидуальная работа студентов во внеурочное время.

На этом этапе каждый студент должен был проанализировать всю информацию, которую он сможет найти в Интернете о каком-то из своих сокурсников. Преподаватель распределяет студентов по парам таким образом, чтобы никто из студентов не знал кто будет работать с его данными. На этом этапе студент должен оценить информацию своего сокурсника с точки зрения соответствия принципам безопасной работы в Интернете. Для этого он должен проанализировать все его аккаунты в социальных сетях: какая информация содержится, какого характера, соответствует ли она принципам информационной безопасности, какие угрозы и связанные с ними риски может содержать опубликованная в Интернете информация.

На данном этапе студенты получили четкие инструкции что делать, как делать и в каком виде предоставить результат работы. Самый удобный способ распространить эти инструкции среди студентов это через электронную почту, так как анкета, созданная с помощью Google-форм дает возможность сбора электронных адресов, формируя общий список. Также на этом этапе совершенствуются навыки студентов при работе с поисковыми системами.

Время, выделенное на данную работу может варьироваться от нескольких дней до нескольких недель, в зависимости от инструкций преподавателя.

Парная и групповая работа в аудитории.

Данный этап был организован после сбора студентами всей информации, согласно инструкции предыдущего этапа.

Далее была проведена парная работа студентов: кто искал и о ком искал. Результатом данной работы были сформулированные правила безопасной работы в Интернете, основанные на анализе собранной информации. Этот этап позволяет студентам оценить свою личную информацию, размещенную в сети Интернет со стороны, дает возможность выявить угрозы и оценить связанные с ними риски.

После парной работы было проведено обсуждение проблемы в группе. Здесь было проведено обсуждение тех правил, которые были сформулированы в группах и составление на их основе общего списка правил медиабезопасности.

На заключительном этапе практической части было проведено сравнение сформулированного на занятии списка правил с теми правилами, которые предлагают специалисты в области медиабезопасности.

V этап. Заключительный. Итоговая диагностика.

На заключительном этапе необходимо провести оценку сформированности компетенции, выбранной на первом этапе технологии КОЗ. Для этого целесообразно проведение конечного анкетирования, по результатам которой можно будет сделать выводы о степени сформированности нужной компетенции.

Данный этап был проведен в рамках контрольного этапа педагогического эксперимента.

Таким образом, анализ полученных результатов диагностики на констатирующем и контрольном этапе педагогического эксперимента показал эффективность применения технологии компетентностно-ориентированных заданий в формировании медиаграмотности студентов.

Построение медиаобразовательного процесса средствами технологии компетентностно-ориентированных заданий дает возможность разработать учебные занятия, направленные на формирование и развитие медиаграмотности студентов, концентрируясь на определенных компонентах и показателях медиаграмотности, которые требуют корректировки или более углубленного изучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / Под ред. А.В.Федорова. – Таганрог: Таганрог. Гос. пед. ин-та. 2010. – 63 с.
2. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учеб. пособие / А.В. Федоров – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
3. Запрудский, Н. И. Современные школьные технологии-3 / Н. И. Запрудский. – Минск : Сер-Вит, 2017. –168 с.

РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ В ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

THE ROLE OF IDEOLOGY IN OPTIMIZING THE PROCESS OF ECOLOGICAL SOCIALIZATION OF STUDENTS IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION OF ECOLOGICAL PROFILE

В. Н. Лучина^{1,2}, В. В. Сивуха^{1,2}, Е. Д. Пытляк^{1,2}

V. Luchina^{1,2}, V. Sivukha^{1,2}, E. Pytliak^{1,2}

¹Белорусский государственный университет, БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

²Учреждение образования «Международный государственный экологический институт имени А. Д. Сахарова» Белорусского государственного университета, МГЭИ им. А. Д. Сахарова БГУ, г. Минск, Республика Беларусь
luchina-v@mail.ru

¹Belarusian State University, BSU, Minsk, Republic of Belarus

²International Sakharov Environmental Institute of Belarusian State University, ISEI BSU
Minsk, Republic of Belarus

В современном мире все чаще поднимается вопрос о более пристальном внимании к экологической социализации молодых граждан. Проблемы охраны природы, экологической безопасности, экологической образованности всегда стояли в ряду самых существенных государственных вопросов, требующих постоянного внимания, так как от их решения зависит не только сохранение природы, но и здоровье людей, развитие экономики, благополучие страны и общества, человеческой цивилизации в целом. В экологической социализации студенческой молодёжи одной из ключевых идеологических задач является экологическое образование, призванное формировать экологическую сознательность личности и экогуманизм. Понятие «экологическое образование» предполагает собой образование-просвещение, которое является познанием симбиоза проблем взаимосвязей между человеком, природой, культурой и обществом, наделяет молодого человека пониманием природы как высшей общечеловеческой ценности.

In the modern world, the question of closer attention to the ecological socialization of young citizens is increasingly being raised. The problems of nature protection, environmental safety, environmental education have always been among the most significant state issues that require constant attention, since not only nature conservation, but also people's health, economic development, the well-being of the country and society, and human civilization as a whole depend on their solution. In the ecological socialization of students, one of the key ideological tasks is environmental education, designed to form the ecological consciousness of the individual and ecohumanism. The concept of "environmental education" presupposes education-enlightenment, which is the knowledge of the symbiosis of the problems of interrelations between man, nature, culture and society, endows a young person with an understanding of nature as the highest universal value.

Ключевые слова: социализация, экологическая социализация, идеология, экологическое образование и просвещение, экогуманизм, экологическая идеология.

Keywords: socialization, ecological socialization, ideology, ecological education and enlightenment, ecohumanism, ecological ideology.

<https://doi.org/10.46646/SAKH-2023-2-354-357>