

современников. Он способен понять логику «антропокосмического пути», эмоционально реагировать на разнообразие гуманитарных активностей и научно-технических практик, открывать перспективы революционной художественной формы. В такой оптике творческого зрения не потеря стабильной индивидуальности проектанта, как его хорошо продающаяся профессиональная компетенция в дизайне, становится внутренней мотивацией, а вечный и страстный спор, фатальный диалог сердца и мозга, которые то обманывают нас, не отличая воображаемое от реального, выдавая «кажимость» за действительное, то озаряются осознанием новой картины мироздания как бесконечного проекта о пост/сверх/человекостоянии к смерти, но без духовной патологии и культурного снобизма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Чернышев О.В.* Дизайн-образование: новая модель профессиональной подготовки дизайнеров. Минск: Пропилеи, 2006.
2. *Инглегарт Р.* Модернизация и постмодернизация // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. М.: Academia, 1999.
3. *Феррандо Ф.* Философский постгуманизм. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022.
4. *Фишер М.* Капиталистический реализм [Электронный ресурс]. URL: https://royallib.com/read/fisher_mark/kapitalisticheskiy_realizm.html#20480 (дата обращения 20.09.2023).
5. *Ассман А.* Распалась связь времен? Взлет и падение темпорального режима Модерна. М.: «НЛЮ», 2013.

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА КАФЕДРЕ КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА

RESEARCH AND DEVELOPMENT OF VISUAL COMMUNICATIONS ON THE ISSUE OF INFORMATION SECURITY AT THE DEPARTMENT OF COMMUNICATION DESIGN

О.Е. Гопиенко

В. Наріуенка

Белорусский государственный университет,
Минск, Республика Беларусь, *gopienko@bsu.by*

Belarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus, *gopienko@bsu.by*

В статье анализируются изменения, которые привнесли в профессиональную и повседневную жизнь цифровые технологии. Систематизируются способы повышения информационной грамотности. На примере выпускной работы

студентки кафедры коммуникативного дизайна БГУ демонстрируются профессиональные методы воздействия средств визуальной коммуникации на широкую аудиторию.

Ключевые слова: цифровые технологии; цифровая безопасность; конфиденциальность; защита данных; визуальные коммуникации.

The article analyzes the changes that digital technologies have brought to professional and everyday life. Ways to improve information literacy are systematized. Using the example of a student's final work, professional methods of influencing visual communications on a wide audience are demonstrated.

Keywords: digital technologies; digital security; confidentiality; data protection; visual communications.

Цифровизация современного общества оказала глубокое влияние на многие аспекты нашей жизни: на то, как мы общаемся, получаем доступ к информации, ведем бизнес и проводим досуг. Цифровое пространство представляет собой сложный и постоянно развивающийся ландшафт, в котором есть как возможности, так и проблемы. Основная сфера нарушения связана с защитой конфиденциальной информации, которая стала более важной, чем когда-либо прежде. Взломы аккаунтов социальных сетей, мессенджеров, электронной почты стали частым опасным явлением. Атакам киберпреступников подвержены как рядовые пользователи, так и разного рода предприятия, коммерческие и государственные компании. Кроме того, вопросы конфиденциальности становятся все более важными, поскольку сбор и использование данных является распространенным фактом во многих сферах деятельности человека. Нарушения информационной безопасности могут привести к значительным финансовым потерям, ущербу для репутации и компрометации личных и корпоративных данных.

Как никогда остро стоит проблема осведомленности о рисках, связанных с использованием цифровых технологий. Люди должны понимать эту потенциальную опасность и предпринимать шаги для защиты своей конфиденциальности. Чем же сейчас для нас является эта уникальная возможность подключения ко «всемирной паутине»?

Для начала определим основные характеристики цифрового пространства.

Повсеместность – одна из ключевых особенностей. Цифровые технологии все больше внедряются во все аспекты нашей жизни, от социальных и профессиональных сфер до личного узкого круга общения, проведения досуга и развлечений. Это приводит к стиранию границ между нашей онлайн- и офлайн-жизнью, и многие люди теперь в значительной степени полагаются на цифровые инструменты для управления своей повседневной деятельностью.

Способ общения. Цифровые технологии делают общение с людьми со всего мира проще, чем когда-либо, в режиме реального времени. Цена за услуги поддержания коммуникации постоянно снижается. Это изменило то, как мы общаемся и работаем, и теперь многие люди в значительной степени полагаются на инструменты цифрового общения, такие как электронная почта, социальные сети и обмен мгновенными сообщениями.

Огромные объемы данных. Скорость доступа к данным и их переработка. Цифровые технологии упростили доступ к информации и обмен ею, от новостных статей до научных исследований. Это открыло новые возможности для образования и обучения, поскольку теперь люди могут получать доступ к информации из любой точки мира. Положительные стороны такого критерия очевидны.

Сложность структуры – взаимосвязь цифровых технологий, их постоянное обновление (смартфоны, планшеты, ноутбуки, камеры, mp3-плееры, наушники, «умные» часы, облачные сервисы, сайты, интернет...).

Разнообразие – огромное количество различных цифровых инструментов, платформ и технологий (искусственный интеллект, машинное обучение, высокоскоростной интернет, интернет вещей, интегрированные промышленные сети, дополненная реальность, 3D-печать, киберфизические системы и нейротехнологии) с принципиально новым механизмом взаимодействия человека и техники.

Все это говорит о том, что для комфортного использования цифровых инструментов необходимо обладать цифровой грамотностью. Помимо собственного удобства правильное владение технологиями позволяет применять их с пользой и с отсутствием негативного воздействия не только для себя, но и на окружающих.

Хотя цифровые технологии произвели революцию во многих аспектах современной жизни, они также создали новые проблемы, связанные с цифровой грамотностью. Вот некоторые проблемы цифровой грамотности и пути их решения:

Проблема 1: Дезинформация и поддельные новости.

Проблема 2: Конфиденциальность и безопасность.

Проблема 3: Неравенство в доступе. Тут надо пояснить, что не все имеют равный доступ к технологиям. Люди, не имеющие доступа к технологиям, могут оказаться в невыгодном положении, когда речь идет о доступе к информации и участии в цифровом обществе.

Решением этих проблем постоянно занимается огромное количество специалистов, предлагая разнообразные формы. Их можно обобщить в четыре направления по снижению цифровой безграмотности:

– *разъясняющие беседы/семинары* (онлайн, офлайн), повышение квалификации как разного рода специализаций, так и для широкой общественности. Сюда же можно отнести школьные дисциплины, связанные с изучением информационных технологий;

– *традиционные учебные материалы, наглядные пособия, справочники* для сотрудников кампаний могут использоваться в дополнение к лекционным выступлениям и могут помочь гарантировать, что сотрудники понимают и запоминают представленную информацию,

– *визуальные коммуникации, инфографика* также играет решающую роль в этих программах, поскольку они позволяют передавать сложную информацию в доступной форме.

– *виртуальная реальность, дополненная реальность* может предоставить новые возможности визуальной коммуникации в программах информационной безопасности.

Мы подошли к рассмотрению участия дизайн-мышления в процессе ликвидации цифровой безграмотности. Традиционно кафедра коммуникативного дизайна занимается разработкой визуальных коммуникаций для решения самого широкого спектра проблем человеческой деятельности. Проблема информационной грамотности совсем недавно попала в поле нашего зрения, и итогом анализа состояния на текущий момент обучающих программ по ликвидации информационной безграмотности стала дипломная работа 2023 года студентки Протасевич Валерии. В своей работе она попыталась современным языком раскрыть основные параметры информационной безопасности. Была разработана серия плакатов и макетов печатной продукции, предназначенной для размещения в точках социальной защиты, либо в общественных местах, где постоянно обновляются потоки людей такие как поликлиники, библиотеки, остановки, залы ожидания аэропортов и вокзалов и т.п.

В качестве основной идеи проекта была выбрана концепция бинарной кодировки цифровых технологий, которая хорошо раскрывает замысел автора для обширной аудитории (рис. 1). Целью проекта было привлечение внимания зрителя к собственной защите в значении осуществления контроля над своими данными как важнейшим современным ресурсом. Именно рядовые пользователи составляют мишень для кибератак хакеров, являясь легкой добычей для весьма крупной наживы. Поэтому язык графики представленных работ упрощен до максимально возможного уровня считывания – изображение превращается в знак, знак трансформируется в ёмкий символ, символ, как мы знаем, является наиболее универсальной формой информации в области коммуникации.



Рис. 1. Итоговый вариант знака

Удачным решением в работе была находка сочетания двух цифровых символов в узнаваемый образ ключа, символизирующего путь к доступу личных данных. Этот ход демонстрирует, что коды программ могут стать как вашей защитой, так и угрозой, в зависимости от того, кто и с какой целью использует ваш ключ: лично вы или условный «вор». Образ ключа прочно вошёл в сознание людей как символ надежности сохранения ценных объектов; потеря ключа переживается каждым человеком лично как глобальная катастрофа.

Цветовое решение также соответствует восприятию цифровых технологий как монохромное пространство, включающее в себя незначительную часть спектра. Тёплые красные оттенки вносят ощущения сложного сочетания переживаний: с одной стороны, красный цвет всегда воспринимается как сигнал максимально высокого напряжения внимания, но теплые оттенки и фактура старой бумажной поверхности приближают переживания зрителя к ощущению уютной атмосферы; приглушенный цвет трансформирует это напряжение в прошедшее время, в состояние *пережитой* тревоги и, значит, к *преодолению* опасности. Надо сказать, что передача средствами плаката не только актуальности проблемы, но и направления ее решения, – является показателем высокого качества содержания, в сочетании с грамотными графическими средствами такой плакат становится художественно ценным объектом (рис. 2).

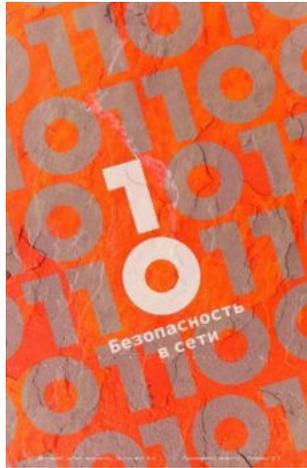


Рис. 2. Итоговый вариант плаката

На практике графическое интересное решение плаката не всегда возможно перенести как удачное решение для формирования веб-пространства. Но автор продемонстрировала, как визуальные образы из плаката органично вписались в цифровую среду персональных устройств – ноутбуков, смартфонов, настольных компьютеров (рис. 3, 4).



Рис. 3. Версия сайта для мобильных систем

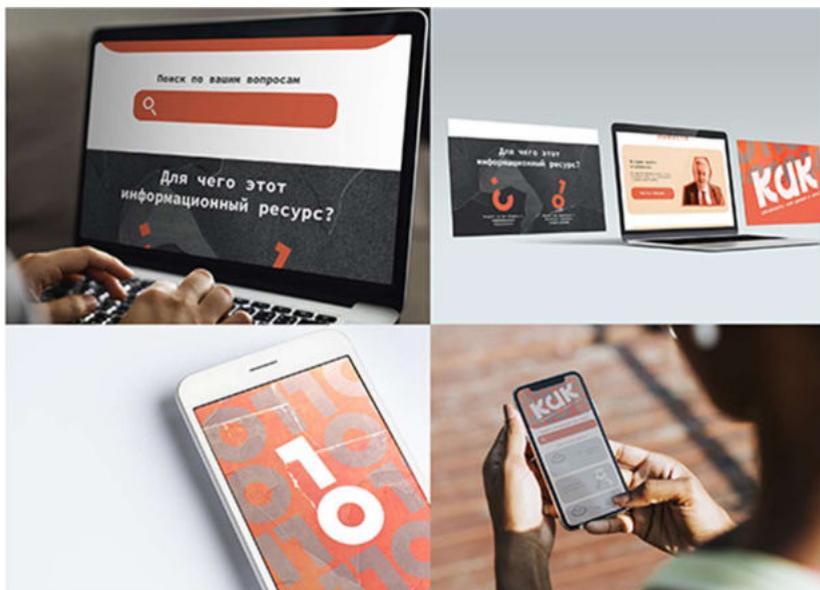


Рис. 4. Версия сайта для настольных систем



Рис. 5. Плакаты в городской среде

То есть мы видим, как хорошо разработанный визуальный ряд под-держивается на различных платформах: плакаты прекрасно вписываются в городскую среду (рис. 5), эти же знаковые элементы насыщают цифровые площадки по защите от кибератак (рис. 6).

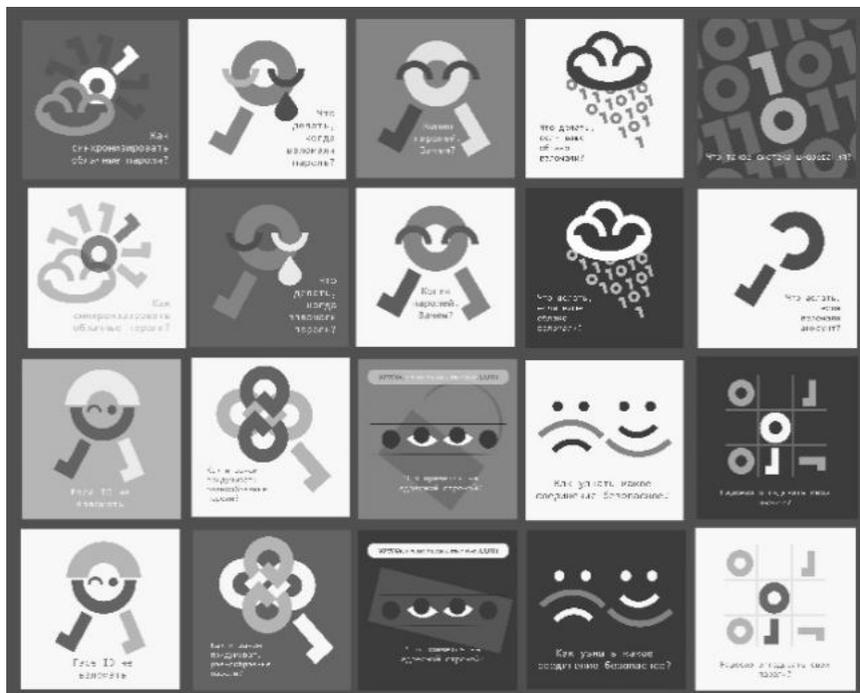


Рис. 6. Разработка графических элементов для сайта и печатной продукции

Однако можно отметить и недостатки работы, которые стоит отнести к общей тенденции работы со студентами. Это касается работы с текстами и версткой как для печатных, так и для цифровых форматов. Построение модульной сетки страниц, соотношение текстовых масс, графики и свободного пространства требуют более тщательного подхода (рис. 7).

Возможность доработки проекта позволяет продвинуть его до реализации на практике и наполнить городское пространство новым современным дизайн-продуктом на актуальную тему. Каждое исследование по проблеме расширяет возможности поиска и нахождения новых

художественных форм воплощения визуальных коммуникаций для поднятия общего уровня грамотности.



Рис. 7. Дизайн и верстка печатной продукции

В современную цифровую эпоху, когда люди, предприятия и правительства полагаются на технологии для хранения и обмена конфиденциальной информацией, цифровая безопасность является первостепенной важности проблемой. Любого рода продукция, связанная с решением этой проблемы, с повышением общего уровня цифровой грамотности будет максимально востребована. И мы надеемся, что студенты кафедры коммуникативного дизайна активно включатся в процесс расширения визуальных форм решения этой проблемы и продемонстрируют профессионально сделанные дизайн-продукты.