

**ПОДКАСТИНГ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ (НА
ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»)**

**PODCASTING AS A MEANS FOR ENHANCING STUDENTS'
LEARNING ACTIVITY IN LINGUISTIC UNIVERSITIES
(THE CASE OF FOREIGN LITERATURE AS A DISCIPLINE)**

Е.А. Дичковская

К.А. Dzichkouskaya

Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, *Dzichkouskaya@bsu.by*
Belarusian State University,
Minsk, Belarus, *Dzichkouskaya@bsu.by*

В статье освещается использование подкастов как вспомогательного инструмента в вузовской практике преподавания. Приведены факторы, обуславливающие преимущества применения технологии подкастинга в учебном процессе. Описана таксономия подкастов. Рассмотрены наиболее распространенные форматы литературных подкастов. Аргументируется ценность интеграции аутентичных литературных подкастов в практику современного образовательного процесса для дисциплины «Зарубежная литература». В качестве ресурсов для обучения предложены аутентичные литературные подкасты.

Ключевые слова: технологии подкастинга в высшем образовании; подкаст; обучение, основанное на технологиях; зарубежная литература.

The paper explores the issue of using podcasts in university practice of teaching. The factors that determine the advantages of using podcasting technology in the educational process are given. The taxonomy of podcasts is described. The most common formats of literary podcasts are considered. The value of integrating authentic literary podcasts into the practice of the modern educational process for the discipline "Foreign Literature" is argued. Authentic literary podcasts are proposed as learning resources that can significantly change the teaching and learning experience.

Keywords: podcasting technologies in higher education; podcast; technology-enhanced learning; foreign literature.

Повышение эффективности обучения является основой использования любой технологии обучения. Благодаря развитию информационных и коммуникационных технологий появился широкий спектр подходов к преподаванию и изучению дисциплин на иностранном языке. Интегрированное обучение с использованием технологии подкастинга на традиционных лекциях, семинарах и практических занятиях в языковом вузе становится все более популярным, а применение подкастинга как метода повышения качества лекции в вузовской практике преподавания стало педагогической инновационной технологией. Подкасты могут

быть очень полезной и мощной стратегией для улучшения занятий и мотивации учащихся: они могут давать время для развития других видов деятельности в аудитории и вне аудитории. И хотя видеоподкасты не готовы заменить традиционные методы обучения, они могут сыграть важную роль в активизации обучения и содействии повторению пройденного материала.

В данной работе мы попытаемся охарактеризовать потенциал подкастов как средства активизации учебной деятельности и ответить на вопрос, каково образовательное применение подкастинга в преподавании и обучении в рамках дисциплины «Зарубежная литература» в языковом вузе.

Подкастинг является одним из самых популярных и быстрорастущих медиа на планете, превзойдя по популярности многие социальные платформы. Этот языковой ресурс набирает все большую популярность благодаря своему формату и способу представления контента для слушателей. И хотя подкастинг является относительно новой технологией, он меняют способ взаимодействия людей со средствами массовой информации. Эта инновационная технология начинает доминировать и в области образования. Одним из таких эффектов является открытость для экспериментов с известными формами обучения. Другой эффект заключается в том, что многие студенты воспринимают применение подкастов как подлинное улучшение учебной среды, рационально используют новый инструмент в качестве дополнения к своей учебной деятельности.

Гибкость и доступность подкастинга удовлетворяют разнообразные потребности студентов, позволяя повторять обучение и предоставляя возможность эффективно использовать время [1, с. 551]. Подкасты доступны постоянно, что позволяет учащимся слушать их контент в любое время, когда им это нужно или когда они этого захотят. Пользователям не обязательно сидеть и слушать подкаст в указанное время; вместо этого они могут прослушать предпочитаемый подкаст «во время поездки в автобусе или метро, прогулки по кампусу или торговому центру» [2, с. 386].

Подкастинг оказывает общее положительное влияние на академическую среду. Учащиеся и преподаватели считают подкастинг уникальным способом взаимодействия с контентом. Использование подкастов способствуют развитию подлинного публичного дискурса для различных аудиторий, включая преподавателей университетов и студентов, и используются в качестве образовательного медиасредства, обладающего мощным методико-дидактическим потенциалом, имеющим ряд преимуществ по сравнению с другими мобильными технологиями.

В цифровую эпоху существует необходимость поисков баланса между традиционными и цифровыми формами обучения. Методика преподавания обновляет свой инструментарий, и подкаст становится одним из них. Текущее использование подкастинга свидетельствует о все более интегрированном, расширенном и творческом его внедрении. Такое широкое внедрение знаменует собой уже свершившийся переход от экспериментальной стадии его использования к части технологической стратегии обучения.

Дефиниция и история подкастинга. Процесс начался в 2000 г., но критической массы он достиг только в 2004 г., когда группа ученых из Гарварда произвела революцию в создании и потреблении цифровой информации, упростив метод загрузки аудиофайлов как в Интернет, так и на компьютер и мобильное устройство. Конечно, и раньше люди записывали и выкладывали аудиофайлы в Интернет, тем не менее, изобретательный гений того, что делала эта группа в Центре Беркмана, заключался в превращении своей работы в серию выпусков и канал. Развитие подкастов, видео, всего того, чем стал YouTube, – все это результат инноваций.

Термин «подкастинг» был впервые использован 2 февраля 2004 г. обозревателем газеты *Guardian* Беном Хаммерсли в статье «*Audible Revolution*» в результате комбинации двух слов ‘iPod’ и ‘broadcasting’. В 2005 г. по мнению Нового Оксфордского Американского Словаря (The New Oxford American Dictionary) термин ‘podcast’ стал словом года, а в начале 2006 г. был добавлен в онлайн-обновление словаря.

Подкаст – это отредактированный фрагмент цифрового контента, загруженный в Интернет с помощью системы RSS-каналов (Rapid Simple Syndication (RSS)). Он может представлять собой полную радиопрограмму, отредактированный отрывок или основные моменты из программы или совершенно уникальный контент с определенной темой, предназначенный для подписки и прослушивания в виде выпусков. Термин «подкастинг» используется для описания трансляции всех аудио/видеофайлов через Интернет. Очевидно, что подкаст является аудиотекстом какого-либо жанра, определенной временной протяженности, в некоторых случаях сопровождаемый видеоматериалом. Подкастинг фокусируется на нишевой аудитории и отдельных темах. Подкасты записываются заранее, а не в прямом эфире, поэтому у создателей контента есть возможность вносить изменения или добавлять звуковые эффекты.

Современное развитие методики преподавания в языковом вузе диктует необходимость не только применять современные цифровые технологии, но и разрабатывать авторские курсы и создавать

востребованный образовательный продукт. Технология подкастинга обладает рядом достоинств, способных сделать процесс обучения более эффективным и, в конечном итоге, способствовать качественному достижению поставленных дидактических целей. Подкасты открывают новые возможности для творчества, самостоятельного обучения и сотрудничества. Согласно исследованиям, они активируют мысленные образы ярче, чем просмотр или чтение; кроме того, подкасты на самом деле требуют от слушателей большего внимания. Другие преимущества включают возможность узнавать что-то новое, работать в режиме многозадачности и сокращать время, проводимое перед экраном. Среди других преимуществ они фокусируются на таких проблемах, как неграмотность и дислексия, освобождают глаза и руки для других целей.

Среди важных дидактических свойств технологии подкастинга выделим 1) развитие системы знаний и навыков в процессе работы с информацией; 2) возможность организации самостоятельной работы на занятии и во внеаудиторное время; 3) развитие рефлексии и критического мышления.

В Интернете существует большое количество сервисов подкастов. Следует дифференцировать подкасты, разработанные в учебных целях преподавателями и студентами, и аутентичные подкасты, имеющиеся в сети Интернет.

Прослушивание подкастинга в качестве дидактического материала обучения. Истинный потенциал технологии подкастинга заключается в ее ценности в качестве инструментария распространения контента, созданного, смоделированного и разработанного для учащихся. Целесообразность образовательных подкастов включает три точки зрения, которые помогают нам объяснить текущий статус его внедрения:

- точка зрения лекторов – подкастинг обеспечивает прямое общение и взаимодействие со студентами, выходя за рамки временных и пространственных ограничений традиционного очного обучения. Подкастинг предоставляет лекторам возможность подчеркнуть информацию, которая, по их мнению, важна для студентов, тем самым дополняя учебный материал.

- точка зрения студентов – подкастинг удовлетворяет разнообразные потребности студентов, позволяя повторять обучение и эффективно использовать время.

- точка зрения университета – подкастинг является средством коммуникации, охватывающим более широкое сообщество, такое использование подкастов может обеспечить выпускникам непрерывное образование, а также создать культуру обмена знаниями и междисциплинарного сотрудничества [1].

Подкасты используются в высшем образовании с разными целями. В обучении можно выделить три основных типа использования подкастинга: замещающее, дополнительное и творческое использование [3, с. 309].

1. В некоторых случаях лекции записываются и транслируются в подкастах, чтобы студенты могли прослушать их позже в удобное для них время; например, чтобы лучше понять материал, изложенный в конкретных лекциях (замещающее использование). Подкастинг используется для предоставления студентам записей прошлых лекций в целях просмотра и доработки. Подкастинг аудиозаписей лекций может быть технологическим решением для нужд студентов, ведь многократное прослушивание лекций поможет слушателю лучше понять то, что было сказано, точно так же, как записи полезны для заметок и рецензирования. Тем не менее, запись подкаста в аудитории не является хорошим вариантом из-за присутствия фонового шума, также подкаст обычно длинный и скучный, отсутствует возможность вести диалог.

2. Вторым наиболее распространенным способом использования – предоставление дополнительных материалов, часто в форме учебных пособий и кратких заметок, для расширения и углубления понимания учащихся (дополнительное использование). Однако дополнительный материал может быть представлен в двух совершенно разных формах. Первая и наиболее распространенная форма – это их использование для краткого изложения или обобщения материала курса, например, краткого изложения лекций и обобщения основного материала. При этом использование подкастов в первую очередь для краткого изложения ранее пройденного материала увеличивает пассивность студентов. Помимо предоставления материала для повторения и обобщения, дополнительное использование может расширить или углубить понимание учащегося. Этот тип способствует более высоким результатам когнитивного обучения, поскольку предоставление дополнительных материалов может предоставить учащимся альтернативные точки зрения на ранее представленный контент или обеспечить дальнейшее и более глубокое исследование тем.

3. Третье и наименее распространенное использование связано с созданием подкастов непосредствен студентами (творческое использование). Оно имеет значительно большую образовательную ценность.

Таксономия подкастов. Таксономия подкастов может помочь преподавателям создавать и использовать подкасты на своих курсах. Предлагаемая таксономия имеет шесть измерений: тип, носитель, объем, авторство, стиль и цель.

1) Тип. Здесь выделяют четыре типа подкастов, среди которых а) информативный (в нем представлены концепции, анализ, обобщение,

чение отрывков / стихотворений и т.д.); b) обратная связь / комментарии (к заданиям студентов и групповой работе); c) руководства (для полевой работы и практической работы; рекомендации по обучению, групповой динамике, рефлексивному обучению и т.д.); d) аутентичные материалы, то есть материалы, созданные для публики, а не для конкретного курса или студентов, такие как интервью, новости, радиопрограммы и т. д.

2) Носитель. Подкасты делятся на аудио-подкасты, видео-подкасты или водкасты, а также скринкасты, транслирующие цифровой контент непосредственно с экранов устройств. Для передачи информации видео-подкасты сочетают аудио с визуальными элементами, а доступ к ним осуществляется через YouTube.

3) Продолжительность. Цель и содержание подкаста определяют продолжительность подкаста. Продолжительность зависит от формата. Подкасты можно разделить на короткие (1–5 минут), средние (6–15 минут) или продолжительные (>15 минут). Подкасты продолжительностью более 15 минут обычно приводят к потере внимания и последующему снижению понимания.

4) Авторство: преподаватель, студент и другие (профессионалы, дикторы, актеры, эксперты, местное сообщество и представители). Преподаватель создает собственные подкасты для студентов, но это сложный процесс, занимающий очень много времени: помимо необходимости ознакомиться с соответствующим программным обеспечением, необходимо составить содержание, отрепетировать и записать его прочтение. Более того, затраченное время и приложенные усилия не признаются учебным заведением, а возможность повторного использования подкастов в других контекстах преподавания/обучения является серьезной проблемой для тех, кто хочет продолжать использовать этот инструмент. Преподаватели могут использовать аутентичные материалы, найденные в Интернете, такие как интервью, или попросить студентов создать свои собственные подкасты.

5) Стиль (формальный или неформальный) связан со степенью принятой формальности. Чтобы сделать подкасты более интересными, они должны содержать неформальный обучающий контент, такой как опыт, мнения людей и т.д. Для удержания внимания учащихся подкаст должен включать три важные части – начало, середина и конец. Аудитория любит структуру, созданную новым и удивительным способом. Важно заинтересовать учащихся, и лучше, если содержание будет коротким, простым, ясным и лаконичным.

6) Цель подкаста состоит в том, чему студенты будут учиться, используя конкретный подкаст. Цель описывается с помощью глагола

действия (информировать, анализировать, развивать, мотивировать, выступать посредником в рефлексивном обучении и т. д.).

Некоторые аутентичные подкасты могут быть использованы в качестве ресурсов для разработки учебных материалов по дисциплине «Зарубежная литература».

Формат подкаста. Изначально следует определить, какой тип контента будет наиболее эффективен для подачи информации для аудитории. Способ организации и методы подачи контента, которые придают подкасту структуру, определяются форматом подкастов. К наиболее распространённым форматам литературных подкастов относятся 1) подкасты-интервью, 2) разговорные подкасты, 3) подкасты-монологи, 4) повествование / подкасты-расследования, 5) подкасты за круглым столом, 6) театральные подкасты, 7) подкасты с перепрофилированным контентом и 8) гибридные подкасты.

1. Подкасты-интервью обычно включает в себя одного или двух ведущих, которые беседуют с одним или несколькими гостями в каждом эпизоде. Гости делятся уникальным опытом или инсайтами по заданной теме. Достоинство такого формата – это возможность представить широкий спектр мнений и точек зрения. Этот формат можно разделить еще на два стиля подкастов: интервью с экспертами и развлекательные интервью.

2. Разговорные подкасты являются популярным жанром и похожи на традиционные радиошоу. В этом формате два ведущих ведут беседы на конкретные темы.

3. Многие образовательные подкасты построены в стиле монологов. Университеты выпускают для своих студентов подкасты, которые как правило используются в качестве дополнения к учебным материалам и поддержки основного направления. Образовательные подкасты сосредоточены на обучении какой-либо теме. В подкастах-монологах участвует один ведущий, который говорит на протяжении всей серии. Такие подкасты обычно ведет кто-то, кто является экспертом в определенной области. Аудитории подключаются, чтобы узнать о конкретной теме или получить обоснованное мнение о последних событиях. К информации подкаста можно вернуться. Дополнительный контент может быть загружен в формате PDF-файлов и видеороликов. Поскольку эти подкасты могут содержать много информации, для закрепления полученных знаний также необходимы ссылки на другие ресурсы.

4. Повествование / подкасты-расследования. В этом формате один или несколько ведущих используют каждый эпизод подкаста для рассказа целой истории или главы истории. Существует множество различных примеров научно-популярных подкастов, основанных на сюжетах,

например, еженедельный американский научно-популярный подкаст «This American Life» с ведущим Айра Гласс, получивший первую в истории Пулитцеровскую премию за подкаст. В первую очередь это журналистская научно-популярная программа, но в нее также входят эссе, мемуары, полевые записи и короткие художественные рассказы. Тематика подкастов охватывают широкий спектр и исследуют различные аспекты американской жизни, общества, культуры и личного опыта, всегда с помощью захватывающего повествования, которое заставит слушателя задуматься.

5. Подкасты за круглым столом включают постоянную или сменяющуюся группу ведущих, которые предоставляют комментарии и беседы на конкретные темы. Часто есть главный ведущий, который ведет каждый эпизод, в то время как соведущие исполняют определенные роли.

6. Театральные подкасты. Подкаст художественной литературы, или подкаст-повествование, на протяжении многих лет стал растущим трендом. Некоторые театральные подкасты состоят из одного ведущего, который рассказывает историю в той же манере, что и аудиокнига. В других подкастах этого формата используется состав актеров озвучивания и звукорежиссеров для создания более захватывающих впечатлений. В этом формате ведущие подкастов стремятся создавать вымышленные миры. Это требует определенного уровня креативности и опыта, чтобы заинтересовать слушателей. Художественная литература представлена в серии подкастов под названием «DUST» по аналогии с научной фантастикой в трех сезонах, каждый из которых обладает определенной тематикой. Подкаст «Poem of the Day» фонда поэзии ежедневно в исполнении поэтов и актеров представляет классические и современные стихотворения хронометражем всего одну или две минуты.

7. Подкасты с перепрофилированным контентом. Многие давние аудиопрограммы были перепрофилированы в подкасты, что свидетельствует о растущей мощи и динамизме подкастинга как платформы подачи контента. Процесс перепрофилирования существующего контента дает ряд преимуществ: от повышения вовлеченности аудитории до удовлетворения различных потребностей. Семинары-практикумы и пьесы можно легко перепрофилировать и распространить среди более широкой аудитории в виде подкаста.

8. Гибридные подкасты. Подкасты – очень гибкая среда, которая позволяет смешивать и сочетать основные форматы из вышеперечисленного списка, чтобы создать свой собственный стиль. Например, подкастер, обладающий опытом в определенной предметной области, может вести подкаст в стиле монолога и время от времени брать интервью у гостей.

Рассмотрим несколько подкастов, которые с необходимым методическим сопровождением могут быть интересны для изучения дисциплины «Зарубежная литература» в языковом вузе.

В ежедневном подкасте «The Writer's Almanac» представлены стихи и исторические статьи, имеющие литературное значение. Эти выпуски подкастов можно быстро прослушать: каждая программа длится всего пять минут и начинается с фразы ‘*And here is the Writer's Almanac for [вставьте сюда дату]*’. Предложение каждого дня также включает в себя небольшой информативный материал относительно фактов о том, что произошло в тот день в истории, а также поэзию. В программе представлены небольшие рассказы об авторах и выдающихся личностях, чьи дни рождения или знаменательные события совпадают с датой программы, а также отрывки о важных событиях истории. Программа продолжается одним или несколькими стихотворениями, выбранными ведущим Гаррисоном Кейллором, и заканчивается традиционным пожеланием ведущего ‘*Be well, do good work, and keep in touch*’ – «Будь здоров, делай хорошую работу и оставайся на связи».

Подкаст «The Great Books» посвящен классической литературе. Каждый выпуск длится примерно тридцать минут, в нем участвует гость, который обсуждает выбранное классическое произведение. Подкаст не ограничивается романами, в нем иногда обсуждаются пьесы таких авторов, как Шекспир и Чехов.

В подкасте «BBC Sounds» представлены программы «Open Book» и «A Good Read». Первая знакомит с новыми художественными и публицистическими книгами, беседует с авторами и издателями и раскрывает утраченную классику. Во второй ведущая и писательница Харриет Гилберт обсуждает любимые книги.

В подкасте BBC «World Book Club» всемирно признанные писатель обсуждает одну из своих книг, часто самую известную. Харриет Гилберт ведет это ежемесячное радишоу с 2002 года. В ленте представлено более 200 эпизодов подкастов с интервью лауреатов Нобелевской премии по литературе, Букеровской премии, Пулитцеровской премии и многих других известных авторов со всего мира. Формат шоу включает в себя краткие чтения книги автором, а также вопросы о книге, на которые автор отвечает. Ведущая и слушатели Би-би-си со всего мира задают вопросы посредством телефонных звонков или электронной почты. Обычно в выпуске освещаются романы, но иногда рассказывают о научно-популярных книгах или даже произведениях классической литературы с участием экспертов. Среди гостей «Всемирного книжного клуба» Майя Энджелу («I Know Why the Caged Bird Sings»), Тони Моррисон («Beloved»), Чинуа Ачебе («Things Fall Apart»), Билл Брайсон

(«Notes from a Small Island»), Эми Тан («The Joy Luck Club») и многие другие.

Литературный энтузиаст-любитель Джеки Уилсон путешествует по истории литературы от древних эпосов до современной классики. Подкаст «The History of Literature» позволяет по-новому взглянуть на некоторые из самых убедительных примеров творческого гения, которые когда-либо знал мир.

В каждом выпуске подкаста «American Writers (One Hundred Pages at a Time)» ведущий Эван Лампе обсуждает 100 страниц произведения американского писателя.

Подкаст «The Book Review» перенесет своих слушателей в литературный мир. Ведущие авторы и критики присоединяются к ведущей Памеле Пол и редакторам The New York Times Book Review для обсуждения лучших книг недели, рассуждая о том, что происходит в литературном мире.

Подкаст «Listening Books» предлагает беседы с авторами и рассказчиками книг, а также чтение обзоров и необычные литературные игры.

Подкаст британского издательства Penguin Books «The Penguin» отслеживает новые публикации. Он выходит раз в две недели продолжительностью чуть более получаса.

Подкаст «The Slowdown» выпускается Американским общественным радио при финансовой поддержке фондом поэзии (Poetry Foundation) и Библиотеки Конгресса. Эпизоды выходят каждый будний день продолжительностью около пяти минут. В каждом эпизоде ведущий читает стихотворение.

В число гостей книжного подкаста «Lost Ladies of Lit» входят биографы, журналисты, писатели и историки культуры, обсуждающие утерянную классику женщин-писательниц.

Нужно учитывать, что вышеперечисленные подкасты созданы для широкой аудитории, доступны носителям языка и опытным пользователям английского языка, поэтому понимание информации в эпизодах может оказаться сложной задачей для изучающих второй язык. Тем не менее, эти подкасты могут быть использованы в качестве ресурсов для разработки учебных материалов. Важно правильно выбрать порцию и продолжительность видеоматериалов в соответствии с уровнем подготовки учащихся, определить количество слов, которые учащиеся должны знать, чтобы понять эпизод подкаста. Задача преподавателя структурировать деятельность студентов в соответствии с уровнем усвоения ими учебного материала и научить студентов приемам самостоятельного выполнения учебных заданий, вовлекая их в активную самостоятельную деятельность.

Разработка учебных материалов по дисциплине «Зарубежная литература» одновременно реализует сопутствующие задачи в обучении иностранному языку для формирования аудитивных навыков и умений понимания иноязычной речи на слух, совершенствования слухо-производительных навыков, расширения и обогащения лексического запаса и развития умений говорения.

Неоспоримое преимущество литературных подкастов заключается в том, что они предоставляют студентам прекрасную возможность слушать актуальные современные аутентичные тексты в разнообразном исполнении (акцент, тембр, ритм, беглость речи говорящего), транслируя аудитории сложные литературные произведения, их анализ и исследования. Следовательно, при работе с подкастом в учебном процессе приходится учитывать специфику аудирования как сложного вида речевой деятельности. К *аудитивным умениям* относятся: 1) понимать цель и основные идеи аудиотекста; 2) понимать логику изложения информации или аргументации (последовательность фактов, событий); 3) отделять главную информацию от второстепенной; 4) извлекать из аудиотекста необходимую информацию; 5) выделять факты и аргументы в соответствии с вопросами; 6) определять логику изложения информации или аргументации (последовательность фактов, событий); 7) понимать взаимозависимость между фактами, причинами, событиями и т.п.; 8) анализировать содержание аудиотекста; 9) определять отношение говорящего к предмету обсуждения; 10) прогнозировать развитие событий; 11) выражать свое суждение, мнение об услышанном.

Принимая во внимание возможности учебных подкастов в преподавание зарубежной литературы на иностранном языке, выявим номенклатуру речевых умений говорения, развиваемых при работе с подкастами. К *умениям говорения* относятся: 1) кратко передавать содержание полученной информации; 2) передавать цель общения; 3) передавать тематику сообщения; 4) описывать основных участников сообщения; 5) излагать основное содержание прослушанного / увиденного; 6) передавать запрашиваемую / выборочную информацию; 7) передавать основные факты и аргументы в соответствии с вопросами; 8) рассуждать о фактах/событиях, приводя примеры, аргументы, делая выводы; 9) давать характеристику персонажей художественной литературы, театра, кино и т. п.; 10) высказывать и аргументировать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу; 11) давать оценку полученной информации [4, с. 199-200].

Итак, потенциал подкастов как средства активизации учебной деятельности на занятиях по зарубежной литературе на иностранном языке проявляется в их аутентичности, многофункциональности,

актуальности и интерактивности. Подкасты являются эффективным приемом обучения в условиях межкультурной коммуникации, колоссальным источником информации для занятий по дисциплине «Зарубежная литература» при реализации качественного дополнительного практико-ориентированного гуманитарного образования. Доступность учебных подкастов воспринимается как благо, а также как мотивирующий фактор, позволяющий быть в курсе содержания учебного процесса. Потенциал использования подкастов заключается в существенном изменении опыта преподавания и обучения. Технология подкастинга для дисциплины «Зарубежная литература» разнообразит типичное академическое обучение, поможет улучшить учебные привычки, стимулируя обучение за пределами аудитории. Опыт рационализированной учебной среды в конечном итоге может отразиться на сокращении времени обучения, более высоких показателях выполнения задания и, возможно, на достижении более высокого академического уровне.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Harris H., Park S.* Educational usages of podcasting // *British journal of educational technology*. 2008. Vol. 39. № 3. P. 548–551.
2. *Thorne S. L., Payne J. S.* Evolutionary Trajectories, internet-mediated expression, and language education // *CALICO journal*. 2005. P. 371–397.
3. *McGarr O.* A Review of podcasting in higher education: its influence on the traditional lecture // *Australasian journal of educational technology*. 2009. № 3. P. 309–321.
4. *Сысоев П. В.* Подкасты в обучении иностранному языку // *Язык и культура*. 2014. № 2 (26). С. 189–201.

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО В ВУЗЕ

TECHNOLOGY OF FORMING INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE THROUGH PHRASEOLOGICAL UNITS AT THE LESSONS OF RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE AT UNIVERSITY

Л.С. Куцун

L.S. Kitsun

Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, *klorys@mail.ru*
Belarusian State University,
Minsk, Belarus, *klorys@mail.ru*

В статье рассматривается лингводидактический потенциал фразеологических единиц с позиций межкультурного подхода, приводится технология,