

## К ВОПРОСУ О МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

### ON THE ISSUE OF DESIGN STUDENTS MOTIVATION FOR LEARNING ENGLISH

*В.Л. Денисковец*

*V.L. Deniskovets*

Белорусский государственный университет,  
Минск, Беларусь, *KhodVL@bsu.by*  
Belarusian State University,  
Minsk, Belarus, *KhodVL@bsu.by*

В данной статье рассматривается проблема мотивации студентов-дизайнеров к изучению иностранного языка. Выделяются основные причины снижения мотивации. Рассматривается вопрос формирования мотивации и перечисляются педагогические стимулы, повышающие ее.

*Ключевые слова:* мотивация; студенты-дизайнеры; педагогический стимул; современные средства обучения.

The article examines the problem of motivation for learning a foreign language by design students. The main reasons for decreasing motivation are identified. The issue of formation of motivation is considered and pedagogical incentives that increase it are listed.

*Keywords:* motivation; design students; pedagogical incentive; modern teaching aids.

В современном мире владение иностранным языком становится неотъемлемой частью общей профессиональной компетенции будущего специалиста. Предполагается, что после освоения учебной программы, студент должен быть способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, профессиональных задач. Дизайнеры, владеющие английским языком на высоком уровне, имеют больше шансов на трудоустройство и успешное продвижение своей карьеры. На рынке труда работодатель всегда отдает предпочтение профессионалу, владеющему иностранным языком, так как знание языка – одно из ключевых требований в поиске идеального кандидата. В связи с этим мотивация студентов-дизайнеров к изучению английского языка становится актуальной проблемой.

Обучение иностранному языку студентов-дизайнеров, согласно учебным программам, обычно проходит в два этапа: «General English» и «English for Specific Purposes». Если первый этап предполагает повторение школьной программы, повышение уровня владения языком, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции (в том числе лингвистической,

социолингвистической, прагматической компетенциями) для выполнения коммуникативных задач, то второй нацелен на изучение профессиональной терминологии, совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, требуемой для осуществления профессионально-деловой деятельности.

Для достижения указанных в рабочих программах целей вопрос о мотивации студентов нелингвистических специальностей (в данном случае студентов-дизайнеров) к изучению английского языка является ключевым, основополагающим, поскольку у данной категории обучающихся в большинстве отсутствует мотивация к изучению иностранного языка, к данной дисциплине студенты относятся как к второстепенной, неглавной, не до конца осознают необходимость использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности, не видят в нем практической пользы.

Кроме того, сильное влияние на мотивацию имеет уровень владения иностранным языком студентами в группе, он может сильно отличаться. Есть студенты, которые после окончания лицея, гимназии, школы готовы заниматься по уровню «Intermediate», а иногда и выше. Большинство владеет английским на уровне «Pre-intermediate». Также встречаются случаи, когда английский язык не изучался и вовсе, тогда для обучения студента требуется уровень «Elementary». Зачастую все эти студенты занимаются в одной группе, так как условия обучения не дают возможности распределять студентов в группы по уровню владения языком. В таком случае, у более слабых студентов падает самооценка собственных знаний, а у более сильных – интерес к изучению языка, что в совокупности создает неблагоприятную атмосферу для обучения.

Именно поэтому важно понимать, что такое мотивация, какую роль она играет в процессе изучения иностранного языка и что помогает ее повысить.

Мотивация является одной из фундаментальных проблем в отечественной и зарубежной психологии. Ученые определяют ее как один конкретный мотив, как единую систему мотивов, как особую сферу, включающую в себя потребности, мотивы, цели, интересы в их сложном взаимодействии [2].

Мотивация студентов-дизайнеров к изучению английского языка может быть связана с различными факторами, такими как:

- Конкурентоспособность на рынке труда: знание английского языка расширяет возможности в поиске работы. Многие крупные компании и международные агентства отдают предпочтение дизайнерам, владеющим английским языком. Это позволяет студентам не только

работать с зарубежными заказчиками, но и участвовать в международных проектах, которые могут принести им бесценный опыт и новые контакты.

- **Возможность обучения:** владение английским языком открывает перед возможностью обучения в престижных зарубежных вузах и творческих школах, проходить онлайн-курсы от крупных международных компаний и известных дизайнеров, что дает студентам возможность получить качественное образование, познакомиться с новыми культурами и расширить свой кругозор.

- **Участие в международных конкурсах и выставках:** знание английского языка позволяет участвовать в международных конкурсах, мастер-классах и выставках, что способствует профессиональному росту и развитию будущего специалиста.

- **Прочтение специализированной литературы:** английский язык является основным языком, на котором публикуются многие книги и статьи по дизайну, снимаются документальные фильмы. Знание английского языка дает студентам доступ к огромному количеству полезной информации, которая может помочь им в учебе и развитии своего профессионального мастерства.

- **Общение с коллегами из других стран:** владение английским языком позволяет студентам-дизайнерам общаться с коллегами из разных стран, обмениваться опытом и идеями, а также находить новых партнеров для сотрудничества.

- **Развитие творческого мышления:** изучение английского языка стимулирует развитие творческого мышления, так как требует от студентов анализа и интерпретации различных текстов, поиска новых идей и решений.

- **Мотивация и самосовершенствование:** Изучение английского языка может стать отличным стимулом для самосовершенствования и развития личностных качеств студентов-дизайнеров, таких как усердие, целеустремленность, терпение и умение преодолевать трудности.

Развивать мотивацию к изучению иностранного языка следует через педагогическое стимулирование – целенаправленный процесс формирования у студентов позиции субъекта самообразования на основе отбора преподавателем комплекса педагогических стимулов, обращенных к мотивационной сфере личности студентов и побуждающих процесс стимулирования развития [3].

К таким средствам стимулирования относится применение современных педагогических технологий – совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств.

Одной из них является технология развития критического мышления, представляющая собой систему приемов и стратегий. Она обеспечивает развитие мышления студентов, формирование у них коммуникативных способностей и выработку умения самостоятельной работы.

Кроме того, большую роль в повышении мотивации студентов к изучению английского языка вместе с повышением эффективности самого обучения играет использование современных средств обучения: электронных образовательных ресурсов, платформ, видео- и аудиоматериалов, социальных сетей. Студенты готовы и хотят использовать знакомые им технологии для обучения. Более того, получение актуальной информации также способствует повышению мотивации к изучению иностранного языка.

Немаловажную роль в повышении мотивации играет и сама личность преподавателя. Некоторые преподаватели не могут мотивировать студентов на изучение английского языка из-за своей низкой профессиональной квалификации или отсутствия опыта работы с иностранными языками. Именно поэтому важно следить за актуальными тенденциями в преподавании языка, расширять свой кругозор, применять современные компьютерные технологии. Вместе с тем преподаватель должен создавать комфортную атмосферу в аудитории, выстроить отношения со студентами и организовывать их взаимоотношения друг с другом.

В заключение следует отметить, что мотивация студентов-дизайнеров к изучению английского языка обусловлена рядом факторов, среди которых: возможность трудоустройства, обучение за рубежом, участие в международных конкурсах и проектах, чтение специализированной литературы, общение с коллегами и развитие творческого мышления. Поэтому важно создавать условия для того, чтобы студенты-дизайнеры видели преимущества владения английским языком и стремились его изучать.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Болохонцева Н.М.* К вопросу о повышении мотивации на занятиях по иностранному языку // Наука и практика. 2014. № 3 (60). С. 184-187
2. *Зимняя И.А.* Педагогическая психология: учеб. для вузов. 3-е изд. М: МПСИ; В: МОДЭК, 2010.
3. *Мамедова А.В.* Педагогические стимулы формирования коммуникативной компетентности будущего специалиста средствами иностранного языка // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2012. № 1. С. 283-287.
4. *Фуфурина Т.А.* Пути повышения мотивации при изучении английского языка у студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана [Электронный ресурс] // Гуманитарный вестник. URL: [https://www.researchgate.net/publication/290243724\\_The\\_ways\\_for\\_increasing\\_motivations\\_in\\_learning\\_English\\_by\\_the\\_students\\_of\\_Bauman\\_MSTU](https://www.researchgate.net/publication/290243724_The_ways_for_increasing_motivations_in_learning_English_by_the_students_of_Bauman_MSTU) (дата обращения: 09.09.23).