

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Отдел социальных коммуникаций

ЦЗЭН Куй

**МОДЕЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ  
РЕАКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ЭПИДЕМИЙ**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:  
И.В. Пинчук  
кандидат социологических наук

Минск, 2025

## АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация состоит из трех глав, посвященных теоретическим основам влияния СМИ, анализу коммуникационных стратегий в различных эпидемических контекстах, а также многогранному исследованию интеграции СМИ, проблем и государственных коммуникационных структур. Диссертация состоит из 53 страниц, 5 таблиц и 58 источников.

*Ключевые слова: распространение информации, общественное поведение, медиастратегии, кризисная коммуникация, цифровые медиа, дезинформация, государственная политика.*

Объектом исследования является влияние распространения информации на общественное поведение в период эпидемий.

Предметом исследования является роль стратегий в области средств массовой информации и правительственной коммуникации в формировании ответных мер общества на кризисы в области здравоохранения.

Цель состоит в том, чтобы проанализировать, как модели распространения информации влияют на общественное поведение, и предложить стратегии для эффективной коммуникации в кризисных ситуациях.

В исследовании используются теоретический анализ, тематические исследования и сравнительные методы, изучающие исторические эпидемии (SARS, H1N1, COVID-19) и различные политические контексты (демократические, авторитарные и гибридные системы). В нем освещается эволюция практики работы со СМИ, влияние прозрачности, своевременности и последовательности в коммуникации, а также проблемы, связанные с дезинформацией.

Основные выводы подчеркивают важность согласования медиастратегий с общественными потребностями, использования эмоциональных призывов для укрепления доверия и интеграции традиционных и цифровых платформ для целостного обмена сообщениями. Содержатся практические рекомендации для директивных органов, организаций средств массовой информации и органов здравоохранения по расширению взаимодействия с общественностью, улучшению соблюдения нормативных требований и повышению устойчивости общества во время кризисов в области здравоохранения.