

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЯН Сыщзинь

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СЕТЕВОМ ОБЩЕСТВЕ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.Н. Сидоренко
доктор философских наук,
профессор

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Ян Сыцзинь «Роль социальных коммуникаций в сетевом обществе» посвящена изучению специфики сетевого общества и анализу роли социальных коммуникаций в пространстве социальных сетей.

В первой главе раскрываются и описываются основные характеристики современного общества как сетевого, обосновывается возрастающее значение социальных сетей в сфере социальных коммуникаций. Вторая глава посвящена выявлению причин и факторов, определяющих развитие и трансформацию социальных коммуникаций в цифровую эпоху. В качестве эмпирической базы исследования используются статистические данные о распространении и использовании конкретных социальных сетей в Китае и Беларуси. Третья глава посвящена анализу концепции сетевого общества М. Кастельса и выявлению особенностей социальных коммуникаций в цифровую эпоху. В качестве примера приводятся особенности развития социальных сетей в Китае и Беларуси. Акцент сделан на выявлении положительных и отрицательных последствий использования социальных сетей, проанализирована перспектива развития социальных коммуникаций в сетевом обществе.

Магистерская диссертация содержит 63 страницы, 1 таблицу и 57 использованных источников.

Ключевые слова: сетевое общество, социальные сети, социальные коммуникации, социальные сети, социальные риски, М. Кастельс, Китай, Беларусь.

Объект – социальная коммуникация.

Предмет – роль социальных коммуникаций в сетевом обществе

Цель магистерской диссертации – определить роль социальных коммуникаций в развитии сетевого общества и выявить их функциональную природу.

Новизна исследования заключается в применении теории сетевого общества М. Кастельса к современным проблемам коммуникации. Это позволило по-новому взглянуть на то, как цифровые платформы и технологии влияют не только на коммуникацию, но и на социальные структуры в глобальном масштабе. В исследовании используется сочетание метода анализа и интерпретации данных, метода контент-анализа, герменевтического метода и системного метода. С помощью этих методов проводится контент-анализ моделей коммуникации на цифровых платформах и кейс-стади

социальной коммуникации в пространстве социальных сетей китайского и белорусского обществ.