

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусского
государственного университета

А.Д.Король

24 декабря 2024 г.

Регистрационный № УД-13441/гэ



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

для специальности:

1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

направление специальности:

1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)

2024 г.

Программа государственного экзамена для специальности «Менеджмент», направление специальности 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный) разработана на основе ОСВО 1-26 02 02-2021 и учебных программ «Экономика организации (предприятия)» от 30.06.2023, рег. № УД-12108/уч., «Управление организацией» от 30.06.2023, рег. № УД-12571/уч., «Менеджмент инноваций» от 22.12.2023, рег. №УД-12634/уч.

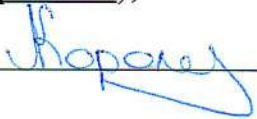
СОСТАВИТЕЛИ:

Л.М. Лапицкая, заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности, к.э.н., доцент;
В.Ф. Байнев, профессор кафедры инноватики и предпринимательской деятельности, д.э.н., профессор;
Е.М. Карпенко, заведующий кафедрой международного менеджмента, д.э.н., профессор;
О.Ю. Жуковская, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности, к.э.н., доцент;
М.В. Минько, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности;
Ю.Э. Морозова, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Советом Экономического факультета

(протокол № 3 от 13 ноября 2024);

Председатель Совета  А.А.Королева

Научно-методическим Советом БГУ

(протокол № 4 от 28.11.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственный экзамен является одной из обязательных составляющих итоговой аттестации студентов. Программа государственного экзамена по специальности «Менеджмент», направление специальности 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный) разработана в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта I ступени высшего образования и Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

Программа государственного экзамена определяет и регламентирует структуру и содержание государственного экзамена по специальности «Менеджмент», направление специальности 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный).

В программу государственного экзамена включаются следующие учебные дисциплины: «Экономика организации (предприятия)», «Управление организацией», «Менеджмент инноваций».

Государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Цель проведения государственного экзамена по специальности – проверка и оценка компетенций специалиста, т. е. теоретических знаний и практических умений, необходимых для решения теоретических и практических задач специалиста с высшим образованием в сфере управления инновационной деятельностью.

Программа государственного экзамена носит системный, междисциплинарный характер и ориентирована на выявление у выпускника общепрофессиональных и специальных знаний и умений. Выпускник должен:

знать:

- экономический механизм функционирования организаций (предприятий);
- особенности функционирования организаций (предприятий) различных отраслей и форм собственности;
- направления повышения результативности использования производственных ресурсов;
- современные методы планирования издержек производства и реализации продукции;
- методы оптимизации структуры производственной программы;
- формы и системы оплаты труда в организации (на предприятии);
- методики оценки эффективности инноваций и инвестиций;
- методики планирования и оценки экономической эффективности функционирования организаций (предприятий) и их подразделений;
- суть базовых теорий организации и организационных законов;

- принципы и правила управления организацией;
- сущность и характеристики функций управления;
- типы организационных структур, особенности их проектирования;
- методы управления и их взаимосвязь;
- требования к организационным решениям и правила принятия эффективных управленческих решений;
- теории жизненного цикла организации;
- основы стратегического менеджмента;
- теорию конкурентоспособности организации;
- основные понятия и категории в области инновационного развития в современных конкурентных условиях;
- научные основы менеджмента инноваций;
- особенности формирования и развития инновационной инфраструктуры;
- методы анализа эффективности инновационной деятельности организации;
- основные виды инновационных стратегий развития бизнеса;
- уметь:**
 - проводить экономические расчеты и разрабатывать направления повышения эффективности использования ресурсов организаций (предприятий), увеличения прибыли и рентабельности;
 - планировать мероприятия, направленные на рост качества и конкурентоспособности продукции;
 - выявлять основные закономерности функционирования организации и применять законы организации;
 - осуществлять реинжиниринг бизнес-процессов;
 - осуществлять сбор, систематизацию управленческой информации;
 - выделять элементы организационной структуры управления;
 - проводить оценку эффективности деятельности организации и управления ею;
 - выбирать метод управления в зависимости от управленческой среды;
 - формировать дерево целей организации;
 - управлять знаниями в организации;
 - осуществлять стратегическое планирование;
 - формировать инновационные проекты, осуществлять оценку их эффективности;
 - анализировать эффективность инновационной деятельности организации;

владеть:

- навыками расчета основных показателей эффективности деятельности организации (предприятия);
- инструментарием разработки нотаций бизнес-процессов;
- навыками организационного проектирования;
- способами управленческого влияния;
- навыками применения программно-целевого подхода в управлении;
- методиками оценки эффективности работы аппарата управления организацией и ее организационной структуре;
- методиками оценки потенциала организации;
- навыками и технологиями рационального использования времени;
- навыками оценки стоимости бренда организации (товара, услуги);
- навыками оценки текущего состояния бизнеса и перспектив его развития;
- правилами организации рабочего времени в течении трудового дня;
- навыками разработки инновационных проектов;
- создания системы анализа эффективности инновационной деятельности организации и формирования системы управления инновационной деятельностью организации.

Освоение образовательной программы «Менеджмент» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

универсальные компетенции:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК-2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

УК-3. Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

УК-4. Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

УК-7. Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности;

УК-8. Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.

базовые профессиональные компетенции:

БПК-1. Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов;

БПК-2. Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед инвесторами;

БПК-3. Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;

БПК-4. Понимать механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, направления и инструменты государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

БПК-5. Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-финансовой, налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики;

БПК-6. Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач;

БПК-7. Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных решений по ее (его) развитию;

БПК-8. Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента по широкому кругу вопросов, относящемуся к деятельности организации;

БПК-9. Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать управленческие инновации с учетом мотивационных характеристик персонала, осваивать и реализовывать инновации в управленческой деятельности;

БПК-10. Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения,

принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда.

специализированные компетенции:

СК-28. Осуществлять управление инновационной деятельностью организации, а также выбор и обоснование направлений коммерциализации инновационных продуктов для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Экзамен (ответы студентов и беседа с экзаменуемыми) проводится на русском или белорусском языке.

В ходе подготовки, экзаменующиеся имеют право использовать учебные программы соответствующих дисциплин или одноязычные толковые, лингвострановедческие и терминологические словари, справочную литературу и т.д. Также в процессе подготовки может быть использован *эвристический подход*, который предполагает: осуществление студентами лично-значимых открытий окружающего мира; демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем; творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов; индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

На подготовку к ответу на государственном экзамене обучающемуся при освоении содержания образовательных программ высшего образования I ступени отводится не менее 30 минут, на сдачу государственного экзамена отводится до 30 минут.

СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Вопросы экзаменационного билета по учебным дисциплинам: «Экономика организации (предприятия)», «Управление организацией», «Менеджмент инноваций» отражают содержание образовательной программы по специальности 1-26 02 02 Менеджмент, направлению специальности 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный).

Экзаменационный билет состоит из двух частей: теоретической (предусматривает 3 теоретических вопроса) и практической (ситуационные задачи, практические задачи), позволяющие оценить полученные в процессе обучения знания и практические навыки.

Характеристика теоретической части:

Формулировка вопроса в экзаменационном билете является краткой (в виде постановки вопроса). В теоретической части приводятся 3 вопроса: первый вопрос - по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» из раздела 1 учебной программы; второй вопрос - по дисциплине «Управление организацией» из раздела 2 учебной программы; третий вопрос - по дисциплине «Менеджмент инноваций» из раздела 3 учебной программы.

Содержание практической части экзаменационного билета соответствует учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» раздела 1 учебной программы, входящей в программу государственного экзамена.

Для уточнения экзаменационной отметки члены ГЭК могут задавать обучающемуся дополнительные вопросы в соответствии с программой государственного экзамена. Количество дополнительных вопросов не должно превышать трех.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Раздел 1. Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)»

Тема 1. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования и предпринимательской деятельности

Организация (предприятие) как юридическое лицо. Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности. Общая характеристика организации (предприятия), ее функции, цели и миссия. Жизненный цикл организации (организации). Эволюция организации (предприятия) с точки зрения экономической практики (создание, реорганизация, санация, банкротство, ликвидация). Классификация организаций (предприятий) по различным признакам.

Тема 2. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Понятие экономической среды функционирования (предприятия) и ее основные параметры. Общая характеристика внешней организации (предприятия), значение внешней среды для функционирования организаций (предприятий). Среда прямого и косвенного воздействия. Макро- и микросреда, характеристика их элементов. Общая характеристика внутренней среды организации (предприятия). Механизм функционирования организации (предприятия) во внешней среде и общая модель оценки его эффективности

Тема 3. Основные средства организации (предприятия)

Место и роль основных средств в капитале организации (предприятия). Содержание и структура основных средств организации (предприятия), их общая характеристика и классификация. Учет и оценка основных средств организации (предприятия). Износ основных средств организации (предприятия): сущность, виды. Оценка физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Линейный метод исчисления амортизации. Нелинейные методы исчисления амортизации: метод суммы (прямой и обратный) и метод уменьшаемого остатка. Производительный метод начисления амортизации. Показатели состояния, эффективности использования и движения основных средств.

Тема 4. Оборотные средства организации (предприятия)

Понятие и состав оборотных средств организации (предприятия). Классификация оборотных средств организации (предприятия). Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Источники формирования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств организации (предприятия). Материально-производственные запасы и их учет.

Тема 5. Трудовые ресурсы организации (предприятия) и ее кадровый потенциал. Кадровая политика

Трудовые ресурсы организации (предприятия): сущность, состав и структура. Соотношение понятий «труд», «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «персонал», «кадры». Количественные характеристики персонала организации (предприятия) (списочная, явочная, среднесписочная численность). Качественные характеристики персонала организации (предприятия). Структура персонала организации (предприятия). Профессионально-квалификационные характеристики уровня развития персонала организации (предприятия) (профессия, специальность, квалификационный разряд). Тарифная система Республики Беларусь (Единый квалификационный справочник должностей служащих (ЕКСД РБ), Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС РБ), Единая тарифная сетка (ЕТС РБ), базовая ставка). Штатное расписание организации (предприятия). Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации (предприятия), их определение. Производительность труда, методы ее измерения и повышения. Развитие персонала организации (предприятия). Кадровая политика организации (предприятия), ее основные элементы.

Тема 6. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Планирование как важнейшая функция управления. Сущность, цели и задачи планирования. Виды планов. Система планов деятельности организации (предприятия). Бизнес-планирование. Производственная программа организации (предприятия) как основной плановый документ ее функционирования: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы.

Тема 7. Формы и системы оплаты труда в организации (на предприятии)

Оплата труда как важнейший вид стимулирования трудовой активности. Тарифная форма оплаты труда: сущность и область применения, элементы. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда. Сдельная форма оплаты труда: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда. Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения. Бестарифная система оплаты труда. Гибкие системы оплаты труда.

Тема 8. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Роль инноваций и инновационной деятельности в воспроизводственном процессе. Основные понятия теории инноваций. Классификация инноваций. Инновационная программа и инновационная стратегия организации (предприятия). Реинжиниринг производства (бизнеса) как инновационный процесс.

Тема 9. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции и их роль в воспроизводственном процессе. Сущность, цели и задачи инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика предприятия (организации). Оценка экономической эффективности инвестиций и инвестиционных проектов.

Тема 10. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия)

Риск как экономическая категория. Количественная мера риска. Классификация хозяйственных рисков. Способы снижения риска.

Тема 11. Качество и сертификация продукции организации (предприятия).

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность организации (предприятия). Сущность, факторы и показатели, определяющие (характеризующие) конкурентоспособность продукции и организации (предприятия). Качество продукции как фактор конкурентоспособности организации (предприятия). Сущность и показатели оценки качества продукции.

Контроль и управление качеством продукции. Техническое нормирование, стандартизация и сертификация продукции.

Тема 12. Издержки и себестоимость продукции организации (предприятия)

Расходы, затраты, издержки организации (предприятия). Общая классификация расходов и затрат организации (предприятия). Себестоимость продукции, ее виды, состав затрат, включаемых в себестоимость. Классификация затрат по элементам затрат. Классификация затрат по статьям калькуляции.

Тема 13. Доходы, прибыль, рентабельность как показатели результативности функционирования организации (предприятия)

Прибыль как финансовый результат функционирования организации (предприятия). Доходы и расходы организации (предприятия): сущность и виды. Прибыль организации (предприятия), виды прибыли (по видам деятельности и по стадиям формирования). Распределение прибыли организации (предприятия). Рентабельность организации (предприятия), ее виды и показатели. Пути повышения прибыли и рентабельности.

Тема 14. Ценообразование в организации (на предприятии)

Цена как экономическая категория. Классификация цен на продукцию организации (предприятия) (по степени государственного регулирования, по стадиям ценообразования, по учету транспортной составляющей). Ценообразование на продукцию организации (предприятия). Методы ценообразования.

Примерный перечень вопросов по разделу 1 для подготовки к государственному экзамену

1. Характеристика организации (предприятия), ее цели и задачи.
2. Общая классификация организаций (предприятий).
3. Внешняя и внутренняя среда функционирования организации (предприятия).
4. Классификация организаций (предприятия) по организационно-правовым формам хозяйственной деятельности.
5. Содержание и структура основных средств организации (предприятия).
6. Учет и оценка основных средств организации (предприятия).
7. Износ основных средств организации (предприятия). Виды и величина износа.
8. Обновление основных средств организации(предприятия).

9. Амортизация основных средств организации (предприятия).
10. Показатели эффективности использования основных средств организации (предприятия).
11. Содержание и структура оборотных средств организации (предприятия).
12. Нормирование оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах.
13. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
14. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, количественная и качественная характеристики.
15. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации (предприятия). Пути повышения производительности труда.
16. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
17. Планирование деятельности предприятия. Классификация планов.
18. Производственная программа организации (предприятия): понятие, измерители производственной программы. Безубыточный объем производства.
19. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия).
20. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия).
22. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия): виды, методы оценки и снижения.
23. Качество и сертификация продукции предприятия.
24. Классификация затрат организации (предприятия) по статьям калькуляции.
25. Классификация затрат организации (предприятия) по экономическим элементам затрат.
26. Прибыль как финансовый результат деятельности организации (предприятия).
27. Распределение и использование прибыли в организации (предприятия).
28. Рентабельность как показатель экономической эффективности. Виды рентабельности.
29. Ценообразование на продукцию предприятия (организации). Классификация цен (по стадиям ценообразования, по учету транспортной составляющей, по степени государственного регулирования).
30. Методы ценообразования на продукцию организации (предприятия).

Раздел 2. Учебная дисциплина «Управление организацией»

Тема 1. Теория организации

Субъект и объект управления. Управленческий контур.

Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон развития. Закон информированности – упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза. Закон композиции и пропорциональности (гармонии)

Тема 2. Цели и целеполагание

Целеполагание как функция управления. Сущность миссии организации. Требования к формулировке миссии организации. Взаимосвязь миссии, целей и задач организации.

Классификация целей. Управление по целям (результатам). Оптимизация целей в неопределенных средах. Формирование и управление деревом целей.

Сущность программно-целевого подхода в управлении. Взаимосвязь целей и программ как инструмента управления организациями и отраслями.

Тема 3. Принципы управления организацией

Принципы и правила управления, общие и конкретные принципы управления. Природа и сущность принципов управления современной организацией. Преемственность классических (универсальных) и современных принципов управления. Ситуативность и адаптивность целей как свойства современного целеполагания.

Тема 4. Методы управления

Методы управления в механизме достижения целей организации. Взаимосвязь и особенности стиля и методов управления организацией. Классификация методов управления организацией.

Экономические методы управления: состав, особенности и объект воздействия (заработная плата, премирование, ценообразование, налогообложение, финансирование и инвестирование, кредитование, рента).

Организационно-распорядительные, нормативно-правовые методы: классификация и их содержание. Государственная регистрация, лицензирование, стандартизация, сертификация.

Социально-психологические методы воздействия, содержание и особенности применения. Заражение, убеждение, внушение, подражание, просьба и другие. Пропаганда, агитация и реклама. Логическая взаимосвязь применяемых методов управления (административных, экономических и социально- психологических) и оценка эффективности их применения.

Тема 5. Стили руководства

Стиль руководства организацией, содержание и особенности стиля как категории управления. Теории стилей: личностная теория, поведенческая и ситуативная концепции. Авторитарный, демократический, либеральный, адаптивный и партисипативный стили руководства. Факторы, формирующие стиль руководства организацией. Стиль, влияние, лидерство. Способы управленческого влияния.

Власть руководителя организации, сущность и содержание. Формула власти. Формы власти: принуждения, вознаграждения, традиционная (законная), харизматическая, экспертная. Авторитет руководителя как важнейший фактор эффективного менеджмента. Формы авторитета: официальный (формальный), реальный и ложный. Современный стиль работы руководителя. Критерии эффективного стиля руководства.

Тема 6. Организационные структуры управления

Организационные структуры управления, их сущность, классификация и особенности. Элементы организационных структур управления: звенья, уровни и связи. Количественные параметры организационных структур.

Классические структуры управления организацией. Бюрократический тип ОСУ: их особенности, преимущества и недостатки. Органические ОСУ: их особенности, преимущества и недостатки.

Проектные, матричные, бригадные, инновационные, венчурные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на размер и конфигурацию ОСУ. Совершенствование ОСУ в современной управленческой деятельности. Адаптивность и мобильность организационных структур как условие их функционирования в современных условиях. Критерии эффективности ОСУ. Эффективность работы аппарата управления и эффективность его организационной структуры.

Тема 7. Информация в управлении

Природа и особенности управленческой информации. Информация и знания. Информация как фактор современного производства и управления. Информация и данные. Классификация информации. Превращение сведений (данных) в управленческую информацию. Информационные фильтры: физический, семантический и прагматический.

Сущность информационной системы управления организацией. Классификация информационных систем: фактографические, документальные и геоинформационные информационные системы. Справочные, информационно-поисковые, расчетные и технологические информационные системы.

Тема 8. Коммуникации в организации

Коммуникации в организации. Виды коммуникаций. Невербальные коммуникации. Кинетические, просодические и экстралингвистические средства общения.

Модель коммуникационного процесса, его элементы и этапы. Коммуникационные каналы и сети. Критерии и показатели эффективности информационных систем обеспечения управления. Базы данных и экспертные системы. Повышение эффективности организационных коммуникаций.

Тема 9. Функциональный подход к управлению

Функция управления: сущность и характеристики. Классификация функций управления.

Общие функции управления и их характеристика. Конкретные функции управления и их характеристика. Отличия общих и конкретных функций управления.

Тема 10. Контроль и контроллинг: общее и отличия

Содержание функции контроля. Необходимость контроля в управлении. Формы контроля: предварительный, текущий и заключительный. Этапы контроля. Внутренний и внешний контроль: достоинства и недостатки.

Управление по отклонениям: преимущества и недостатки. Правила и свойства эффективного контроля.

Сущность контроллинга. Три концепции контроллинга: ориентированная на систему учета, ориентированная на информационную систему, ориентированная на систему управления.

Сравнительные характеристики контроля и контроллинга.

Тема 11. Управленческие решения

Особенности управленческого решения. Директивность, масштабность, полномочность, рисковый характер и др. Классификация управленческих решений.

Требования к управленческим решениям (объективность, преемственность, полномочность, адресность, ресурсообеспеченность, своевременность и др.).

Моделирование управленческих решений. Физические, аналоговые и математические модели принятия решений.

Теория игр, линейное программирование, сценарное моделирование, модели управления запасами, экспертные оценки и другие методы принятия решений.

Современные методы формулировки и принятия управленческих решений: метод мозгового штурма, морфологического анализа, фокального объекта, опросных листов. Эффективные решения. Двухкритериальная оценка принимаемых решений (необходимость и возможность). Правила принятия эффективных решений.

Тема 12. Управленческая культура

Особенности управленческого труда. Цели и задачи управленческой деятельности. Сущность и составляющие управленческой культуры. Нормы культуры управленческого труда. Основные элементы культуры управленческого труда: культура внешнего вида, коммуникативная культура, культура планирования и использования рабочего времени, культура рабочего места, культура речи и культура здоровья.

Культура речевых коммуникаций руководителя. Правила эффективной речевой коммуникации. Техника речи и речевые запреты для руководителя. Здоровье персонала как элемент управленческой культуры. Концепции Health management (управление здоровьем) и wellness (стиль здоровой жизни).

Тема 13. Управление изменениями и организационное развитие

Жизненный цикл организации. Теория жизненных циклов И. Адизеса. Жизненный путь организации с социокультурной точки зрения. Модель организационного развития Л. Грейнера. Кривая накопленного опыта.

Понятие организационных изменений, области, формы: эволюция, адаптация, модернизация, кризис.

Методы и формы реализации организационных изменений. Управление изменениями: изменения в целях, структурные изменения, изменения в технологии, изменения в людях. Взаимосвязь организационных изменений с конфигурацией жизненного цикла организации. Соппротивление изменениям.

Мониторинг организационных изменений. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.

Тема 14. Имидж организации как ее ресурс

Социально-экономическое содержание и роль имиджа. Взаимосвязь имиджа, деловой репутации и престижа. Свойства имиджа организации. Факторы формирования и структура имиджа организации. Имиджмейкинг и основные подходы к его проведению. Общественный и профессиональный имидж организации. Внешний и внутренний имидж организации. Процесс формирования и поддержания имиджа организации. Технологии создания и поддержки имиджа. Социальная ответственность и имидж организации. Взаимосвязь имиджа и бренда организации.

Оценка стоимости бренда организации (товара, услуги). Инструменты формирования имиджа бренда. Спонсорские и благотворительные проекты, special events (специальные события), антикризисные коммуникации, внутрикорпоративный «паблик рилейшнз». Нейминг в формировании имиджа. Требования к названию организации. Технологии нейминга. Фирменный стиль: структура и факторы формирования

Тема 15. Основные понятия стратегического менеджмента

Эволюция стратегического менеджмента и его сущность. Определение понятия «стратегия». Внешняя и внутренняя среда организации. Организационные аспекты стратегического менеджмента.

Возникновение и развитие стратегического планирования и его специфические черты. Процесс разработки стратегического плана и его структура.

SWOT-анализ. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей. Анализ разрывов (GAR-анализ). Роль прогнозирования в проведении предпланового стратегического анализа. Сценарный метод.

Определение спроса и доли рынка. Изучение потребителей. Сегментирование и позиционирование. Определение целевого рыночного сегмента. Разработка программ лояльности и системы продвижения товаров.

Тема 16. Конкурентоспособность как ресурс и как результат стратегического развития организации

Сущность экономической конкуренции. Конкурентоспособность организации (предприятия) как важнейшее условие конкурентоспособности страны. Теория конкуренции М. Портера. Конкурентоспособность как объект управления. Конкурентоспособность организации, продукции, персонала и организационной политики: сущность и особенности. Факторы и элементы конкурентоспособности организации. Методологические основы и особенности оценки уровня конкурентоспособности продукции (работ, услуг) организации.

Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Принципы управления конкурентоспособностью. Общие и специфические инструменты управления конкурентоспособностью организации (товаров, услуг, персонала, менеджмента, техники, технологий, ассортиментной и кадровой политик, маркетинга) с учетом радикального изменения современных внешних факторов.

Тема 17. Эффективность управления

Особенности оценки эффективности управленческих решений. Методы оценки эффективности управленческих решений. Способы выбора показателей для оценки эффективности управленческих решений. Взаимосвязь

эффективности управленческих решений и уровня достижения целей организации.

Примерный перечень вопросов по разделу 2 для подготовки к государственному экзамену

1. Субъект и объект управления. Управленческий контур.
2. Целеполагание как функция управления. Классификация целей. Управление по целям (результатам).
3. Принципы управления организацией
4. Экономические методы управления.
5. Организационно-распорядительные методы управления
6. Социально-психологические методы управления
7. Стили руководства: автократический, демократический, либеральный.
8. Организационные структуры управления
9. Информация в управлении: роль и классификация
10. Сущность информационной системы управления организацией.
11. Коммуникации в организации: сущность, роль, виды
12. Модель коммуникационного процесса, его элементы и этапы.
13. Критерии и показатели эффективности информационных систем обеспечения управления.
14. Функция управления: сущность и характеристики. Классификация функций управления.
15. Общие функции управления и их характеристика.
16. Конкретные функции управления и их характеристика.
17. Сущность и формы контроля: предварительный, текущий и заключительный.
18. Управление по отклонениям: преимущества и недостатки.
19. Правила и свойства эффективного контроля.
20. Сущность и классификация управленческих решений.
21. Требования к управленческим решениям
22. Этапы принятия управленческих решений
23. Сущность и составляющие управленческой культуры
24. Жизненный цикл организации. Теория жизненных циклов И. Адизеса.
25. Имидж организации как ее ресурс
26. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития: матричные методы
27. Исследование рынка и потребителей
28. Конкурентоспособность организации и конкурентоспособность продукции: общее и отличия

29. Оценка уровня конкурентоспособности продукции (работ, услуг) организации.

30. Особенности и методы оценки эффективности управленческих решений.

Раздел 3. Учебная дисциплина «Менеджмент инноваций»

Тема 1. Глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития

Глобальные тенденции и условия формирования и развития инновационной экономики. Значение инновационной деятельности и высоких технологий в контексте научно-технологического развития.

Особенности «новой экономики» в современных условиях. Экономические аспекты инновационного развития. Экономика, основанная на знаниях и ее особенности. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития.

Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях. Основные источники инновационного развития экономики. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы.

Тема 2. Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности

Сущность и содержание инноваций и инновационной деятельности. Исторический опыт инновационной деятельности теория инноваций (Й. Шумпетер. Теория инноваций С. Кузнеця. Циклы Н.Д. Кондратьева. Теория «технологического толчка» (Дж. Б. Кларк).

Современные концепции теории инноваций. Теория полюсов роста (П. Друкер, Ф. Перу, Б. Твисс и др.). Теория конкурентных стратегий (М. Портер). Теория кластеров (М. Портер).

Тема 3. Теория технологических укладов. Концепция промышленных революций

Теория технологических укладов (Д.С. Львов и С.Ю. Глазьев и др.). Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом. Промышленные революции: сущность, содержание, причины и последствия. Мировые инициативы и программы, направленные на развитие Industry 4.0.

Тема 4. Инновации и инновационная деятельность как объект управления

Классификация инноваций по различным признакам. Функции инноваций. Содержание и этапы инновационного процесса: от идеи до коммерциализации. Жизненный цикл нововведений. Фундаментальные и прикладные исследования. Техничко-экономические разработки и их виды. Первичное освоение нововведений и его этапы. Распространение нововведений. Управление рисками в инновационной деятельности. Инновационная система, ее показатели. Коммерциализация инноваций. Отраслевые и региональные аспекты инноваций. Инновации в сфере услуг. Особенности использования инноваций в низко- и средне-технологичных отраслях.

Тема 5. Особенности стратегического управления инновациями в организациях.

Особенности функционирования инновационных организаций. Актуальность стратегического подхода к управлению инновационной деятельностью, его основные особенности.

Оценка инновационного потенциала организации. Выработка стратегического направления развития инновационных предприятий. Принципы формирования и реализации стратегии развития инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.

Бизнес-модели цифровых высокотехнологичных компаний. Цифровая трансформация как элемент корпоративной стратегии высокотехнологичных компаний.

Тема 6. Организационные аспекты менеджмента инноваций.

Организационные структуры и модели управления инновациями. Создание инновационной культуры и стимулирование творческого мышления.

Управление знаниями и интеллектуальной собственностью. Механизм формирования интеллектуальной организации, как фактор повышения инновационной активности отечественных предприятий.

Тема 7. Управление персоналом инновационной организации.

Приоритетные задачи управления персоналом инновационных организаций. Управление человеческими ресурсами в инновационном бизнесе: состояние, проблемы и перспективы.

Использование цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами инновационных компаний. Особенности отбора персонала. Мотивация персонала в инновационных компаниях.

Тема 8. Поведение потребителей на рынке. Маркетинг инновационной продукции.

Маркетинговая среда и особенности ее исследования. Оценка привлекательности и способы вхождения фирм на международные рынки инновационной продукции.

Маркетинговые исследования: цели, задачи и методология проведения. Проектный и системный подходы к проведению маркетинговых исследований на рынках инновационной продукции. Внутренние и внешние субъекты маркетинговых исследований. Процесс и основные направления маркетинговых исследований. Выбор сегментов и оценка конкурентного потенциала на рынках инновационной продукции.

Методы коммерциализации и продвижения инноваций на рынок. Способы вхождения и формы закрепления фирм на рынках инновационной продукции. Влияние интернет-технологий на развитие маркетинга инновационной продукции. Особенности онлайн-рынка и интернет-торговли. Виды интернет-продвижения.

Тема 9. Финансирование и инвестирование инновационной деятельности в организации

Особенности финансирования инноваций. Источники финансирования инновационной деятельности организации. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика. Механизм венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности. Оценка и отбор венчурных проектов для реализации. Венчурные фонды: создание и функционирования. Национальные модели развития венчурной деятельности и их особенности.

Оценка финансовой целесообразности инноваций. Привлечение инвестиций и управление инновационным портфелем.

Методы оценки объектов интеллектуальной собственности. Лицензионные соглашения и их виды. Лицензионные вознаграждения: "роялти", «паушальный платеж». Патентно-лицензионная деятельность организаций.

Тема 10. Управление инновационными процессами в организациях

Типы инновационного поведения фирм на рынке. Особенности организации и функционирования фирм виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.

Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы. Организация НИОКР.

Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.

Тема 11. Инновационная инфраструктура

Инновационная инфраструктура: элементы, функции, цель и задачи создания. Университетско-промышленные исследовательские центры – технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы. Некоммерческие инновационные фонды. Особенности функционирования венчурных фондов. Особенности функционирования центров трансфера технологий.

Тема 12. Оценка эффективности инновационных проектов и инновационной деятельности

Основы управления инновационными проектами и порядок их разработки. Управление реализацией инновационного проекта. Проектные риски и их оценка. Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования.

Оценка эффективности инноваций. Виды эффективности (комплексная, научно-техническая, социальная, экономическая). Расчет экономического эффекта от использования лицензии. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов и их классификация. Статические методы оценки эффективности. Дисконтирование денежных потоков. Динамические методы оценки эффективности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности. инновационных проектов.

Тема 14. Международный менеджмент инноваций. Этические и социальные аспекты инноваций

Глобальные тренды и вызовы в области инноваций. Международное сотрудничество и транснациональные инновационные проекты. Адаптация инновационных стратегий к особенностям различных рынков.

Этические вопросы, связанные с разработкой и внедрением инноваций.

Влияние инноваций на общество и окружающую среду. Корпоративная социальная ответственность в инновационной деятельности.

Тема 15. Организация и эффективность технологического трансфера

Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансфера. Методы технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности. Эффективность технологического трансфера. Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера.

Примерный перечень вопросов по разделу 3 для подготовки к государственному экзамену

1. Экономика, основанная на знаниях: сущность, основные особенности. Основные источники инновационного развития экономики.
2. Технологические уклады: понятие, основные особенности, влияние на конкурентоспособность национальной экономики. Характеристика технологических укладов.
3. Сущность и основные характеристики инноваций. Функции инноваций. Классификация инноваций.
4. Понятие и содержание инновационной деятельности. Характерные особенности инновационной деятельности. Факторы, способствующие инновационной деятельности.
5. Содержание и структура инновационного процесса.
6. Жизненный цикл инновации: сущность, основные этапы.
7. Инновационная инфраструктура: функции, цель и задачи создания. Субъекты инновационной инфраструктуры. Особенности технопарков.
8. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования.
9. Сущность и виды инновационных стратегий.
10. Особенности управления персоналом инновационной организации.
11. Типы инновационного поведения фирм на рынке. Сущность и особенности типов поведения фирм на рынке.
12. Сущность инновационной стратегии организации. Виды инновационных стратегий.
13. Особенности маркетинга инновационной продукции. Продвижение инновационной продукции на рынок.
14. Формирование инновационной культуры и стимулирование творческого мышления.
15. Оценка инновационного потенциала организации.
16. Принципы формирования и реализации стратегии развития инновационных предприятий.
17. Приоритетные задачи управления персоналом инновационных организаций.
18. Управление персоналом в инновационном бизнесе: проблемы и перспективы.
19. Особенности отбора персонала инновационной компании. Мотивация персонала в инновационных компаниях.

20. Особенности финансирования инноваций. Источники финансирования инновационной деятельности организации.
21. Венчурная деятельность: сущность, субъекты, характеристика. Механизм венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности.
22. Сущность и методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
23. Основы управления инновационными проектами и порядок их разработки. Управление реализацией инновационного проекта.
24. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта.
25. Проектные риски и их оценка. Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования.
26. Оценка эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций (комплексная, научно-техническая, социальная, экономическая).
27. Влияние инноваций на общество и окружающую среду. Корпоративная социальная ответственность в инновационной деятельности.
28. Технологический трансфер: сущность, особенности, место и роль в инновационном процессе.
29. Формы и методы технологического трансфера. Эффективность технологического трансфера.
30. Международный технологический трансфер: сущность, особенности. Зарубежный опыт технологического трансфера.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Раздел 1. Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)»

Практическое задание 1. На предприятии эксплуатируется токарный станок ТС135-2, который имеет следующие характеристики: нормативный (паспортный) срок службы 7 лет; амортизируемая стоимость 135,6 тыс. руб.; производительность 11,2 тыс. деталей в год.; фактический срок службы 3 года. В настоящее время станок ТС135-2 можно приобрести на рынке, доставить и установить на предприятии за 120,2 тыс. руб. Кроме того, сегодня рынок предлагает модернизированный аналог данного станка ТС135-2м-digital, имеющий производительность 34,5 тыс. деталей в год. Рассчитать уровень физического износа станка ТК135-2.

Решение:

Исходные данные для расчета:

Нормативный (паспортный) срок службы токарного станка ТС135-2 $T_n=7$ лет;

Фактический срок службы токарного станка ТС135-2 $T_f=3$ года;

Расчет:

Уровень физического износа станка ТК135-2

$$ИФ = (T_f/T_n) * 100\%, = (3/7) * 100\% = 42,9\%$$

Ответ: 42,9%

Практическое задание 2. В анализируемом году выручка от реализации продукции металлургического завода составила 631,5 млн руб. при себестоимости реализованной продукции 601,2 млн руб. За тот же период малое инновационное предприятие реализовало свою продукцию на сумму 2,5 млн руб., а ее себестоимость составила 1,9 млн руб. На основе данных показателей сравнить экономический эффект и эффективность функционирования обоих предприятий.

Решение:

Исходные данные для расчета:

Выручка от реализации продукции металлургического завода $Выр_{реал1} = 631,5$ млн руб.

Себестоимость реализованной продукции металлургического завода
 $СС_{реал1} = 610,2$ млн. руб.

Выручка от реализации продукции малого инновационного предприятия
 $Выр_{реал2} = 2,5$ млн руб.

Себестоимость реализованной продукции малого инновационного предприятия
 $СС_{реал2} = 1,9$ млн. руб.

Расчет:

Экономический эффект (валовая прибыль) функционирования малого инновационного предприятия в анализируемом году:

$$\mathcal{E}1 = Првал1 = Выр_{реал1} - Сс_{реал1} = 631,5 - 610,2 = 21,2 \text{ млн руб.}$$

Экономическая эффективность функционирования металлургического завода в анализируемом году:

$$\mathcal{Эфф}1 = (\mathcal{E}1 / 31) * 100\% = (Првал1 / Сс_{реал1}) * 100\% = (21,2 / 610,2) * 100\% = 3,5\%$$

Экономический эффект (валовая прибыль) функционирования малого инновационного предприятия в анализируемом году:

$$\mathcal{E}2 = Првал2 = Выр_{реал2} - Сс_{реал2} = 2,5 - 1,9 = 0,6 \text{ млн руб.}$$

Экономическая эффективность функционирования малого инновационного предприятия в анализируемом году:

$$\mathcal{Эфф}2 = (\mathcal{E}2 / 32) * 100\% = (Првал2 / Сс_{реал2}) * 100\% = (0,6 / 1,9) * 100\% = 31,6\%$$

Ответ: Экономический эффект функционирования (валовая прибыль) металлургического завода малого инновационного предприятия многократно больше соответствующего показателя малого инновационного предприятия, поскольку $\mathcal{E}1 = 21,2$ млн руб. $\gg \mathcal{E}2 = 0,6$ млн руб. Экономическая эффективность функционирования (валовая прибыль) малого инновационного предприятия многократно выше соответствующего показателя металлургического завода, так как $\mathcal{Эфф}2 = 31,6\% \gg \mathcal{Эфф}1 = 3,5\%$

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

I. Экономика организации

Перечень основной литературы

1. Васючёнок, Л.П. Экономика организации (предприятия (организации)) : учеб. пособие / Л.П. Васючёнок, Е.И. Бахматова. – Мн: БНТУ, 2020. – 85 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск : БГЭУ, 2020. - 687 с.
3. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ: учебник / В.И. Гайдук, П.С. Лемещенко, В.Д. Секерин, А.Е. Горохова. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 420 с.
4. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Мн.: БГЭУ, 2020. – 687 с.
5. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 387 с.
6. Яркина, Н.Н. Экономика предприятия (организации) (организации): учебник [Электронный ресурс] / Н.Н. Яркина. – Керчь: КГМТУ, 2020. – 446 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/140647>. – Дата доступа: 10.10.2023.
7. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке: перевод с английского / Эдвардс Деминг. Москва: Альпина Пабlishер, 2019. – 181 с.

Дополнительная литература

1. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Мн.: Новое знание, 2013. – 439 с.
2. Байнев, В.Ф. Экономика предприятия и организация производства: учеб. пособие / В.Ф. Байнев. – Мн.: БГУ, 2003. – 191 с.
3. Баяскаланова, Т.А. Экономика и управление промышленным предприятием: учебное пособие / Т.А. Баяскаланова, Т.А. Наумова, И.М. Осипова. – Иркутск: ИРНИТУ, 2018. – 220 с.

4. Русак, Е.С. Экономика организации (предприятия промышленности): пособие / Е.С. Русак, Н.Н. Морозова. – Мн.: Акад. управл. при Президенте Респ. Беларусь, 2018. – 468 с.

5. Русак, Е.С. Экономика организации: практикум для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу I ступени высшего образования по специальности 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Е. С. Русак, Е. В. Щемелева; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2019. - 173 с.

II. Управление организацией

Перечень основной литературы

1. Беляцкий, Н.П. Креативный менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 383 с.

2. Петрович, М.В. Управление организацией : учебное пособие для студ. учреждений высшего образования по спец. "Менеджмент" / М. В. Петрович. - Минск : РИВШ, 2023. - 667 с.

3. Брасс, А.А. Управление организацией. Структурно-логические схемы: пособие для обучающихся учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования I ступени 1-26 01 03 Государственное управление и экономика / А.А. Брасс, О.Н. Солдатова, Н.И. Климкович. - 2-е изд., стер. - Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2022. - 133 с.

4. Пыжова, Н.Н. Организационное развитие и управление изменениями: учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальности переподготовки "Кадровая политика в государственных органах и организациях" / Н. Н. Пыжова - Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2021. - 171 с.

5. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / Л.Г. Руденко. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 239 с.

Перечень дополнительной литературы

6. Климкович, Н.И. Управление организацией: учеб.-метод. комплекс для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» / Н. И. Климкович ; ГИУСТ БГУ, Каф. управления недвижимостью. - Минск : БГУ, 2016. - 1

электрон. опт. диск (CD-ROM): ил. ; 12 см. - (Депонированные документы / М-во образования Республики Беларусь, БГУ). - Загл. с тит. экрана. - Библиогр.: с. 177–182.

7. Балдин, И.В. Управление организацией: учеб.-метод. пособие / И.В. Балдин, Г.Е. Ясников; [под ред. Н. П. Беяцкого]; М-во образования РБ, БГЭУ. - Минск : БГЭУ, 2015. - 274 с.

8. Козлов, В.В. Организационное поведение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.В. Козлова, Ю.Г. Одегов, В.Н. Сидорова; [под ред. М.Н. Кулапова]; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: КНОРУС, 2020. - 227 с.

III. Менеджмент инноваций

Перечень основной литературы

1. Байнев, В.Ф. История экономики знаний: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям "Менеджмент (по направлениям)", "Финансы и кредит (по направлениям)" / В. Ф. Байнев; БГУ. - Минск: БГУ, 2021. - 147 с.

2. Гурина, Е.В. Инновационный менеджмент: пособие для студентов направления специальности 1-27 01 01-08 "Экономика и организация производства (приборостроение)" / Е.В. Гурина, А. И. Гурко, Т. И. Серченя; М-во образования Республики Беларусь, БНТУ, Кафедра "Инженерная экономика". - Минск: БНТУ, 2023. - 94 с.

3. Иванилова, С.В. Управление инновационными проектами: учебное пособие [для бакалавров] / С.В. Иванилова. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 188 с.

4. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов, для студентов, обучающихся по социально-экономическим, гуманитарным, инженерно-техническим направлениям / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 350 с.

5. Мельников, Н.К. Инновационный менеджмент: кейсы, задачи, тесты: пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 1 ступени по специальности 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование" / Н. К. Мельников; Министерство образования Республики Беларусь, БГУ, Институт бизнеса БГУ. - Минск: Ин-т бизнеса БГУ, 2021. - 155 с.

Перечень дополнительной литературы:

6. Будович, Л. С. Теория инноваций и инновационные бизнес-модели : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 134 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311150> (дата обращения: 08.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Коршунов, Г. И. Развитие методов и средств измерений, испытаний и контроля на основе инноваций и цифровизации : учебное пособие / Г. И. Коршунов, С. Л. Поляков, И. А. Шишкин. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2022. — 102 с. — ISBN 978-5-8088-1809-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/341036> (дата обращения: 23.03.2024).

8. Туккель И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. - 409 с. — ISBN 978-5-9775-0511-6. — Текст: электронный каталог // Фундаментальная библиотека БГУ URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/22651/reading> (дата обращения: 08.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9. Управление инновациями: учебное пособие / сост. Л.Д. Котлярова. — Караево : Костромская ГСХА, 2021. — 58 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/252212#2> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Нормативно-правовые акты:

10. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы ; [сост. С. П. Казюкович ; под ред. С. В. Шлычкова]. - Минск : БелИСА, 2022. - 188 с.

11. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (2015 год). Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики, (4). Режим доступа: [http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National Strategy of Social and Economic Development 2030.pdf](http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National%20Strategy%20of%20Social%20and%20Economic%20Development%202030.pdf).