

ДЕТЕРМИНАНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Н. Н. Капустина

*Белорусский государственный университет, пр-т Независимости, 4,
220005, г. Минск, Беларусь, Kapust@bsu.by*

В статье представлена на основе системного анализа структура и таксономия социальных детерминант инновационной активности молодежи в сфере циркулярной экономики. Приведены в табличной форме организационные механизмы формирования новой генерации специалистов для поэтапного эволюционного развития национальной экономики и общества. Взаимозависимость социальных факторов инновационной деятельности и экономической эффективности производственных процессов очевидна, но детальный анализ такой корреляции требует всестороннего изучения.

Ключевые слова: социальные детерминанты; инновационная деятельность; социально-экономическая эффективность; структурная таксономия инноваций; циркулярная экономика.

DETERMINANTS OF YOUTH INNOVATION ACTIVITY IN THE CIRCULAR ECONOMY IN ECONOMIC INTEGRATION

N. N. Kapustina

*Belarusian State University, Niezaliežnasci Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, Kapust@bsu.by*

The article presents, based on a systematic analysis, the structure and taxonomy of the social determinants of youth innovation in the circular economy. Organizational mechanisms for the formation of a new generation of specialists for the phased evolutionary development of the national economy and society are given in tabular form. The interdependence of social factors of innovation and the economic efficiency of production processes is obvious, but a detailed analysis of such a correlation requires a comprehensive study.

Keywords: social determinants; innovation activity; socio-economic efficiency; structural taxonomy of innovation; circular economy.

Инновационная деятельность предполагает определение и структурирование комплекса взаимосвязанных социально-экономических индикаторов, влияющих на поэтапный переход к новой модели социально-экономического развития в условиях экономической интеграции. Инноваци-

онная деятельность открывает перспективы для выпуска конкурентоспособной, наукоемкой, ресурсосберегающей и экологически безопасной продукции при условии четкого структурирования социальных детерминант различных социально-профессиональных групп. При организации инновационной деятельности необходимо проводить комплексный анализ и мониторинг состояния и перспектив развития материально-технической базы субъектов хозяйствования, общей системы управления производственными процессами и трудовыми ресурсами как единой целого. Очевидно, что в эпицентре такого анализа могут быть, прежде всего, технологические инновации, а также связанные с ними механизмы стимулирования инновационной деятельности.

Особую значимость в комплексной модернизации производственно-технологических процессов и структуры управления инновациями, включая использование автоматизированных систем с использованием технологий цифровизации и искусственного интеллекта, приобретают социальные факторы инновационной деятельности. Взаимозависимость социальных факторов инновационной деятельности и экономической эффективности производственных процессов очевидна, но детальный анализ такой корреляции требует всестороннего изучения.

Для организации инновационной деятельности на модернизируемых и создаваемых новых предприятиях необходимо изучать те социальные факторы, которые являются определяющими при организации работы с персоналом, прежде всего с точки зрения компетентностного подхода – готовности специалистов участвовать в комплексной модернизации производства и перехода к модели циркулярной экономики.

С целью определения перспектив формирования новой генерации специалистов для реализации целей устойчивого развития необходимо выявить основные тенденции (закономерности) развития социально-профессиональной структуры кадров. Они заключаются в следующем:

1. Увеличение численности руководителей среднего и высшего звена управления.
2. Замедленные темпы ротации кадров специалистов.
3. Уменьшение возрастной группы до 30 лет в общей численности персонала управления.
4. Увеличение численности занятых в системе управления в качестве исполнителей.
5. Значительные диспропорции в структуре кадров, имеющих высшее образование. Работающих не по профилю специальности (особенно экономистов и юристов).
6. Снижение инновационной активности, уменьшение доли рационализаторов и изобретений.

7. Рост текучести кадров управленцев в отраслях экономики (жилищно-коммунальное хозяйство, легкая промышленность, сфера услуг и др.).

8. Рост временной нетрудоспособности управленческих кадров.

9. Переход на дистанционную систему работы и фриланс

Как следует из проведенного анализа, общей тенденцией в социально-профессиональной структуре является сокращение численности инновационно-активных и управленческих кадров, а также изменение квалификационных требований, предъявляемых к ним. Системный анализ базовых отраслей экономики также свидетельствует о некоторых негативных тенденциях в развитии кадрового потенциала.

Преодоление вышеуказанных тенденций в условиях поэтапного эволюционного перехода национальной экономики к новым, более эффективным моделям развития различных отраслей вызывает необходимость определения социальных детерминант инновационной деятельности различных категорий трудовых ресурсов для повышения социальной и инновационной активности.

К социальным детерминантам инновационной деятельности следует относить совокупность показателей и индикаторов преобразующей целенаправленной деятельности, обеспечивающей создание, внедрение и использование инноваций на традиционных и инновационных предприятиях в социально-значимых направлениях.

Очевидно, что в социальном государстве, к коим относится и Республика Беларусь, социальная значимость инновационной деятельности приобретает особо важное значение. А именно социальная целесообразность и социальная, а не только экономическая эффективность, являются определяющими в работке и реализации инновационных проектов.

Безусловно, что любой инновационный проект начинается с инициативы и творчества социально активных работников в трудовых коллективах. Однако, проявление активности также должно быть таксономично, ибо не каждое предложение о разработке проекта может носить социально-значимый инновационный характер.

Структурно социальные детерминанты инновационной активности представлены в виде определения потенциала, которым обладают трудовые ресурсы и результатов целенаправленной инновационной деятельности на различных ее этапах [1, с. 343].

Инновационный потенциал определяет способности и возможности творческой личности генерировать инновации. Социально-направленная инновационная деятельность детерминирует совокупный результат трудовой деятельности.

При проведении системных исследований характера и содержания инновационной активности, используя видовую таксономию как систему классификаций, были выделены социально-профессиональные, социально-нравственные и социально-экологические (табл. 1).

Таблица 1

Структура и видовая таксономия социальных детерминант инновационной активности

Потенциал	
Социально-профессиональные детерминанты	Социально-нравственные детерминанты
Уровень образования и культуры	Системное мышление
Владение иностранными языками	Эмоциональный интеллект
Уровень интеллектуального потенциала	Креативность и творчество
Компетенции и навыки, профессиональной деятельности	Изобретательство и рационализаторство
Трудолюбие и работоспособность	Инновационная активность и восприимчивость
Дисциплина и ответственность	Волонтерство и благотворительность
Целеполагание	Гибкость в принятии решений
Прогнозирование и планирование	Способность рисковать
Мотивация к инновационной деятельности	Заинтересованность в результатах деятельности
Самоуправление	Этика и коммуникабельность
Социально-экологические- межотраслевая коммуникабельность, экоанализ, ресурсосбережение, планирование и прогнозирование экосистем, экологическая ответственность, экодизайн и экопроектирование	
Результаты	
Определение потребности в инновациях	
Верификация идей и гипотез	
Концепции, программы реализации и прогнозы развития	
Инновационные методы и технологии	
Социально-экономические, экологические и научно-технические результаты	

Составлено по: [3].

Данная таксонометрическая классификация социальных детерминант присуща различным половозрастным и социально-профессиональным категориям занятого персонала.

Данная укрупненная классификация может быть разделена на иные структурные составляющие или группы на основании сходства в основных свойствах и характеристиках выделенных детерминант.

Как показывают проведенные исследования, студенческая молодежь объективно обладает большими потенциальными возможностями участия в инновационной деятельности в том числе в период завершения учебы и в начале трудовой деятельности. Ей присуща более высокая социально-профессиональная мобильность и восприимчивость к новшествам, способность разрабатывать и реализовывать социально значимые и экономически эффективные проекты. Однако необходимо учитывать психологию восприятия молодых людей, ориентированных на реализацию своих жизненно важных целей.

К сожалению, проведенные исследования показывают, что среди выпускников вузов есть достаточно многочисленные группы разочарованных в выборе профессии и скептически настроенных к работе в реальном секторе экономики.

Такого рода представления возникают прежде всего потому, что отдельные группы выпускников ориентируются не столько на интересный и креативный характер труда, сколько на прагматичные, корыстные цели в своей трудовой деятельности.

В результате в данной группе доминирует поиск альтернативных вариантов выбора своей деятельности, а также стремление получить второе высшее образование, позволяющее, по их мнению, достигнуть более высокого профессионального статуса и материального положения.

Среди молодых специалистов существуют также миграционные настроения под влиянием различного рода информационных источников, социальных сетей.

В условиях информационного общества наблюдается резкое изменение мировоззренческих позиций и ценностных ориентаций молодежи, которые нередко связаны с социальной депрессией. Очевидно, что такого рода изменения являются также определенными упущениями в формировании творческого потенциала и профессиональных компетенций специалистов в период учебы в учебных заведениях [2, с. 142]. В результате формируется потребительский, петерналистский подход со стороны отдельных групп молодежи.

Между тем именно инновационная активность может быть своеобразным драйвером профессионального роста, социально-нравственных ценностей.

Представляется возможным выделить особенности социальных детерминант инновационной активности присущей именно данной группе молодежи (табл. 2).

Таблица 2

Особенности социальных детерминант инновационной активности молодежи

Потенциал	
Социально-профессиональные детерминанты	Социально-нравственные детерминанты
Широкое использование информационных технологий	Клиповое, фрагментарное мышление
Восприимчивость технологического прогресса и цифровизации	Приоритет здорового образа жизни
Рыночный карьеризм	Рациональное использование ресурсов
Разнообразные формы организации труда (дистанционная, фриланс)	Индивидуализм, самопрезентация и персонализация
	Развитое чувство собственного достоинства
Быстрота поиска информации	Ценность персональной свободы
Постоянное пользование интернетом, социальными сетями, медиаресурсами, интернет-магазинами	Желание самореализации и карьерного роста
Недостаточная развитость навыков критического мышления	Психологический и физический комфорт
Трудности при анализе данных	Прагматизм и экономичность
Трудности при принятии решений и планировании действий	Гиперактивность и эмоциональность
Интерес к экологичности и полезности	Сложность в построении коммуникаций на уровне эмпатии
Исполнительность при понимании смысла деятельности	Потеря ценности реальных отношений (стирание грани между реальным и виртуальным)
Сверхмобильность	Социальная ответственность
Способность рисковать	Амбициозность и самоуверенность

Составлено по: [3].

Анализ общей динамики социально-демографического развития показывает увеличение доли молодежи в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики [3]. Соответственно и готовность молодежи в реализации своих потенциальных возможностей будет возрастать. Для этого необходима разработка соответствующих механизмов и инструментов активного участия молодежи в модернизации

и цифровизации экономики и общества, в реализации социально-значимых проектов и программ. Этот процесс созидательной деятельности молодежи должен быть научно-обоснованным. Представляется возможным разработать современную модель социально-профессиональных компетенций, необходимых для осуществления инновационной деятельности, определить перспективы формирования новой генерации инновационно-активной молодежи, обладающей креативным мышлением, направленным на устойчивое социально-экономическое развитие общества, а также определить механизмы повышения инновационной активности молодежи.

Предложенные организационные механизмы повышения инновационной активности молодежи следующие:

1. Повышение квалификации и переподготовка кадров со специализацией «Инновационная деятельность в отраслях» с формированием надотраслевых и межотраслевых компетенций.

2. Открытие новых специальностей и специализаций «Дизайн и проектирование экосистем», «Агроэколог», «Менеджер по управлению ресурсами», «Климатический инноватор» и т. д.

3. Создание временных научных коллективов в организациях или при научных, проектно-конструкторских институтах для разработки и реализации инновационных проектов.

4. Проведение конкурсного отбора инновационных проектов на всех уровнях управления и сопровождение данных проектов до стадии их практической реализации.

5. Создание образовательно-коммуникационных, и социальных платформ для эффективной коммуникации.

6. Закрепление в инновационные проекты на стадии проектирования возможностей вторичного использования и переработки ресурсов.

7. Формирование «Клубов мышления» – сети сообществ, объединенных интересом к развитию мыслительного процесса, решению интеллектуальных задач и формированию культуры мышления, бережливого производства и экологического мышления.

8. Использование краудфандинговых платформ и шеринговых платформ, инновационных и венчурных фондов (республиканских, отраслевых, международных) для финансирования инновационных проектов и программ.

9. Создание сети аудиторских компаний, оказывающих полный спектр аудиторских и консультационных услуг, включая управление проектами, налоговый и юридический консалтинг, оценку, бухгалтерский аутсорсинг инновационных проектов.

10. Создание образовательных центров для формирования качественных компетенций, навыков межатраслевой коммуникации, способности к проектированию и художественному творчеству, использованию возможностей искусственного интеллекта.

11. Создание международного центра трансфера технологий и научно-технической информации, обеспечивающей анализ, экспертизу и консультационную поддержку инновационной деятельности.

Приведенные механизмы позволяют более предметно и целенаправленно проводить конкретные мероприятия (организационные, экономические, технологические, методологические и образовательные) не только с молодежью, как социальной группой, но и с отдельными социально-возрастными группами с учетом элементов классификации. Ибо инновационная деятельность – это управляемый, социально-значимый процесс, обеспечивающий более активное, а главное, результативное участие молодежи в комплексной модернизации производства и формировании цикличной экономики устойчивого развития.

Структурирование и таксономия социальных детерминант инновационной деятельности молодежи как следует из вышеприведенных результатов исследования является в определенном смысле методологической платформой для оптимизации процесса формирования новой генерации специалистов.

Библиографические ссылки

1. Кирвель Ч. С., Романов О. А. Социальная философия: учеб. пособие. 2-е изд., дораб. Минск: Выш.шк., 2013. 495 с.
2. Лазаревич А. А. Становление информационного общества. Минск: Беларуская думка, 2015. 537 с.
3. Труд и занятость. Статистический сборник [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/97e/97e9d257e0d9bb1c5f9b1b1071c116ca.pdf> (дата обращения: 19.04.2023).