

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

А. В. Шиманская

*Минская региональная таможня, ул. Могилёвская, 43,
220007, г. Минск, Беларусь, a.v.shimanskaya@gmail.com*

Представлено исследование об основных характеристиках цифрового пространства интеграционных объединений. Выделена актуальность изучения вопроса. Дано определение цифрового пространства. Отмечена необходимость определения специфических особенностей цифрового пространства интеграционного объединения наряду с базовыми характеристиками цифрового пространства. Сделано заключение о том, что цифровое пространство интеграционного объединения можно рассматривать в ключе новой стадии интеграции на основе добавление такого фактора, как информация.

Ключевые слова: цифровое пространство, интеграционное объединение, цифровые проекты, цифровые знания, цифровая экономика, цифровая платформа.

THEORETICAL FEATURES OF FORMATION DIGITAL SPACE INTEGRATION ASSOCIATIONS

A. V. Shimanskaya

*Minsk regional Customs, Mogilyovskaya St. 43,
220007, Minsk, Belarus, a.v.shimanskaya@gmail.com*

A study on the main characteristics of the digital space of integration associations is presented. The relevance of studying the issue is highlighted. The definition of digital space is given. The need to determine the specific features of the digital space of the integration association along with the basic characteristics of the digital space is noted. It is concluded that the digital space of an integration association can be considered in terms of a new stage of integration based on the addition of such a factor as information.

Keywords: digital space, integration association, digital projects, digital knowledge, digital economy, digital platform.

В настоящее время мировое сообщество переживает новый этап развития, связанный с повсеместным внедрением цифровых технологий. Сегодня многие страны осуществляют переход к цифровой экономике через трансформацию отраслей и сфер жизнедеятельности общества. В связи с

этим возникают новые понятия, явления, характеризующиеся своими особенностями.

В научном сообществе уже достаточно хорошо закреплены понятия «цифровая экономика» и «цифровая платформа». В то же время возникает такой новый феномен как «цифровое пространство». Единого определения о том, что такое цифровое пространство не существует. Однако есть немногочисленные исследования в данном направлении, например, работы В. М. Ячменевой и Е. Ф. Ячменев, Ю. А. Чернавина, Н. Ф. Данилова, И. В. Сараева, Е. Ю. Марьиной и др.

В результате применения комплексного подхода, включающего технико-технологический, классический экономический и социологический подходы, к исследованию о том, что же такое цифровое пространство можно предложить следующее определение. Цифровое пространство – это цифровая экосистема, формирующаяся на определённой реальной территории под влиянием новейших цифровых достижений в области информационных технологий и характеризующаяся наличием элементов цифровой экономики, в том числе платформенных решений, переводом управления государством/интеграционным объединением в цифровую форму на базе платформ так называемого «электронного правительства» и базирующаяся на цифровых знаниях и навыках, имеющихся у авторов этой экосистемы [1].

В настоящее время актуальность исследования особенностей при построении цифрового пространства обусловлена решением стран ЕАЭС о создании единого цифрового пространства.

Эксперты ЕЭК под цифровым пространством ЕАЭС понимают пространство цифровых процессов, данных, оцифрованных образов физических объектов, а также совокупность цифровых инфраструктур и социотехнических механизмов организации, управления и использования цифровых процессов на территории ЕАЭС [2].

Что касается изучения исследований в области определения характеристик цифрового пространства интеграционных объединений, то здесь практически отсутствуют какие-либо комплексные исследования. Некоторые учёные такие, например, как Панкратов И. Ю. выделяют теоретические аспекты формирования цифрового пространства интеграционных объединений через исследование практических примеров. Вопрос формирования единого информационного пространства в интеграционных сообществах исследован Якушенко К. В.

Помимо характеристик, которыми обладает цифровое пространство отдельного государства (цифровая трансформация сфер деятельности,

платформенная экономика, цифровые знания, цифровые ресурсы, цифровые платформы и др.), нами были выделены особенности формирования цифрового пространства интеграционных сообществ.

1. Создание государственных программ по цифровой трансформации стран-участниц должно соответствовать общей стратегии интеграционного сообщества для выделения некоторых основных направлений.

2. Формирование общих платформ по перспективным направлениям (например, платформа трудовых ресурсов, платформы кооперации производств по соответствующим сферам, цифровые платформы оказания услуг).

3. Интеграция информационных ресурсов и систем по определённым направлениям (например, сфера внешней торговли, таможенная сфера имеют точки соприкосновения и зачастую требуют созданию общеинтеграционных реестров, систем выдачи документов, действующих на территории всего сообщества).

4. Создание уполномоченного органа, который бы руководил и инициировал разработку и внедрение цифровых проектов, платформ, проводил регулярные встречи с представителями стран-участниц по общим для интеграционного сообщества вопросам в области цифровой трансформации.

5. Реализация общих прорывных цифровых проектов в рамках интеграционного сообщества.

6. Создание единого информационного портала с выходом на национальные сервисы, включающий в себя общеинтеграционные информационные системы, содержащий законодательную базу, выход на общеинтеграционные цифровые платформы.

7. Формирование квалифицированных трудовых ресурсов, обладающих цифровыми знаниями и навыками, формирование банка трудовых ресурсов.

8. Образовательные программы в области развития и внедрения технологий в различных сферах и подготовка соответствующих специалистов.

9. Разработка общей стратегии формирования цифрового пространства с выделением перспективных направлений, создания системы оценки эффективности функционирования цифрового пространства, определения механизмов взаимодействия с другими странами в области развития цифровых технологий, функционирования и подключения к цифровым платформам.

10. Определение целевых экономических показателей, указывающих на эффект объединения цифровых экономик стран интеграционного сообщества, результатов функционирования общеинтеграционных цифровых платформ.

11. Свобода движения капитала, товаров, услуг и рабочей силы дополняются ещё одной свободой – свободой движения информации.

12. Опыт каждого объединения уникален в результате определения каждым из интеграционных объединений своих приоритетных направлений цифровизации, т. е. процесс построения цифрового пространства интеграционного объединения – это уникальный набор практик, зависящий от социально-экономических и культурно-политических аспектов каждого конкретного интеграционного объединения.

Если сравнивать стратегии ЕС и ЕАЭС в построение цифрового пространства, то можно выделить общие черты такие как нацеленность на развитие цифровой экономики в странах-участницах, создание цифровых платформ, приобретение населением цифровых навыков и знаний.

В то же время в связи с социально-экономическими особенностями стран обоих интеграционных объединений, мы видим, что в ЕС есть принципиальный вектор по содействию цифровой трансформации предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса, в то время как в ЕАЭС упор ставится на прорывные цифровые проекты в наиболее значимых сферах и направлениях.

Таким образом, мы приходим к заключению о том, что сегодня в результате цифровой трансформации происходит формирование цифрового пространства как совокупности множества цифровых элементов, объединённых на реальной территории государства или интеграционного объединения. Вместе с тем, мы видим, что построение цифрового пространства интеграционного объединения можно рассматривать с точки зрения качественного перехода к новому информационному этапу интеграции благодаря такому фактору как свобода движения информации. В то же время формирование цифрового пространства интеграционного объединения требует создания чётких механизмов наднационального регулирования процессов цифровой трансформации, определения направлений сближения для государств-членов и реализации совместных цифровых проектов с целью максимального извлечения выгоды от цифровой трансформации. Изучение опыта построения цифрового пространства в ЕС, а также в ЕАЭС и выделение общих характеристик и индивидуальных особенностей в будущем позволят использовать наилучшие практики при формировании цифрового пространства другими интеграционными сообществами.

Библиографические ссылки

1. *Шиманская А. В.* Теоретические подходы к исследованию понятия цифрового пространства // Банковский вестник. 2023. № 2. С. 36–42.
2. Глоссарий [Электронный ресурс] / Цифровая повестка ЕАЭС. URL: <http://digital.eaeunion.org/extranet/about/glossariy.php>. (дата обращения: 05.03.2023).