

АНТИДЕМПИНГОВЫЕ ПОШЛИНЫ КАК МЕРА ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

А. А. Ходакова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, hodakova@bsu.by*

В статье анализируется и характеризуется антидемпинговая пошлина как одна из мер защиты внутреннего рынка ЕАЭС, а также выделяются ее достоинства и недостатки. Рассматривается порядок и условия ее применения. Выявляются актуальные проблемы правового регулирования, заключающиеся в отсутствии достаточной терминологии при определении антидемпинговой пошлины и демпинга соответственно. Также в статье рассматриваются основные признаки, наличие которых позволяет определить демпинг и применить меры, направленные на его устранение с целью защиты национальных производителей рынка товаров и услуг. На основе наличия обозначенных проблем был сделан вывод о необходимости усовершенствования действующего таможенного законодательства в контексте внесения в него изменений и дополнений, необходимости гармонизации и направленности на его дальнейшее развитие.

Ключевые слова: пошлина; демпинг; внутренний рынок; таможенное право; защита внутреннего рынка; Евразийский экономический союз; Договор о Евразийском экономическом союзе.

ANTI-DUMPING DUTIES AS A MEASURE TO PROTECT THE DOMESTIC MARKET

A. A. Hodakova

*Belarusian State University, Niezaliežnasci Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, hodakova@bsu.by*

The article analyzes and characterizes the anti-dumping duty as one of the measures to protect the domestic market of the EAEU, as well as highlights its advantages and disadvantages. The order and conditions of its application are considered. The article reveals the current problems of legal regulation, which lies in the lack of sufficient terminology in the definition of anti-dumping duty and dumping respectively. The article also considers the main characteristics the presence of which allows defining dumping and applying measures aimed at its elimination in order to protect national producers of goods and services market. Based on the presence of the problems outlined, the conclusion was made about the need to improve the current customs legislation in the context of changes and additions, the need for harmonization and focus on its further development.

Keywords: duty; dumping; domestic market; customs law; protection of domestic market; Eurasian Economic Union; Treaty on the Eurasian Economic Union.

Современный рынок требует от производителей использование самых различных мер защиты с целью привлечения наибольшей прибыли и наращивания потенциальных покупателей товаров. Зачастую цены на товары, продаваемые на иностранном рынке, искусственно занижают, что позволяет вытеснять конкурентов-производителей. Такой механизм называется демпингом. Под ним понимается такая практика ценообразования и реализации продукции, при которой продажа товаров осуществляется по ценам значительно более низким чем рыночные. Более того, демпинг иногда может доходить до таких крайних форм, когда продажа товара осуществляется посредством снижения его цены ниже уровня себестоимости. Таким образом во внешней торговле демпинг используется для вхождения на международные рынки и подавление конкурентов, так как он является инструментом необоснованного снижения цен на товары и услуги.

В связи с этим рассмотрение вопроса применения мер защиты для национальных товаропроизводителей является актуальным. Среди таких мер защиты внутреннего рынка товаров и услуг выступает применение антидемпинговых пошлин.

В каких же случаях применение антидемпинговых пошлин будет считаться обоснованным?

Одним из главных оснований для применения антидемпинговых пошлин в Евразийском экономическом союзе относительно продукции иностранного производства является наличие факта демпинга. Ведущую роль в его установлении выполняют таможенные органы. По общему правилу подлежит выявлению наличие ущерба или риск его причинения отечественному производителю.

Согласно положениям статьи 49 Таможенного кодекса ЕАЭС (далее – ТК ЕАЭС) антидемпинговая мера может быть применена к товару, который является предметом демпингового импорта, в случае если по результатам расследования, установлено, что импорт такого товара на таможенную территорию Союза причиняет материальный ущерб отрасли национальной экономики государств-членов, создает угрозу причинения такого ущерба или существенно замедляет создание отрасли экономики государств-членов [1]. Выделяют два основных признака, по которым определяется демпинг.

Во-первых, это заниженная при вывозе товара стоимость. В целях сравнительного анализа и определения оптимальной его стоимости используются процедуры купли-продажи с аналогичной продукцией.

Во-вторых, рыночная стоимость подобного товара отечественного производителя была неоправданно занижена в ходе демпинга или снизились объёмы продаж. При выявлении указанных признаков таможенные

органы обязаны провести расследование, которое будет направлено на оценку причинённого конкурентом ущерба [2]. В частности, в соответствии со статьей 48 Договора решение о применении специальной защитной, антидемпинговой или компенсационной меры, об изменении или об отмене специальной защитной, антидемпинговой или компенсационной меры либо о неприменении меры принимает Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) по итогам расследования, которое проводится в соответствии с приложением № 8 к Договору [3].

Период расследования, за который анализируются сведения в целях определения наличия демпингового импорта, устанавливается органом, проводящим расследования. При этом такой период устанавливается, как правило, равным 12 месяцам, предшествующим дате подачи заявления о проведении расследования, за которые имеются статистические данные, но в любом случае этот период не должен быть менее 6 месяцев. В случае выявления демпинга устанавливается антидемпинговая пошлина в строго индивидуальном для каждого случая размере.

Ставка пошлины полностью зависит от причиненного экономике государства ущерба. Она должна полностью компенсировать все убытки. Экспортер может избежать обязательств по оплате такой пошлины, подав заявление о добровольном пересмотре цен. В тоже время, оно может быть отклонено, если убытки, понесённые отечественным производителем, выявлены в достаточно крупном размере [4].

Однако отмечается, что применение антидемпинговых пошлин имеет как преимущества, так и недостатки для экономики страны. Среди преимуществ выделяются следующие:

- надёжная защита интересов и прав предпринимателей и производителей;
- возможность продвижения отечественной продукции на международном рынке;
- контроль за деятельностью отечественных производителей на международном рынке и её эффективное регулирование;
- снижение риска применения демпинга по отношению к товарам отечественного производства;
- сохранение и преумножение доходов производителей, а, следовательно, и государства.

Выделяются и недостатки. Среди них такие как

- к товарам иностранного производства, которые не облагаются таможенной пошлиной, не могут применяться и защитные меры рынка. За счёт этого снижается их эффективность;

– в связи с тем, что иностранный экспортер вынужден оплачивать ввозные таможенные пошлины в довольно крупном размере, он значительно повышает стоимость своего товара на национальном рынке. Это и приводит к тому, что потребитель лишается возможности приобрести качественные зарубежные товары по доступным ценам [5].

Также представляется важным обратить внимание на проблемные аспекты правового регулирования в данной сфере.

Во-первых, отсутствие законодательно закрепленных понятий «демпинга» и «антидемпинговой пошлины». В частности, анализ положений ТК ЕАЭС позволяет лишь говорить о том, что антидемпинговая пошлина является мерой защиты внутреннего рынка страны. Понятие демпинг отсутствует и никак не регламентируется. В связи с этим видится необходимым закрепить термины «демпинг» и «антидемпинговая пошлина» на законодательном уровне в статье 1 ТК ЕАЭС. Под демпингом следует понимать продажу товаров на иностранном рынке по искусственно заниженным ценам с целью подавления конкурентоспособности товаров и услуг отечественных производителей из государств-членов ЕАЭС. В свою очередь под антидемпинговой пошлиной представляется возможным понимать обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в целях защиты внутреннего рынка связанный с преодолением последствий демпинга.

Также следует отметить, что в законодательстве не установлены чёткие критерии, механизмы и принципы, по которым должны действовать государственные таможенные органы при расследовании дел, связанных с демпингом. Это негативно сказывается на развитии отечественной экономики и международной торговли.

Представляется необходимым выработать общие принципы действия государственных органов, направленных на обнаружение демпинга. Среди них обозначить следующие:

- принцип законности, естественно означающий соблюдение всех правил и норм при определении демпинга;
- принцип отсутствия демпинга пока недосказано обратное;
- принцип справедливости при применении антидемпинговой пошлины;
- принцип профессионализма в деятельности должностных лиц таможенных органов.

Таким образом, антидемпинговая пошлина является необходимой мерой для защиты отечественных предпринимателей и производителей. Без взыскания этого платежа национальная экономика может приобрести серьёзные потери.

Библиографические ссылки

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза : приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза : принят решением Межгосударственного Совета ЕАЭС на уровне глав государств от 11 апреля 2017 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01700314> (дата обращения: 18.03.2023).
2. Антидемпинговая пошлина защитная мера отечественного рынка [Электронный ресурс]. URL: <https://ved.center/platezhi/antidempingovaya-poshlina>. (дата обращения: 18.03.2023).
3. Договор о создании ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=f01400176> (дата обращения: 18.03.2023).
4. Антидемпинговая пошлина защитная мера отечественного рынка [Электронный ресурс]. URL: <https://ved.center/platezhi/antidempingovaya-poshlina> (дата обращения: 18.03.2023).
5. Антидемпинговая пошлина защитная мера отечественного рынка [Электронный ресурс]. URL: <https://ved.center/platezhi/antidempingovaya-poshlina> (дата обращения: 18.03.2023).