

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СИН Сунюань

**ОБРАЗ И ИМИДЖ КИТАЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.И. Калачёва
доктор исторических наук,
профессор

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает две главы. В первой главе рассматриваются теоретические подходы в исследовании международной коммуникации между странами. Вторая глава посвящена коммуникационным технологиям как основным направлениям международного сотрудничества между Китаем и Республикой Беларусь.

Магистерская диссертация содержит 69 страниц, 13 иллюстраций, 6 таблиц и 95 использованных источников.

Ключевые слова: Китай, Беларусь, международное сотрудничество, имидж страны, межкультурная коммуникация, коммуникационные технологии, русский язык, высшее образование, культурная дипломатия, брендинг страны.

Объектом данного исследования является международная коммуникация Китая со странами постсоветского пространства с акцентом на дипломатические, культурные и образовательные связи.

Предметом исследования является образ Китая, представленный и воспринимаемый в контексте международной коммуникации и взаимодействия с Республикой Беларусь.

Цель работы – проанализировать роль коммуникационных технологий в формировании имиджа Китая среди белорусского населения и определить стратегии укрепления этого имиджа.

В исследовании использовано сочетание качественных и количественных методов исследования, включая обзор литературы, анализ нормативных документов, сравнение стран, а также неучастие в наблюдении за СМИ, культурными событиями и общественным дискурсом. Источники включают научные публикации, рейтинговые исследования, официальные двусторонние соглашения и сравнительные анализы культурного и технологического сотрудничества.

В диссертации исследуются стратегии формирования имиджа Китая в Беларуси, изучается роль коммуникационных технологий в укреплении культурного, образовательного и экономического сотрудничества. В работе анализируются такие теоретические основы, как межкультурная коммуникация, «мягкая сила» и брендинг страны, что позволяет понять, как достижения Китая в области образования, технологических инноваций и культурной дипломатии способствуют формированию его глобального имиджа. Исследование подчеркивает стратегическую важность таких инициатив, как Институты Конфуция и инициатива «Пояс и путь», которые укрепляют присутствие Китая в Беларуси и способствуют взаимопониманию.

Выводы показывают, что, хотя усилия Китая успешно позиционируют его как надежного партнера для Беларуси, такие проблемы, как культурное недопонимание, стереотипы и геополитическая напряженность, сохраняются. Исследование подчеркивает значение цифровых платформ, кампаний в социальных сетях и виртуальных инициатив в преодолении культурных различий и борьбе с искажениями. Однако в исследовании также выявлены ограничения, в том числе доминирование русского языка в Беларуси, который, хотя и облегчает общение, рискует затмить уникальную культурную самобытность Китая. В диссертации делается вывод о том, что для преодоления этих барьеров необходим сбалансированный подход, включающий в себя учет культурных особенностей, инклюзивные контент-стратегии и постепенное внедрение мандаринского языка и более широких нарративов китайской культуры.