

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН Иньлун

**ИННОВАЦИОННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
ГОРОДСКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ДЭНФЭН)**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
М.А. Гулюк
кандидат исторических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Магистерская работа «Иновационные коммуникативные стратегии городских туристических брендов (на примере города Дэнфэн)» Ван Иньлун, магистранта кафедры социальных коммуникаций факультета философии и социальных наук БГУ.

Магистерская работа включает 87 страниц, 18 иллюстраций, 1 таблицу и 41 использованный источник.

Ключевые слова: интеграция культурного туризма, туристический бренд, интегрированные коммуникации, инновации, город Дэнфэн, межсекторальное сотрудничество, новые медиа.

В диссертации анализируется туристический сектор провинции Хэнань и иновационные коммуникационные стратегии для создания единого туристического бренда города Дэнфэн. В диссертации анализируются перспективы и значение интеграции культуры и туризма и интегрированной коммуникации в продвижении построения туристического бренда в городе Дэнфэн.

В работе предлагается иновационная стратегия создания интегрированной коммуникации, охватывающая позиционирование бренда и создание имиджа города Дэнфэн, построение многоканальной маркетинговой коммуникации с использованием цифровой коммуникации и новых медиа. Анализируются различные аспекты создания интеллектуальной собственности и сохранения аутентичных технологий в производстве изделий народного творчества, познавательного туризма, вопросы взаимодействия отраслей экономики, муниципальных и частных структур, обслуживающих сферу туризма.