

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ВАН Хайтин

**ФЕНОМЕНЫ ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ И УПАДКА ПРАВДЫ  
В СЕТЕВОМ ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:  
В.С. Сайганова  
кандидат философских наук,  
доцент

Минск, 2025

## АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает три главы. В первой главе представлен анализ текущей ситуации с ложной информацией в Интернете. Во второй главе рассматриваются причины появления ложной информации в Интернете. Третья глава посвящена анализу мер противодействия распространению ложной информации в Интернете.

Магистерская диссертация включает 65 страниц, 22 иллюстраций, 1 таблицы, в ней использовано 50 источников.

*Ключевые слова:* ложная информация, сетевая коммуникация, общественное мнение в Интернете, дезинформация, регулирование, цифровые медиа, социальные медиа, этика, право.

Объектом исследования является распространение и влияние ложной информации в Интернете.

Предметом исследования являются причины, последствия и меры противодействия ложной информации в Интернете в общественном мнении в сети.

Целью магистерской диссертации является анализ текущей ситуации, причин и последствий ложной информации в Интернете и предложение эффективных мер противодействия для смягчения ее распространения и влияния на общественное мнение.

В данном исследовании использовалась комбинация методов. Аналитический метод был использован для изучения текущей ситуации с ложной информацией в Интернете, с упором на ее характеристики и примеры из реальной жизни. Причинно-следственный метод был применен для понимания причин распространения ложной информации на разных уровнях. Наконец, сравнительный метод был использован для анализа эффективности контрмер, применяемых в разных контекстах.

В магистерской диссертации представлено тщательное исследование ложной информации в Интернете с разных точек зрения, изучаются ее причины на уровне производителя, механизма и макроуровнях, а также предлагаются практические решения на этическом, нормативном и принимающем уровнях. Это исследование способствует пониманию того, как ложная информация влияет на общественное мнение и как можно лучше регулировать сетевое общение, чтобы гарантировать распространение правдивой информации. Оно также дает представление о потенциальных стратегиях, которые могут использовать отдельные лица, организации и правительства для борьбы с ложной информацией в цифровую эпоху.