

ВЕДУЩИЕ ГОСТИНИЧНЫЕ БРЕНДЫ КЛАССА ЛЮКС АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

В. М. Дедок

*Белорусский государственный университет,
пр-т Независимости, 4220013, г. Минск, Беларусь, viktorina_dedok@yahoo.com*

Статья посвящена ведущим гостиничным брендам класса люкс Азиатско-Тихоокеанского региона. Кратко представлен обзор развития сегмента класса люкс в регионе (ведущие компании, ключевые сделки, прогнозы открытия отелей класса люкс в регионе); представлена краткая информация о ведущей компании в сфере гостеприимства Индии Indian Hotels Company Limited (IHCL); подробно рассмотрен гостиничный бренд с 120-летней историей развития Taj Hotel; представлена структура сегмента отелей класса люкс в регионе (независимые отели, сетевые отели, а также доля таких ведущих гостиничных корпораций, как Marriott, Hyatt, IHG, Accor).

Ключевые слова: отели класса люкс; Азиатско-Тихоокеанский регион; Taj Hotels; IHCL.

THE LEADING LUXURY HOTEL BRANDS OF THE ASIA-PACIFIC REGION

V. M. Dedok

*Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220013, Minsk, Belarus, viktorina_dedok@yahoo.com*

The article is devoted to the leading luxury hotel brands in the Asia-Pacific region. The main overview of the development of the luxury segment in the region is briefly presented (leading companies, key deals, forecasts for the opening of luxury hotels in the region); brief information about the leading company in the hospitality industry of India Indian Hotels Company Limited (IHCL) is presented; the hotel brand with a 120-year history of Taj Hotel development is considered in detail; the structure of the luxury hotel segment in the region is presented (independent hotels, chain hotels, as well as the share of such leading hotel corporations as Marriott, Hyatt, IHG, Accor).

Keywords: luxury hotels; Asia-Pacific region; Taj Hotels; IHCL.

По данным консалтинговой компании Mordor Intelligence, в 2024 г. рынок отелей класса люкс в Азиатско-Тихоокеанском регионе оценивался в 18,4 млрд долл. США. По прогнозам, в период с 2024 г. до 2029 г. объем рынка отелей класса люкс в Азиатско-Тихоокеанском регионе увеличится в среднем на 8% [1].

Рост численности представителей высшего и среднего класса в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также повышение уровня жизни населения внесли существенный вклад в развитие рынка отелей класса люкс. Дополнительным позитивным фактором для будущего роста мирового рынка отелей класса люкс является постепенная интеграция технологий в операционную деятельность отелей.

Неудивительно, что лидирующую позицию в Азиатско-Тихоокеанском регионе по росту внутреннего гостиничного рынка класса люкс занимает Китай, который в ближайшие годы откроет еще больше отелей класса люкс. Австралия занимает второе место, за ней следуют Индия и Индонезия. В среднем более низкие темпы развития отмечаются в Таиланде и Вьетнаме. Вместе с тем, рынок отелей класса люкс во Вьетнаме в среднем будет больше, чем во многих других странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Крупные международные бренды лидируют на гостиничном рынке Азиатско-Тихоокеанского региона, но более мелкие сети и местные девелоперы также создают привлекательные предложения для своих клиентов. Самым крупным проектом, открытие которого запланировано в Азиатско-Тихоокеанском регионе, является эко-курорт Муй Динь во Вьетнаме (Mui Dinh Ecopark) площадью 728 га. В проекте будет 7000 номеров и 500 вилл с видом на море, а также такие удобства, как парк развлечений, казино, пляжный клуб и горный клуб [2].

Международные гостиничные бренды вкладывают в Азиатско-Тихоокеанский регион крупные инвестиции с целью расширения своего присутствия. Так, гостиничная корпорация Hyatt объявила о планах открыть 21 новый отель класса люкс в данном регионе: будут открыты семь отелей Park Hyatt, шесть отелей Grand Hyatt, шесть отелей Andaz и два курорта Alila resorts. Кроме того, растущее присутствие местных конкурентов, таких как Banyan Tree, Shangri-La International Hotel Management и The Oberoi, будет способствовать росту рынка [1].

В 2023 г. в Азиатско-Тихоокеанском регионе запланировано открытие 10 отелей класса люкс: Andaz Pattaya Jomtien Beach (Таиланд); Artyzen New Bund 31 Shanghai (КНР); Artyzen (Сингапур); Bvlgari Hotel Tokyo (Япония); Four Seasons Hotel Suzhou (КНР); Cap Karoso, Indonesia, Innit Lombok (Индонезия); Six Senses Kanuhura Resort (Мальдивы); Janu (г.Токио, Япония); Regent (Гонгконг); Westin Rishikesh Resort & Spa: Rishikesh (Индия) [1].

Гостиничная группа Pan Pacific Hotels Group объявила, что в 2023 г. удвоит ассортимент отелей класса люкс с обслуживанием, открыв их в таких ключевых городах, как Бангкок, Ханой, Джакарта, Куала-Лумпур и Найроби (+ более 4000 комнат).

Гостиничная группа Mandarin Oriental объявила, что будет управлять новым курортом с фирменными резиденциями в провинции Фуен, одном из прибрежных регионов Вьетнама. Открытие проекта запланировано на 2026 г., и он станет третьим отелем группы во Вьетнаме.

Отели и курорты Fairmont Hotels & Resorts, входящие в ведущую мировую гостиничную группу Accor, и Asset World Corp Public Company Limited (AWC), ведущая интегрированная группа в сфере недвижимости Таиланда, объявили о подписании соглашения о строительстве первого отеля Fairmont в Таиланде. Fairmont Bangkok Sukhumvit откроется в 2024 г. и станет первым проектом, подписанным в рамках рамочного соглашения AWC с Accor о сотрудничестве в сфере недвижимости, которое превратит Бангкок в глобальный центр роскошного отдыха, бизнеса и групповых путешествий.

К числу ключевых игроков отелей класса люкс в Азиатско-Тихоокеанском регионе следует отнести такие компании, как Peninsula Shanghai, The Indian Hotels Company Limited, JW Marriott, Hyatt Group, Mandarin Oriental Hotel Group и др.

The Indian Hotels Company Limited является ведущей компанией в сфере гостеприимства в Индии и регионе Южная Азия. По данным на 30 июня 2024 г., под ее управлением находятся 6 гостиничных брендов, включая легендарный бренд Taj Hotels с 120-летней историей развития (табл. 1), 85 спа-центров, более 540 ресторанов.

Таблица 1

**Структура портфолио гостиничных брендов компании IHCI
(по данным на 30.06.2024 г.)**

Гостиничный бренд	Отели в управлении, ед.	Отели на этапе проектирования или строительства, ед.	Всего, ед.
Taj	81	33	114
SeleQtions	23	13	36
Tree of Life	16	0	16
Gateway	8	8	16
Vivanta	30	22	52
Ginger	66	26	92
Всего	224	102	326

Составлено по: [3].

В табл. 2 представлены данные по развитию портфолио гостиничных брендов компании IHCI в первом квартале 2025 г.

Таблица 2

**Расширение портфолио компании IHCL
(по данным на 30.06.2024 г., количество отелей)**

Форма расширения	Гостиничный бренд						Итого
	Taj	SeleQtions	Tree of Life	Gateway	Vivanta	Ginger	
Подписание кон-тракта	6	2	2	3	1	2	16
Открытие отеля	-	1	2	-	1	2	6

Составлено по: [3].

Согласно данным консалтинговой компании Brand Finance, в 2024 г. гостиничный бренд Taj Hotels, стоимость которого оценена в 545 млн долл США, в рейтинге Brand Strength Index (BSI) третий год подряд занял лидирующее место (92,9 балла из 100, категория AAA+). Иными словами, бренд Taj Hotels удостоен звания самого сильного гостиничного бренда в мире. Кроме этого, бренд Taj Hotels признан вторым самым быстрорастущим брендом в мире после Four Points от Sheraton [4] и самым сильным гостиничным брендом в Индии в 2024 г.

История сети отелей класса люкс **Taj Hotels** берет начало в 1903 г. с открытия в г. Бомбее (Индия) пятизвездочного дворца-отеля Taj Mahal Palace. Согласно легенде, Джамсетджи Нусерванджи Тата, состоятельному индусу из хорошей семьи, было отказано в посещении одного английского отеля, что стало причиной проявления с его стороны своеобразного протеста против отношения британцев-колонизаторов к жителям Индии посредством открытия своего собственного роскошного отеля, который до сих пор считающийся самым роскошным в г. Мумбае. Пока отель находился в стадии строительства, Дж. Н. Тата ездил в Лондон, Дюссельдорф, Берлин и Париж, чтобы лично подобрать мебель, уделяя пристальное внимание каждой детали, от ткани до осветительных приборов. В Париже он присутствовал на открытии Эйфелевой башни и вдохновился идеей заказать 10 колонн из кованого железа, на которых сейчас находится бальный зал отеля. Интерьеры отеля были украшены полудрагоценными камнями, коврами ручной работы, дорогой и изысканной мебелью. Персонал был обучен в соответствии с европейскими стандартами качества. Отель имел электричество и являлся единственным зданием с электричеством во всем городе.

Сейчас сеть является дочерней компанией Indian Hotels Company Limited (IHCL) [5] и управляет 114 отелями и курортами [3], основная часть из которых расположены на территории Индии, остальные – в Шри-Ланке, ЮАР, Непале, ОАЭ, Великобритании, США, Замбии и на Мальдивах. Общий номерной фонд составляет более 16 000 гостиничных номеров.

К числу наиболее известных отелей бренда можно отнести Taj Mahal Palace (г. Мумбаи, Индия), Taj Lake Palace (г. Удайпур, Индия), Taj Falaknuma Palace (г. Хайдарабад, Индия), Taj Dubai (г. Дубаи, ОАЭ), Taj Exotica Resort & Spa (Мальдивы).

Легендарное здание Taj Mahal Palace в г. Мумбаи является олицетворением величия и элегантности эпохи британского колониального правления. Оно сочетает в себе элементы индийской, мавританской и европейской архитектуры, образуя уникальный неповторимый облик. Высокие куполообразные башни, резные балконы, изящные арки и расписные потолки создают поистине дворцовую атмосферу. Внушительный фасад с башенками и часами узнаваем во всем мире.

В ноябре 2008 г. произошла трагедия, связанная с отелем Taj Mahal Palace в г. Мумбаи [6]. В ходе серии террористических атак в городе, один из основных ударов пришелся именно на отель: в течение 3 дней группа террористов удерживала его, в результате чего погибли более 160 человек, а здание отеля получило значительные повреждения. В 2010 г. отель вновь открыл свои двери для гостей. В 2018 г. вышел художественный фильм «Отель Мумбаи: Противостояние», сюжет которого воссоздает хронику нападения, героизм сотрудников отеля, которые самоотверженно пытались спасти людей, и драматичные моменты противостояния террористам.

Taj Lake Palace в г. Удайпуре расположен прямо на воде озера Пичола и был изначально построен в 1746 г. как летняя резиденция махараджи. Белоснежный мраморный дворец с куполами и башенками отражается в спокойных водах озера, создавая поистине сказочную картину. Внутренние дворики, фонтаны, изысканные интерьеры в традиционном раджастханском стиле с росписями на стенах – все это делает Taj Lake Palace одним из самых романтических и атмосферных отелей в мире.

Taj Falaknuma Palace в г. Хайдарабаде - роскошный дворец-отель – был построен в 19 в. по заказу самого богатого человека того времени - низама Хайдарабада. Здание выполнено в великолепном итало-готическом стиле с элементами мавританской архитектуры. Внутри сохранены интерьеры с мраморными полами, резными деревянными панелями, хрустальными люстрами и бесценной антикварной мебелью. Роскошная обстановка и невероятные виды на город создают по-настоящему королевскую атмосферу для гостей.

В отелях сети Taj останавливались такие знаменитые гости, как президент США Билл Клинтон и первая леди Хилари Клинтон (Taj Palace, г. Нью-Дели), премьер-министр Великобритании Тереза Мэй (Taj Falaknuma Palace, г. Хайдарабад), писатель Марк Твен (Taj Mahal Palace, г. Мумбаи), известная певица Мадонна (Taj Lake Palace), голливудские звезды Джордж Клуни и Амаль Клуни (Taj Falaknuma Palace) и многие другие.

Ценовая политики отелей характеризуется разным уровнем цен в зависимости от месторасположения и спроса. Например, по данным сайта Booking.com на начало июля 2024 г., стоимость проживания в отеле The Taj Mahal Palace, Mumbai составила от 650 до 2200 долл. США за ночь (завтрак дополнительно – 30 долл. США), в отеле Taj Lake Palace Udaipur – от 395 до 6000 долл. США за ночь (завтрак дополнительно – 37 долл. США), в отеле Taj Falaknuma Palace – от 480 до 1280 долл. США за ночь (завтрак включен в стоимость), в отеле Taj Exotica Resort & Spa, The Palm, Dubai – от 400 до 1200 долл. США за ночь (завтрак и ужин включены в стоимость), в отеле Taj Jumeirah Lakes Towers (г. Дубай, ОАЭ) – от 75 до 516 долл. США (завтрак дополнительно – 30 долл. США).

Исследуя тему ведущих гостиничных брендов класса люкс Азиатско-Тихоокеанского региона, безусловно, следует также отметить роль в развитии данного сегмента гостиничного сектора таких брендов, как Mandarin Oriental (Гонконг); Anantara Hotels, Resorts & Spas (Таиланд); Banyan Tree (Сингапур); Capella Hotels and Resorts (Сингапур); Dusit Thani (Таиланд); Oberoi (Индия); Pan Pacific Hotels & Resorts (Сингапур); Peninsula Hotels (Гонконг); Royal Tulip (Нидерланды); Shangri-La Hotels and Resorts (Гонконг); the Leela Palaces, Hotels and Resorts (Индия). Важно отметить, что значительную роль в развитии рынка отелей класса люкс в регионе играют ведущие мировые гостиничные корпорации. Так, согласно данным консалтинговой компании JLL, структура отелей класса люкс в разбивке по брендам представлена следующим образом: Marriott – 8%, Hyatt – 5%, IHG – 8%, Accor – 4%, другие бренды – 21%, независимые отели – 54% [7, с.11].

Таким образом, очевидно, что с ростом спроса на отели класса люкс растет и предложение. Ожидается, что в течение следующего десятилетия положительная тенденция развития рынка отелей класса люкс сохранится и усилится. Соответственно, актуальность исследования данной темы сохранится и в будущем.

Библиографические ссылки

1. Asia-Pacific Luxury Hotels Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2024–2029) [Electronic resource] // Mordorintelligence : сайт. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/asia-pacific-luxury-hotel-market> (date of access: 13.06.2024).
2. Project profile: Mui Dinh Ecopark masterplan in eastern Vietnam [Electronic resource]. URL: <https://www.chapmantaylor.com/news/project-profile-mui-dinh-ecopark-masterplan-in-eastern-vietnam> (date of access : 13.06.2024)
3. IHCL continues its growth momentum signs 16 hotels and opens 6 hotels in Q1 FY25 [Electronic resource] // IHCL official : сайт. URL: <https://www.ihcltata.com/press-room/Ihcl-continues-its-growth-momentum-signs-16-hotels-and-opens-6-hotels-in-q1-fy25/> (date of access: 01.07.2024).

4. Taj becomes world's strongest hotel brand on back of rapid revenue growth [Electronic resource] // Business Standard : сайт. URL: https://www.business-standard.com/companies/news/taj-becomes-world-s-strongest-hotel-brand-on-back-of-rapid-revenue-growth-124061201142_1.html (date of access: 13.06.2024).

5. Tata [Electronic resource] // The Indian Hotels Company : сайт. URL: <https://www.tata.com/business/the-indian-hotels-company-taj-group> (date of access: 23.05.2024).

6. How Mumbai attacks unfolded [Electronic resource] // BBC News : сайт. URL: http://news.bbc.co.uk/2/hi/south_asia/7757500.stm (date of access: 23.05.2024).

7. Evolution of Global Luxury Hospitality [Electronic resource] // JLL Report : сайт. URL: <https://www.us.jll.com/en/trends-and-insights/research/the-evolution-of-global-luxury-hospitality> (date of access: 20.05.2024)/