

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и  
интернационализации образования

В.Н. Кочин

« » января 2025 г.

Регистрационный №

330-ВМ

Программа вступительных испытаний  
при поступлении для получения углубленного высшего образования

Специальность: 7-06-0412-01 Менеджмент

Профилизация Менеджмент массовых событийных мероприятий

Минск, 2025 г.

## СОСТАВИТЕЛИ:

Л. М. Гайдукевич, зав. кафедрой международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета, доктор исторических наук, профессор

Е.А. Боровская, доцент кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

Н.И. Богино, доцент кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук

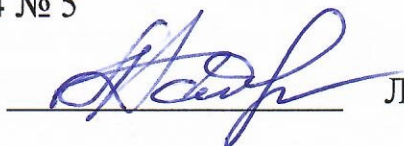
А. О. Данильченко, старший преподаватель кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета

## РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного туризма

Протокол от 26.12.2024 № 5

Заведующий кафедрой



Л. М. Гайдукевич

Советом факультета

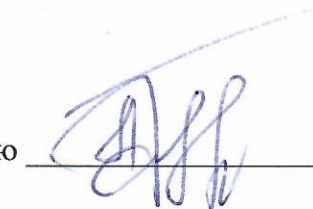
Протокол от 28.01.2025 № 6

Председатель Совета



Е.А. Достанко

Ответственный за редакцию



Е.А. Боровская

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа вступительного испытания по специальности 7-06-0412-01 Менеджмент, профилизация Менеджмент массовых событийных мероприятий и методические рекомендации составлены с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

### **Цель и задачи вступительного испытания**

Целью проведения вступительного экзамена является определение знаний, умений и навыков абитуриента, необходимых для успешного обучения по образовательной программе углубленного высшего образования, подготовки и защиты магистерской диссертации.

Задачами вступительного испытания являются:

- оценка уровня владения поступающими теоретико-методологическими основами менеджмента;
- определение умения поступающих анализировать, систематизировать, сравнивать и обобщать изученный материал, использовать полученные знания и навыки для решения практических ситуаций;
- формирование представления о широте кругозора поступающих, их культуре мышления, владении профессиональной терминологией, способности к самостоятельной работе;
- проверка наличия у поступающих исследовательских навыков.

### **Требования к уровню подготовки поступающих**

По образовательной программе углубленного высшего образования принимаются лица, имеющие высшее образование I ступени.

Программа вступительного испытания направлена на подтверждение наличия необходимых для успешного освоения образовательной программы углубленного высшего образования следующих компетенций:

#### **универсальные:**

- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;
- обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки

политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики;

- обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую политику;

***базовые профессиональные:***

- принимать управленческие решения и организовать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента;
- уметь работать в команде;

***специализированные:***

- использовать инструменты стратегического менеджмента для анализа внешней и внутренней среды организации, направлять деятельность организации для достижения ее основных целей.

Содержание программы носит комплексный и междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Поступающий на образовательную программу углубленного высшего образования по специальности 7-06-0412-01 Менеджмент, профилизация Менеджмент массовых событийных мероприятий должен:

***знать:***

- основные школы и подходы в менеджменте;
- принципы и методы менеджмента;
- функции менеджмента, их взаимосвязь и правила реализации;
- виды управленческих решений, методы их принятия;
- методы управления социально-экономическими организациями;
- виды организационных структур управления предприятиями и тенденции их развития;
- методы оценки эффективности управления организациями.
- основы стратегического управления организацией, включающие анализ внешней и внутренней среды;
- содержание и целевое назначение продуктовой, маркетинговой, финансовой стратегий и стратегии управления персоналом;

***уметь:***

- определять цели организации, её подразделений, разрабатывать мероприятия по достижению целей;
- определять состав функций управления организацией, принципы их реализации;
- применять методы менеджмента в зависимости от ситуации и специфика объектов управления;
- принимать управленческие решения, организовывать их реализацию;
- строить систему эффективного контроля;
- проектировать и совершенствовать организационные структуры управления предприятием;
- формировать систему критериев и показателей для оценки эффективности управления организацией;
- проводить системный анализ внутренней среды организации;
- диагностировать конкурентное окружение организации в отрасли и прогнозировать тенденции развития рынка;
- формулировать миссию организации и устанавливать ее цель и задачи;
- выявлять и оценивать ключевые факторы конкурентоспособности компании;

***владеть:***

- методами построения системы целей и задач организации;
- навыками формирования оптимального комплекса функций организации;
- навыками построения схемы организационной структуры организации для реализации её целей и задач;
- основными способами разработки вариантов управленческих решений, выбора оптимального решения;
- основными методами оценки эффективности деятельности организаций и управленческих решений.

**Описание формы и процедуры вступительного испытания**

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на образовательную программу углубленного высшего образования.

Организация проведения конкурса и приёма лиц для обучения по образовательной программе углубленного высшего образования осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утверждаемым Министерством образования и Правилами приёма лиц для обучения по образовательной программе углубленного высшего образования в БГУ.

Вступительные испытания проводятся по утверждённому председателем приёмной комиссии БГУ расписанию.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

Проведение вступительного испытания осуществляется в форме устного экзамена на русском или белорусском языке.

При проведении вступительного испытания в устной форме время подготовки абитуриента к ответу не менее 30 минут и не должно превышать 90 минут, а продолжительность ответа не более 15 минут. Для уточнения экзаменационной оценки абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой вступительного испытания.

Оценка знаний лиц, поступающих на образовательную программу углубленного высшего образования по специальности 7-06-0412-01, осуществляется по десятибалльной шкале, положительной считается отметка не ниже «шести».

При проведении вступительного испытания в устной форме экзаменационная отметка объявляется сразу после завершения опроса абитуриента.

### **Характеристика структуры экзаменационного билета**

Экзаменационный билет состоит из вопросов по учебной дисциплине «Менеджмент» по следующим двум разделам: «Теоретические основы менеджмента», «Стратегический менеджмент» и содержит два теоретических вопроса по разделам, позволяющих оценить полученные в процессе обучения по образовательной программе углубленного высшего образования.

### **Критерии оценивания ответа на вступительном испытании**

При оценке ответа учитываются следующие параметры: полнота, систематичность, глубина, осознанность, логичность, грамотность, убедительность ответа.

#### *10 баллов*

Систематические глубокие и полные знания, основанные на научных концепциях. Точность и логичность изложения материала. Точное использование научной терминологии.

Междисциплинарный уровень изложения материала.

#### *9 баллов*

Систематические глубокие и полные знания, основанные на научных концепциях. Точность и логичность изложения материала. Точное использование научной терминологии.

Изложение материала с привлечением дополнительной литературы

*8 баллов*

Систематические глубокие и полные знания в рамках программы вступительного экзамена. Полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания.

*7 баллов*

Систематизированные знания в рамках программы вступительного экзамена. Владение инструментарием курса. Использование научной терминологии. Умение ориентироваться в концепциях. Усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания.

*6 баллов*

Достаточно полные и систематизированные знания в рамках программы вступительного экзамена. Использование необходимой научной терминологией. Способность самостоятельно применять типовые решения. Усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания.

*5 баллов*

Достаточные знания в рамках программы вступительного экзамена. Использование необходимой научной терминологией. Усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания.

*4 балла*

Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания.

*3 балла*

Недостаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Знание части основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания. Изложение ответов на вопросы билета с существенными логическими ошибками.

*2 балла*

Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта. Знание отдельных источников литературы, рекомендованной программой вступительного испытания. Неумение использовать научную терминологию.

*1 балл*

Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта. Отказ от ответа. Неявка на вступительное испытание без уважительной причины.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел 1. Теоретические основы менеджмента**

#### **Тема 1.1**

##### *Сущность, цели и задачи менеджмента*

Содержание понятий «менеджмент», «организация», «разделение труда», «внутренние и внешние факторы конкурентоспособности организации». Цели и задачи менеджмента. Классификация целей. Миссия и политика организации в системе менеджмента.

#### **Тема 1.2**

##### *Научно-методические подходы к управлению организацией*

Содержание системного подхода к управлению. Использование базовых положений «теории систем» в управлении организацией. Понятие системы и основные свойства систем. Сущность и содержание процессного подхода к управлению организацией. Содержание и особенности использования ситуационного подхода к управлению. Количественный подход к управлению организацией: сущность, методы, ограничения использования.

#### **Тема 1.3**

##### *Функции менеджмента*

Функциональные и предметные сферы управления. Функциональные подсистемы управления организацией: планирование, организация уровней руководства и ответственности, мотивация, координация, контроль. Предметные сферы управления: маркетинг, внутренний маркетинг, управление качеством товаров и услуг, управление персоналом, финансовый менеджмент, менеджмент конкурентоспособности, риск-менеджмент, экологический менеджмент и др. Функции управления организацией в соответствии с этапами управленческого цикла.

#### **Тема 1.4**

## *Структурные элементы системы менеджмента*

Организационная структура компании как основа управления. Составляющие организационной структуры управления. Звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи в структуре управления компанией. Типы организационных структур: линейная, функциональная, дивизионная, оболочечная. Их преимущества и недостатки.

### **Тема 1.5**

#### *История становления менеджмента*

Управленческие революции. Формирование науки управления производством: школы менеджмента. Особенности управления в условиях рынка. Современные теории менеджмента. Менеджмент и современное научно-техническое развитие.

### **Тема 1.6**

#### *Эффективность менеджмента*

Цели и критерии оценки эффективности и качества управления предприятием. Мотивация и результативность организации. Содержательные теории мотивации (теории иерархии Маслоу). Процессуальные теории мотивации (теории ожидания, постановки целей, теория равенства).

### **Тема 1.7**

#### *Стили и методы руководства*

Организационная культура. Характеристика стилей руководства предприятием: демократический, автократический, либеральный стили управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы. Социально-психологические методы. Самоуправление. Содержание понятия «организационная культура». Система ценностей и этических норм компании. Кодекс поведения. Значение культурных традиций.

## **Раздел 2. Стратегический менеджмент**

### **Тема 2.1**

#### *Менеджмент конкурентоспособности организации*

Содержание понятия «конкурентоспособность». Ключевые факторы конкурентоспособности. Конкурентные преимущества. Анализ внутренней ресурсной и внешней конкурентной среды компании. Методы анализа внешней среды: сканирование, мониторинг, прогнозирование и оценка. Структурный анализ конкурентного окружения организации. Модель пяти сил М. Портера. Базовые конкурентные стратегии. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации или индивидуализации. Стратегия фокусирования. Выбор и реализация стратегии конкурентоспособности.

## **Тема 2.2**

### *Управленческие решения*

Классификация решений. Методы принятия решений. Процесс разработки и реализации управленческого решения. Процедура принятия решений и моделирование их эффективности. Выбор оптимального решения. Особенности принятия индивидуальных и групповых решений. Коммуникативное поведение в организации. Коммуникации в управлении. Коммуникативные стили. Невербальная коммуникация. Барьеры коммуникации. Методы эффективного восприятия информации. Методы эффективной передачи информации.

## **Тема 2.3**

### *Стратегическое управление в системе менеджмента*

Принципы стратегического менеджмента. Задачи стратегического управления. Понятие стратегической единицы бизнеса и продуктового портфеля предприятия.

## **Тема 2.4**

### *Модели стратегического менеджмента*

Модель стратегического управления как пошаговая процедура замкнутого стратегического цикла. Модели стратегического менеджмента. Модели стратегического менеджмента Томпсона. Модели стратегического менеджмента Дэвида. Модели стратегического менеджмента Линча. Модели стратегического менеджмента Попова.

## **Тема 2.5**

### *Базовые понятия менеджмента качества*

Сущность качества как объекта управления. Анализ факторов, влияющих на качество продукции. Специфика услуг. Оценка качества услуги: «скандинавское» и «американское» направления исследований. Восприятие потребителем качества услуг. GAP-анализ. Эволюция подходов к управлению качеством, школы в области управления качеством. Концепция всеобщего управления качеством (Total Quality Management): качество организации.

## **Тема 2.6**

### *Содержание и функции инновационного менеджмента*

Сущность инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Содержание и функции инновационных стратегий.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература:

1. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 288 с.
2. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с.
3. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М. : Вильямс, 2016.
4. Ривз, М. Стратегии тоже нужна стратегия / Мартин Ривз, Кнут Хаанес, Джанмеджая Синха; [перевод с английского под редакцией: А. Лазурского, Г. Милова]. — М. : Э, 2016. — 272 с.
5. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие / Н.И. Кабушкин. 11-е изд., испр. - М.: Новое знание, 2009. — 336 с.
6. Стратегический менеджмент: курс лекций / С.А. Хомич. — Минск: БГУ, 2012. — ISBN 978-985-518-623-7. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/27547>

### Дополнительная литература:

7. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. — М.: Питер. 2020. 672 с.
8. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с.
9. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с.
10. Данильченко А. О., Хомич С. А. Менеджмент качества в туризме : уч.-практ. пособие. — Минск: БГЭУ, 2011. — 214 с.
11. Хомич С.А., Стратегический менеджмент: курс лекций / С.А. Хомич. — Минск: БГУ, 2005. — 265 с.