

ОБУЧЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Е. А. Горбунова

*Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь,
bsu@bsu.by*

В методике преподавания иностранных языков всегда уделялось внимание использованию информационных и коммуникативных технологий (ИКТ) неразрывно связанных с развитием Интернета, который позволяет передавать текст, изображение и звук на огромные расстояния в считанные секунды и способствуют диверсификации и умножению образовательных источников. Проблема познания в новой медиасреде на основе гипертекстовых технологий связана с проблемой освоения новых форм диалога и общения ученика, когда читается не текст, а гипертекст и контекст. Процесс информатизации и использование возможностей ИКТ ведет к интеллектуализации учебной деятельности и углублению содержания в изучаемых предметных областях. Этот процесс инициирует изменения в структуре и содержании образования, что в конечном итоге приводит к изменению конкретных методов обучения, уточняются и расширяются границы представлений о фундаментальных принципах образования.

Ключевые слова: информационная образовательная среда; виртуальное пространство; онлайн- коммуникация.

Исследователи рассматривают электронную среду как комплекс программного обеспечения, обеспечивающий интеграцию ИКТ в образовательный процесс с целью повышения его эффективности, достигающей результативности благодаря рационального использования ИКТ преподавателем при использовании потенциала телекоммуникационных технологий в образовательном процессе и при управлении самостоятельной работы студентов средствами среды. Обучение средствами этой среды происходит в ходе аутентичных коммуникативных ситуаций и спонтанного общения, которые направлены на решение учащимися реальных проблем с помощью изучаемого языка. Дидактическая информационная среда [1, с. 35-41] ориентирована на формирование необходимых навыков продуктивной устной речи.

Система проблемно-коммуникативных заданий позволяет использовать в учебном процессе методы информационного поиска с целью повышения познавательной активности учащихся.

Методическое содержание образования иноязычного общения составляют педагогические технологии, связанные с постановкой и решением реальных проблем научной направленности. Конечной целью обу-

чения является формирование и развитие компетенций в сфере иноязычного общения.

Проблемно-коммуникативная среда интегрирует существующие образовательные формы и методы, создает условия для эффективной самостоятельной учебной деятельности. В этой среде могут сочетаться различные технологии и подходы к обучению, а в связи с этим, актуальным является использование учебно-методических ресурсов среды для достижения результатов, которые трудно получить при традиционных формах обучения.

Целью дидактической среды, как модели образовательного процесса, является достижение студентами автономии, основанной на способности самостоятельно формировать собственное образовательное пространство, выбирать содержание и стратегию самообразования.

В научной литературе термин «компьютерно-опосредованная коммуникация» используется для обозначения сетевого способа общения. Электронная коммуникация рассматривается как вербальное взаимодействие в компьютерной сети. Ее специфика в сфере обучения иностранному языку объясняется гипертекстовой организацией сетевого пространства и электронной речью.

Для использования гипертекстовой сети в сфере преподавания иностранных языков, необходимо раскрыть сущность понятий гипертекста как особого вида текста, источника информации для межкультурной коммуникации, как средства общения в электронной виртуальной среде и способности вести дискурс как средства доступа к иностранным образовательным ресурсам, где функционирует язык.

Каждый пользователь в сети является участником процесса интерактивной коммуникации, оперирующий не предметами, а с их изображением. Такой организованный мир виртуальной среды получил название «сетевой разговор». Сетевой гипертекст рассматривается как набор отдельных текстов или как средство хранения или представления информации.

В основном общение с иностранной культурой и языком происходит на занятии с использованием ИКТ. Раскрыть все многообразие чужого мира и учесть его в практике преподавания иностранного языка - главная задача в рамках современного образовательного подхода, основанного на психолингвистическом исследовании. Так, поиск информации позволяет найти огромное количество материала в зависимости от личных интересов.

Виртуальная идентичность в сетевом дискурсе определяется как «множественная индивидуальность», когда студент может одновременно играть несколько ролей и выражать себя адекватно контексту и времени

общения. Таким образом, чаты, блоги и форумы способствуют формированию идентичности. Это вымышленный мир, основанный на письменных текстах, в котором участники онлайн-взаимодействия используют вымышленные роли, создавая тем самым виртуальный игровой мир.

Студент развивает навыки, с помощью которых он подходит к «незнакомому» и раскрывает его через обмен сообщениями по электронной почте или в чате в режиме реального времени. Таким образом, процесс овладения иностранным языком качественно преобразуется, поскольку такие тексты создаются живыми носителями современного языка.

Этот процесс включает в себя лингвистические и культурные особенности ведения «разговора» на основе гипертекстовой сети. Студент, читающий линейный текст, должен только прочесть его и сконцентрировать свое внимание на информационном содержании, тогда как при работе с гипертекстом он обращает внимание на многоаспектность изучения и использования данного гипертекста в различных областях знаний и в различных аспектах учебной деятельности. Студент должен уметь использовать дидактический потенциал интерактивного ресурса для непрерывного изучения иностранного языка, развития умения находить разнообразные связи между его смысловыми блоками.

Гипертекст [2, с.4-7] дает возможность открывать новые информационные окна, использовать картинки, перелистывать веб-страницы. Студент может перенести полученную информацию в накопительные системы и применить ее в своей практике. Другими словами, «те студенты, которые используют гипертексты приобретают больший объем общих знаний по предмету, чем те, кто работает с печатным текстом. Получение необходимой информации в Интернете инициирует ее дальнейший поиск и обработку, которая, в свою очередь, формирует умение строить внутреннюю концепцию из отдельных элементов. Включая новую информацию в свой гипертекст, студент формирует сетевой продукт, а посредством одновременной коммуникации, сеть способствует самостоятельной творческой деятельности учащихся.

Гипертекст позволяет переходить от одного текста к другому, а гипермедиа соединяют тексты с другими медиа формами – звуком, картинками и фильмами. Гипертекстовая ссылка – это способ самоидентификации ученика в определенном сетевом пространстве. Например, выражение его желания быть принятым в определенное или воображаемое сообщество. А ученик должен уметь находить и строить свой собственный текст на основе текстов и гиперссылок, извлекая информацию со страниц, расположенных по разным адресам; он должен уметь вступать в диалог с авторами, переосмысливать содержание текста.

Обучение вербальной коммуникации [3, с. 291-302] вносит определенные коррективы в использование вербального продвижения и взаимосвязанных принципов обучения: на первый план выходит взаимосвязанное обучение чтению и письму в их своеобразных компьютером формах. Таким образом, чтение текстов приобретает черты синтетического вида речевой деятельности: чтения/письма, т.е. использования различных способов выделения актуальной для читателя информации, написания комментариев к фрагментам текста, удаление ненужной информации. Эти действия происходят параллельно с процессом чтения, что приводит к появлению собственной версии текста. То же самое можно сказать и о письме. Письменная онлайн-коммуникация в чатах глобальных сетей приближается к устным речевым синтезируя в себе черты быстрого чтения и письма / говорения (устно-письменные формы речи).

– принцип коммуникативности, согласно которому процесс обучения организуется в естественных коммуникативных ситуациях.

– принцип самодостаточной компьютерной среды, согласно которому, если, например, студенту для выполнения задания необходим автоматический переводчик или база данных для выполнения задания, среда должна иметь и этот инструмент.

Таким образом, лингводидактические принципы коммуникативности и проблемности или их синтез составляют основу методического инструментария в овладении иноязычным речевым общением.

Библиографический список

1. *Киргинцев М.В., Нечаев С.А.* Формирование профессиональной компетентности специалистов в дидактических информационных средах // Пути становления субъекта в информационном обществе: Матер. Всеросс. научн. Интернет-конф. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2004. - С. 35 - 41.

2. *Лутовинова О. В.* Гипертекст: понятие, основные характеристики, возможные подходы к лингвистическому анализу // Вестник ВГПУ. 2009. № 1. С. 4-7.

3. *Штукарева, Е.Б.* Языковая специфика интернет-коммуникации // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: колл. монография / научн. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. — М., 2014. — С. 291–302.