

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЛЮ ЧЖЭНЬ

**РОЛЬ И ВЫЗОВЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.Н. Колядко
кандидат философских наук,
доцент кафедры

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает четыре главы. Первая глава посвящена теоретическим основам self-медиа, охватывая его определение, классификацию и роль в современных теориях коммуникации. Вторая глава сосредоточена на роли self-медиа в современной коммуникации, анализируя его функции в распространении информации, общественном участии и социальных взаимодействиях. Третья глава представляет анкетное исследование и анализ данных, изучая поведение и восприятие пользователей self-медиа, а заключительная глава рассматривает вызовы и проблемы, с которыми сталкивается self-медиа, такие как качество контента, этические вопросы и защита данных.

Магистерская диссертация включает 89 страниц, несколько иллюстраций и 59 источников.

Ключевые слова: we-медиа, self-медиа, цифровые коммуникации, распространение информации, общественное участие, медиаэтика, социальное взаимодействие, дезинформация.

Объект исследования — self-медиа как ключевой фактор изменений в современных системах коммуникации.

Предмет исследования — роль и вызовы self-медиа в формировании современных практик коммуникации.

Цель магистерской диссертации — изучить влияние self-медиа на современную коммуникацию и проанализировать возможности и вызовы, которые оно представляет для демократизированного распространения информации, self-медиа и общественного участия.

В исследовании используется сочетание качественных и количественных методов. Структурированное анкетное исследование собирает данные о поведении и восприятии пользователей self-медиа, дополняясь контент-анализом существующей литературы. SWOT-анализ применяется для оценки сильных, слабых сторон, возможностей и угроз платформ self-медиа.

Магистерская диссертация предоставляет анализ влияния self-медиа на современную коммуникацию, подчеркивая его потенциал для демократизации информации и стимулирования общественного участия, а также рассматривая риски, связанные с дезинформацией, приватностью и регулированием контента. Работа исследует, как self-медиа трансформирует self-медиа ландшафты, и предлагает рекомендации по усилению его преимуществ и снижению негативных последствий.

Результаты исследования предоставляют ценные рекомендации для self-медиа профессионалов и политиков по адаптации к эволюции влияния self-

медиа, предлагая основу для понимания его роли в современной коммуникации.