

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

Ли Цзунхэн

**ВИЗУАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
В КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.И. Екадумова
кандидат политических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

В первой главе исследуются теоретические основы визуальной журналистики и этическая ответственность в межкультурной коммуникации. Во второй главе изучаются практические приемы ответственного отображения культуры и предотвращения стереотипов. В третьей главе анализируется, как визуальный контент влияет на межкультурное взаимопонимание, особое внимание уделяется вопросам интерпретации материалов аудиторией и этическим практикам, способствующим развитию эмпатии и преодолению стереотипов.

Объем магистерской диссертации составляет 82 страниц. Работа содержит 51 источник, 7 рисунков.

Ключевые слова: визуальная журналистика, межкультурная коммуникация, этическая журналистика, культурная чувствительность, стереотипы, медиа-фрейминг, визуальное повествование, культурное присвоение, информированное согласие, маргинальные сообщества, этика СМИ, межкультурное понимание, социальные изменения.

Объектом исследования является визуальная журналистика с ее практической направленностью в кросс-культурной среде.

Предметом исследования являются этические, культурные и технические стратегии, используемые визуальными журналистами для преодоления и уважения культурных границ при производстве и распространении визуального контента.

Цель исследования: выявить и охарактеризовать наиболее эффективные стратегии противодействия фальшивым новостям.

В диссертации использованы философские и логические методы, сочетающие индуктивные и дедуктивные рассуждения с качественными эмпирическими исследованиями, включающими кейс-стади и анализ визуального контента, для изучения этических практик в кросс-культурной визуальной журналистике.

В диссертации делается вывод о том, что визуальная журналистика может эффективно преодолевать культурные различия с помощью этичного повествования. В ней обосновывается необходимость учета культурных особенностей, информированного согласия и ответственной репрезентации для преодоления стереотипов и развития эмпатии в межкультурной коммуникации.