

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЦЗЯН Шаньшань

**ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ
В УСЛОВИЯХ КУЛЬТУРНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.В. Пинчук
кандидат социологических наук

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает в себя три главы. В первой главе исследуется механизм интеграции культуры и туризма, во второй - характеристики и рыночный спрос региональных культурных и творческих продуктов, в третьей - коммуникационная стратегия и каналы распространения региональных культурных и творческих продуктов.

Магистерская диссертация содержит 76 страниц, 1 приложение и 64 использованный источник.

Ключевые слова: интеграция культурного туризма, региональные культурно-творческие продукты, культурная коммуникация, механизмы коммуникации, стратегии коммуникации, ценности культурной коммуникации, развитие индустрии культурного туризма.

Объект исследования - региональные культурно-творческие продукты.

Предмет исследования - распространение региональных культурно-творческих продуктов на фоне культурно-туристской интеграции.

Цель диссертационного исследования: проанализировать влияние распространения региональных культурно-творческих продуктов на распространение региональной культуры и другие аспекты на фоне культурной и туристической интеграции.

Анализируются коммуникационные характеристики и проблемы региональных культурных и творческих продуктов в контексте культурной и туристической интеграции, выявляется культурная коммуникационная ценность региональных культурных и творческих продуктов, которая не только подчеркивает региональные культурные особенности, но и играет важную роль в содействии развитию культурной и туристической интеграции. Согласно способам и средствам эффективного распространения, необходимо в полной мере использовать новую медиа-платформу, играть роль правительственного руководства и повышать силу распространения самих продуктов, чтобы совместно способствовать эффективному распространению этих продуктов в процессе интеграции культуры и туризма.

Всесторонний анализ показал, что распространение культурных и творческих продуктов будет по-прежнему сталкиваться с проблемами и возможностями. В условиях обострения рыночной конкуренции, повышения спроса на инновации и ускорения итерации технологий необходимо глубоко погрузиться в культуру, ориентированную на инновации, науку и технологии, сотрудничество и кооперацию, пробить стену и выйти из круга распространения культурной и творческой продукции, прорваться через великолепный свиток экономического процветания и культурного процветания пером культурного

творчества, чтобы всесторонне написать блестящее будущее культурного творчества.