

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГУАНЬ Чэньюй

**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Магистерская диссертация

АННОТАЦИЯ

Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
И.И. Екадумова
кандидат политических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура магистерской диссертации включает в себя три главы. В первой главе описывается роль социальных медиа в современном медиаландшафте, во второй главе анализируется общественное мнение в эпоху социальных медиа, а в третьей главе рассматриваются методы использования социальных медиа для влияния на общественное мнение.

Магистерская диссертация содержит 69 страниц, 4 иллюстрации, 5 таблиц, 1 приложение и 69 использованных источников.

Ключевые слова: социальные медиа, общественное мнение, массовая коммуникация, распространение информации, алгоритмическое влияние, дезинформация, лидерство во мнении.

Объектом исследования являются социальные медиа.

Предметом исследования являются закономерности формирования общественного мнения под влиянием коммуникации в социальных медиа.

Цель исследования - выявить актуальные закономерности и современные тенденции формирования общественного мнения в социальных медиа в различных политических и культурных контекстах.

В данном исследовании использовались следующие методы:

Контент-анализ - систематический анализ текстового контента (например, постов, комментариев, статей и т.д.) в социальных сетях, включая темы сообщений, аффективные тенденции, языковые стили и пути передачи, с целью выявления содержательных характеристик общественного мнения и специфики его выражения.

Для изучения конкретных случаев, когда социальные медиа оказали значительное влияние на общественное мнение, используются кейс-стади, такие как кампания StayHome (COVID-19) и кампания Dauphin True Beauty.

В данной диссертации исследуется сложная взаимосвязь между социальными медиа и формированием общественного мнения. В частности, диссертация направлена на изучение того, как платформы социальных медиа влияют на общественные настроения с помощью различных механизмов, включая алгоритмическую курацию контента, пользовательский контент и роль влиятельных лиц. Кроме того, в диссертации рассматриваются проблемы, создаваемые социальными медиа, такие как распространение дезинформации и создание эхо-камер, а также изучаются стратегии, направленные на смягчение этих проблем. Основная цель данной диссертации - получить полное представление о том, как социальные медиа влияют на формирование общественного мнения. Анализируя механизмы, с помощью которых социальные медиа влияют на общественное мнение и

поведение, эта диссертация призвана внести вклад в теоретические и практические знания в данной области.