

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

БАЙ Шутянь

ВЛИЯНИЕ ЭПОХИ НОВЫХ МЕДИА НА ИСКУССТВО КИТАЯ

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Т.В. Бурак
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация состоит из трех глав. Первая глава описывает углубленное исследование новых средств массовой информации и исследует их соответствующие характеристики в качестве объекта исследования; вторая глава посвящена конкретным проявлениям новых средств массовой информации в культурном информационном пространстве Китая и подробно анализирует их влияние на китайское искусство и социальные риски, которые оно несет; третья глава посвящена стратегиям реагирования и будущим перспективам развития китайского искусства в эпоху новых медиа, обеспечивая направление устойчивого развития китайского искусства в новой медиа-среде.

Магистерская диссертация включает 87 страниц, 12 рисунков, 1 приложение и 41 использованный источник.

Ключевые слова: новые медиа, китайское искусство, цифровые технологии, художественное выражение, вовлечение аудитории, социальные сети, практика современного искусства.

Объектом являются новые медиа.

Предмет заключается в изучении роли новых медиа-технологий в области современного китайского искусства, то есть того, как они влияют на создание, распространение и потребление искусства, а также на развитие и изменения практики китайских художников в контексте новых медиа, включая влияние этих изменений на художественное выражение, способ взаимодействия между аудиторией и искусством и всю художественную экосистему.

Цель магистерской диссертации — изучить и проанализировать влияние новых медиа на современное китайское искусство, выявлять как возможности, так и проблемы для художников и кураторов в цифровую эпоху.

Это исследование использует смешанный метод исследования, объединяющий качественный и количественный анализ для всестороннего изучения влияния новых средств массовой информации на китайское искусство. Качественно наблюдаем за художественной практикой на месте, анализируем случаи художников и опрашиваем соответствующих людей, чтобы глубоко изучить внутренний механизм и субъективные чувства; количественно мы анализируем данные социальных сетей и онлайн-выставок для получения макротенденций. Они дополняют друг друга и обеспечивают прочную основу для точного раскрытия влияния новых средств массовой информации на различные аспекты искусства, что сильно поддерживает результаты последующих исследований.

В этой магистерской диссертации подробно рассматриваются вопросы, связанные с китайским искусством в эпоху новых медиа. Он подробно излагает характеристики новых медиа как нового инструмента художественного

творчества и распространения, всесторонне разбирает развитие китайского искусства в новой медиа-среде и анализирует возможности и проблемы, с которыми оно сталкивается; он глубоко изучает революционное влияние новых медиа-технологий на творческие методы, каналы распространения и модели потребления современного китайского искусства и отслеживает траекторию трансформации творческой практики китайских художников в новой медиа-волне, включая то, как эта трансформация изменяет форму художественного выражения, изменяет способ взаимодействия аудитории с произведениями искусства и, таким образом, оказывает глубокое влияние на всю художественную экосистему; он систематически анализирует тенденцию развития китайского искусства в эпоху новых медиа и предлагает целенаправленные стратегии развития, направленные на предоставление теоретической поддержки и практического руководства для продолжения процветания китайского искусства в контексте новых медиа, а также помогает читателям глубоко понять ключевую роль, которую играют новые медиа в области китайского искусства и как эффективно использовать new СМИ для содействия инновационному развитию и международному распространению китайского искусства