

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ОРИС-ТОРГ»
Г.МИНСК)**

РЕВЕНКО Егор Викторович

**Руководитель
Ельсуков Владимир Петрович,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 93 с., 14 рисунков, 13 таблиц, 51 литературных источников, 14 приложения.

БИЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ПЛАНИРОВАНИЕ, СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ, ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ.

Цель исследования заключается в разработке бизнес-плана развития организации, реализующей парфюмерно-косметическую продукцию оптом.

В рамках достижения цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность теоретико-методологических основ разработки бизнес-плана организации.

2. Провести анализ организационно-экономических и рыночных условий развития организации.

3. Сформировать и разработать стратегию и бизнес-план развития организации.

Объект исследования: оптовая организация ООО «Орис-торг».

Предмет исследования: бизнес-план развития как эффективный инструмент стратегического планирования деятельности организации.

Методы исследования: сравнительный анализ, экспертная оценка, статистические методы, экономико-математическое моделирование.

Исследования и разработки: в процессе выполнения работы рассмотрена методология разработки бизнес-плана и стратегии развития, даны анализ хозяйственной деятельности и оценка конкурентоспособности объекта исследования, изучен рынок косметологической продукции, разработаны стратегия и бизнес-план развития организации, мероприятия по их реализации.

Область возможного применения: предоставление стратегии и бизнес-плана развития организации на рассмотрение руководству ООО «Орис-торг» с последующим применением на практике.

Технико-экономическая, социальная значимость: вносимые предложения направлены на открытие фирменных магазинов и собственной товаропроводящей сети, что обеспечит повышение конкурентоспособности ООО «Орис-торг», рост доходности хозяйственной деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 93 с., 14 малюнкаў, 13 табліц, 51 літаратурных крыніц, 14 прыкладання.

БІЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦА, ІНВЕСТИЦЫЙНЫ ПЛАН, ПЛАНАВАННЕ, СТАЎКА ДЫСКАНТАВАННЯ, ТЭРМІН АКУПНАСЦІ, УНУТРАНАЯ НОРМА ДАХОДНАСЦІ.

Мэта даследавання заключаецца ў распрацоўцы бізнес-плана развіцця арганізацыі, якая рэалізуе парфумерна-касметычную прадукцыю отпом.

У рамках дасягнення мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць паняцце і сутнасць тэарэтыка-метадалагічных асноў распрацоўкі бізнес-плана арганізацыі.
2. Правесці аналіз арганізацыйна-эканамічных і рынкавых умоў развіцця арганізацыі.
3. Сфармаваць і распрацаваць стратэгію і бізнес-план развіцця арганізацыі.

Аб'ект даследавання: Аптовая арганізацыя ТАА «Орис-гандаль».

Прадмет даследавання: бізнес-план развіцця як эфектыўны інструмент стратэгічнага планавання дзейнасці арганізацыі.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, экспертная ацэнка, статыстычныя метады, эканоміка-матэматычнае мадэляванне.

Даследаванні і распрацоўкі: у працэсе выканання работы разгледжана метадалогія распрацоўкі бізнес-плана і стратэгіі развіцця, дадзены аналіз гаспадарчай дзейнасці і ацэнка канкурэнтаздольнасці аб'екта даследавання, вывучаны рынак касметалагічнай прадукцыі, распрацаваны стратэгія і бізнес-план развіцця арганізацыі, мерапрыемствы па іх рэалізацыі.

Вобласць магчымага прымянення: прадастаўленне стратэгіі і бізнес-плана развіцця арганізацыі на разгляд кіраўніцтву ТАА «Орис-гандаль» з наступным ужываннем на практыцы.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: ўносяцца прапановы накіраваны на адкрыццё фірменных магазінаў і ўласнай тавараправоднай сеткі, што забяспечыць павышэнне канкурэнтаздольнасці ТАА «Орис-гандаль», рост даходнасці гаспадарчай дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Graduate work: 93 p., 14 figures, 13 tables, 51 literary sources, 14 appendices.

BUSINESS PLAN, DEVELOPMENT STRATEGY, INVESTMENT PLAN, PLANNING, DISCOUNT RATE, PAYBACK PERIOD, INTERNAL RATE OF RETURN.

The purpose of the study is to develop a business plan for the development of an organization that sells perfumery and cosmetic products by OTP.

In order to achieve the goal, the author set the following tasks:

1. To study the concept and essence of the theoretical and methodological foundations of the development of an organization's business plan.
2. To analyze the organizational, economic and market conditions of the organization's development.
3. To form and develop a strategy and a business plan for the development of the organization.

The object of the study: wholesale organization LLC "Oris-torg".

The subject of the study: a business development plan as an effective tool for strategic planning of an organization's activities.

Research methods: comparative analysis, expert assessment, statistical methods, economic and mathematical modeling.

Research and development: in the course of the work, the methodology for developing a business plan and development strategy is considered, an analysis of economic activity and an assessment of the competitiveness of the research object is given, the market of cosmetology products is studied, a strategy and business plan for the development of the organization, measures for their implementation are developed.

Scope of possible application: provision of a strategy and business plan for the development of the organization for consideration by the management of Oris-torg LLC with subsequent application in practice.

Technical, economic, social significance: The proposals are aimed at opening branded stores and its own distribution network, which will ensure an increase in the competitiveness of Oris-torg LLC and an increase in the profitability of economic activities.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary sources are accompanied by references to their authors.