

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА
ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ОАО «АЛИВАРИЯ»**

ПРОВОТОРОВА Елизавета Владимировна

**Руководитель
Ничкасова Юлия Олеговна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 82 с., 7 рис., 8 табл., 47 источников, 8 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ТЕНДЕНЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ АЛИВАРИЯ, КАРЛСБЕРГ ГРУП

Целью дипломной работы является анализ, развитие корпоративной культуры и ее влияние на эффективность деятельности ОАО «Пивоваренная компания Аливария».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Исследовать и критически переосмыслить понятия, цели, типы, элементы, классификации и роли корпоративной культуры на основе теоретических работ, а также изучить лучшие практики влияния корпоративной культуры на эффективность бизнеса;

2. Выполнить общий обзор деятельности ОАО «Пивоваренная компания Аливария» и его финансового состояния. Анализ текущих практик и инициатив в области корпоративной культуры, выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз ОАО «Пивоваренная компания Аливария».

3. Изучить современные тенденции и пути совершенствования корпоративной культуры, предложить рекомендации по разработке более эффективных и результативных инициатив в области корпоративной культуры в ОАО «Пивоваренная компания Аливария», разработать и подтвердить их эффективность на основе расчетов прогнозных показателей деятельности компании.

Объект исследования: ОАО «Пивоваренная компания Аливария».

Предмет исследования: корпоративная культура в ОАО «Пивоваренная компания Аливария».

Методы исследования: теоретические и эмпирические, качественные и количественные методы исследования, включая индукцию и дедукцию, анализ и синтез, обзор литературы и статистический анализ, анкетирование, проверка документов, наблюдение, стратегическое планирование.

Область возможного практического применения: развитие корпоративной культуры организаций.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 82 p., Figures 7, Table 8, 47 sources, 8 app.

CORPORATE CULTURE, CORPORATE CULTURE ANALYSIS, ELEMENTS OF CORPORATE CULTURE, TRENDS OF CORPORATE CULTURE, MODELS OF CORPORATE CULTURE, CORPORATE CULTURE DEVELOPMENT, ALIVARIA BREWERY, CARLSBERG GROUP

The aim of the thesis is to make an analysis and propose corporate culture development to improve the effectiveness of OJSC «Alivaria». In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Research and critical rethinking of the concept, objectives, types, elements, classification and role of corporate culture based on theoretical works, as well as the study of best practices of the influence of corporate culture on business effectiveness;

2. Providing a general business overview of OJSC «Alivaria Brewery» and its financial situation. Analysis of current corporate culture practices and initiatives, and identification of strengths, weaknesses, opportunities and threats of OJSC «Alivaria Brewery».

3. Study modern trends and ways of corporate culture improvement, proposal of recommendations for the development of more effective and impactful corporate culture initiatives in «OJSC Alivaria» develop and prove their effectiveness on the basis of calculations of the company forecast performance. Object of research: a fitness center, acting as the legal, financial and economic structure of the territorial population sanitation, formation of citizens active lifestyle.

Subject of research: corporate culture and its impact on the effectiveness of organizational performance of OJSC «Alivaria».

Methods: : theoretical and empirical, qualitative and quantitative research methods, including induction and deduction, analysis and synthesis, literature review and statistical analysis, questionnaire, document screening, observation, strategic planning.

Realm of the possible practical applications: development of corporate culture of organizations.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.