

ПАРАДОКСАЛЬНО-ИНТЕГРАЦИОННАЯ ЮМОРИСТИКА В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДСКОМ ФОЛЬКЛОРЕ

С. В. Шамякина

*Кандидат филологических наук, доцент,
Белорусский государственный университет,
пр-т Независимости, 4, 220030, г. Минск, Республика Беларусь, shamyakinas@gmail.com*

Рассматривается гипотеза о формировании нового жанра современного городского фольклора, основанного на интеграции различных элементов художественных фильмов. Изучаются подтипы данного жанра, использующие различные элементы и способы их соединения. Поднимаются вопросы о причинах возникновения и художественной сущности подобных произведений.

Ключевые слова: современный фольклор; жанр; фильм плюс фильм; интеграция; юмор.

ПАРАДАКСАЛЬНА-ІНТЭГРАЦЫЙНАЯ ГУМАРЫСТЫКА Ё СУЧАСНЫМ ГАРАДСКІМ ФАЛЬКЛОРА

С. В. Шамякіна

*Кандыдат філалагічных навук, дацэнт,
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
пр-т Незалежнасці, 4, 220030, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь, shamyakinas@gmail.com*

Разглядаецца гіпотэза аб фарміраванні новага жанру сучаснага гарадскога фальклору, заснаванага на інтэграцыі розных элементаў мастацкіх фільмаў. Вывучаюцца падтыпы дадзенага жанру, якія выкарыстоўваюць розныя элементы і спосабы іх злучэння. Узнікаюцца пытанні аб прычынах ўзнікнення і мастацкай сутнасці падобных твораў.

Ключавыя словы: сучасны фальклор; жанр; фільм плюс фільм; інтэграцыя; гумар.

PARADOXICALLY INTEGRATIONAL HUMOR IN CONTEMPORARY URBAN FOLKLORE

S. V. Shamyakina

*PhD, Ass. Professor,
Belarusian State University,
Nezavisimosti Ave., 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, shamyakinas@gmail.com*

The hypothesis of the formation of a new genre of modern urban folklore based on the integration of various elements of feature films is considered. Subtypes of this genre using various elements and methods of their combination are studied. Questions are raised about the reasons for the emergence and artistic essence of such works.

Keywords: modern folklore; genre; film plus film; integration; humor.

Современный период истории – это время синтеза, интеграции разных литературных и фольклорных форм. Идет интенсивный поиск новых жанров, в том числе в юмористике. В последние несколько лет как в обычных печатных СМИ, так и в Интернет, по нашим наблюдениям, происходит процесс формирования нового юмористического, частично пародийного типа фольклорных произведений, который в самих публикациях часто обозначается как «Фильм плюс фильм». В настоящей статье мы хотели бы поднять вопрос о возможности рассмотрения данного типа произведений в качестве нового постфольклорного жанра.

Сущность рассматриваемых произведений состоит в создании своеобразного коллажа или кроссовера из определённых элементов двух (реже – более) художественных фильмов (или мультфильмов, или фильма и мультфильма), объединение которых порождает комический эффект. При этом подобный тип произведений к настоящему моменту сформировал уже как минимум четыре разновидности:

1) чисто словесные произведения, созданные путём объединения названий двух (или более) художественных фильмов на основании наличия в них общего слова. Здесь обыгрываются **заголовки** – *сильные позиции* любого произведения – популярных кинолент. В каждую строку помещаются названия фильмов, объединённых одним словом, которое становится ключевым. Например:

Гусарская БАЛЛАДА о солдате.
Алешкина ЛЮБОВЬ в большом городе.
В бой идут одни СТАРИКИ-разбойники.
Четыре танкиста и СОБАКА Баскервилей.
Военно-полевой РОМАН с камнем.
Самый медленный ПОЕЗД по расписанию.
Не женское ДЕЛО было в Пенькове.
Собачье СЕРДЦЕ дракона [1, с. 17].

Приведенный набор фраз не воспринимается на слух, его необходимо обязательно читать, чтобы обращать внимание на выделенные слова.

Еще К. Чуковский в своей известной книге «От двух до пяти» (не художественной, как принято думать, а научной) обратил внимание на такое частое явление в словотворчестве детей, как скрещивание слов. Он приводит следующие примеры: «Чей ты сын? – Мапин». Или: «У моего папы есть пинджакет (пиджак плюс жакет) [2, с. 34]. Такие словоформы К. Чуковский назвал гибридными. Мы называем интеграционными.

Вообще и сокращение (компьютер – комп), и стяжение слов, в том числе, как в данном случае, внутри фраз, – явление, для языка характерное. Оно обусловлено как внутриязыковыми процессами, так и ментальными, изменениями в сознании людей под влиянием все убыстряющейся жизни, цифровизации, синтеза искусств и интеграции наук.

2) Словесные произведения, созданные путём объединения названий двух (или более) художественных фильмов по смыслу. В данном случае в один ряд выстраиваются заголовки, объединённые общей тематикой или иными семантическими аспектами. Например:

Брак по-итальянски. РАЗВОД ПО-ИТАЛЬЯНСКИ. Браки и разводы.
Саша-Сашенька. ЖЕНЯ, ЖЕНЕЧКА И «КАТЮША». Машенька. ДЕВЧАТА.
Жених с того света. ПАРЕНЬ С НАШЕГО КЛАДБИЩА.
Кадриль. ДАМЫ ПРИГЛАШАЮТ КАВАЛЕРОВ.
Девушка без адреса. Я ИДУ ТЕБЯ ИСКАТЬ [3, с. 3].

3) Визуальные произведения, созданные путём объединения кадров из двух (или более) кинофильмов (мультфильмов). В данном подтипе средствами различных компьютерных программ создаются коллажи, на которых представлены, как правило, персонажи из двух различных, никак не связанных между собой кинолент. При этом соединение кадров направлено на то, чтобы на коллаже создавалась новая комическая ситуация или образ.



Рис. 1

Источник: [4]

4) Синтетический визуально-вербальный подтип, в котором коллаж объединяется с определённой надписью, часто в стихотворной форме (например, с произведением в жанре «пирожки»).



Рис. 2

Источник: [5]

Первые два подтипа подобных произведений в последние несколько лет часто публикуются в различных юмористических газетах и журналах (например, «15 суток»). Третий и четвёртый подтипы чаще распространяются в электронной форме в качестве интернет-мемов. При этом у подобных произведений могут быть определённые авторы, однако для них характерна тенденция распространяться анонимно, отрываясь от своего первоисточника, порождая различные варианты и т. д. Функционирование подобных произведений в обществе, следовательно, происходит по фольклорному типу, их можно рассматривать как жанр современного городского фольклора.

Чем обусловлено появление в современном фольклоре данной формы? *Платформой сознания* здесь, возможно, является целостность восприятия мира, а в структуре ценностей данная форма попадает в объективную эстетическую категорию (она же – ценность) *комического*. «Комическое очень многообразно. Оно развивается вместе с развитием духовной жизни общества, в особенности в его национальных формах, в наиболее общих принципах существуют как юмор и сатира» [7, с. 146]. При этом «трудность определения комического объясняется широтой сферы его распространения вне искусства, обилием и разнообразием его оттенков» [6, с. 143]. Комическое не тождественно понятию смешного, «поскольку смешное – явление психофизиологическое, а комическое – эстетическое» [6, с. 144].

Разные исследователи по-разному определяли комическое. Философ У. Гоббс подчеркивал роль *неожиданности* в комическом. Это подходит под форму «фильм плюс фильм». Неожиданно соединение – благодаря одному слову – заголовков, что создает эффект игры и приносит своеобразное удовольствие мозгу, как всегда при использовании каламбуров, парадоксов. Стоит напомнить, что за восприятие юмора – формы комического – отвечает левое полушарие коры головного мозга, то

есть та часть мозга, которая связана с интеллектом, речью, рассудком. «В чувство юмора как его составная часть входит *изумление*, которое мы испытываем, обнаруживая не подозреваемые нами ранее различие и сходство между вещами» [6, с. 147]. Восприятие юмора отличает человека от животного, и это именно то, что пока недоступно искусственному интеллекту.

Знаменитый российский исследователь Ю. Боров отмечает: «Юмор присущ эстетически развитому уму, способному быстро, эмоционально-критически оценивать явление в его существе, склонному к богатым, разнообразным, неожиданным сопоставлениям и ассоциациям» [7, с. 89–90]. Именно на это рассчитана форма «фильм плюс фильм», которая по существу является новым видом *тропа* (как минимум, в своих словесных разновидностях). По мысли А. Веселовского, художественная система изображения действительности складывалась «первоначально из отдельных элементов, клеточек, несущих на первых порах предметный смысл, и правил их соединения» [7, с. 70]. По существу мы наблюдаем процесс такого соединения на новом, более высоком уровне – собственно из элементов художественного целого – *заголовков* или *ключевых кадров* и *фраз*. Здесь на глазах читателей, испытывающих эстетическое удовольствие, рождается новый троп, во всяком случае, безусловно, художественный образ. «Образ всегда соединяет на первый взгляд несоединимое и благодаря этому раскрывает какие-то доселе неизвестные стороны и отношения реальных явлений» [8, с. 155]. Потому исследователи говорят о парадоксальности образа, о сопряжении в нем далеко отстоящих друг от друга явлений.

Знаменитый швейцарский ученый К. Г. Юнг предполагал, что «все события в мире, все люди и вся *информация* связаны между собой невидимыми нитями, которые иногда можно разглядеть в случае совпадений, названных им синхроничностью...» [9, с. 48]. Как ни парадоксально это звучит, но новые жанры в юмористике демонстрируют как раз синхроничность и целостный подход к самым разным явлениям искусства. Такие языковые и визуальные игры способствуют формированию новой позитивной ментальности в довольно сумбурном мире. Это игра для интеллектуалов, для тех, кто, во-первых, хорошо знает киноискусство, а во-вторых, способен оценить мастерство соединения – формальное и смысловое – разных заголовков и кадров.

Произведения типа «Фильм плюс фильм», на наш взгляд, следует считать новым интегральным, синтетическим жанром, который можно отнести к современной фольклорной смеховой прозе и поэзии, и одновременно к интернет-мемам. Восприятие подобных произведений читателями (зрителями) требует определённой культурной подготовки, эрудированности: человек должен обладать знаниями о кинофильмах, а его мышление, как и мышление авторов, должно быть *ассоциативно*. Данный жанр активно развивается в последние несколько лет, порождает различные подтипы.

Библиографические ссылки

1. Новосад С. // 15 суток. 2024. № 2. С. 17.
2. Чуковский К. От двух до пяти. Минск: Нар. асвета, 1983.
3. Есьмант В. // 15 суток. 2024. № 9. С. 3.

4. Klod Mande [Электронный ресурс] // ВКонтакте.
URL: https://vk.com/klod__mande?ysclid=m29ymkrl9161971355 (дата обращения: 15.10.2024).
5. Ivanitch [Электронный ресурс] // Наблюдая весь этот КАТАКЛИЗМ. URL: https://dzen.ru/a/ZeLC9-Evkg00l2nv?share_to=link (дата обращения: 15.10.2024).
6. Петкова С.М. Справочник по эстетике. Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.
7. Боров Ю.Б. Эстетика. Москва: Политиздат, 1981.
8. Поляков М.Я. Вопросы поэтики и художественной семантики. Монография. Москва: Советский писатель, 1986.
9. Геворкян Э. Коррекция реальности // Наука и религия. 2019. № 2. С. 45–49.