

ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И КАТЕГОРИЯ АВТОРА В СЕТЕВОМ ДНЕВНИКЕ ПИСАТЕЛЯ

М. Л. Лебедева

*Кандидат филологических наук, доцент,
Белорусский государственный университет,
пр-т Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
lebedeml@bsu.by*

Рассматриваются стратегии организации повествования в сетевом дневнике писателя и практики репрезентации дневникового контента доцифровой эпохи в социальных медиа, анализируется категория автора, трансформация его роли при «переводе» оригинального дневникового высказывания в сетевой медиатекст. Формат повествования от первого лица приближает аудиторию к автору, позволяет реализовать востребованную в сети установку на искренность. Цифровые приемы позиционирования фрагментов дневников, писем, записных книжек Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, А. П. Чехова, А. А. Блока создают новую концепцию присутствия автора в сети. Вовлечение «мобильных читателей» во взаимодействие с сетевым дневником писателя способствует побуждению интереса аудитории к литературному наследию автора.

Ключевые слова: повествовательные стратегии; категория автора; дневник писателя; репрезентация контента, сетевой медиатекст.

АПАВЯДАЛЬНЫЯ СТРАТЭГІІ І КАТЭГОРЫЯ АЎТАРА Ў СЕТКАВЫМ ДЗЁННІКУ ПІСЬМЕННІКА

М. Л. Лебедзева

*Кандыдат філалагічных навук, дацэнт,
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
пр-т Незалежнасці, 4, 220030, г. Мінск, Беларусь,
lebedeml@bsu.by*

Разглядаюцца стратэгіі арганізацыі аповеду ў сеткавым дзённіку пісьменніка і практыкі рэпрэзентацыі дзённікавага кантэнту далічбаванай эпохі ў сацыяльных медыя, аналізуецца катэгорыя аўтара, трансфармацыя яго ролі пры «перакладзе» арыгінальнага дзённікавага выказвання ў сеткавы медыятэкст. Фармат аповеду ад першай асобы набліжае аўдыторыю да аўтара, дазваляе рэалізаваць запатрабаваную ў сетцы ўстаноўку на шчырасць. Лічбавыя прыёмы пазіцыянавання фрагментаў дзённікаў, лістоў, записных кніжак Ф. М. Дастаеўскага, Л. М. Толстого, І. С. Тургенева, А. П. Чэхава, А. А. Блока ствараюць новую канцэпцыю прысутнасці аўтара ў сеціве. Уцягванне «мобільных чытачоў» ва ўзаемадзеянне з сеткавым дзённікам пісьменніка спрыяе заахвочванню цікавасці аўдыторыі да літаратурнай спадчыны аўтара.

Ключавыя словы: аповедныя стратэгіі; катэгорыя аўтара; дзённік пісьменніка; рэпрэзентацыя кантэнту, сеткавы медыятэкст.

NARRATIVE STRATEGIES AND THE CATEGORY OF THE AUTHOR IN THE WRITER'S NETWORK DIARY

M. L. Lebedzeva

*PhD, Ass. Professor,
Belarusian State University,
4 Independence Avenue, 220030, Minsk, Belarus,
lebedeml@bsu.by*

The article contains a study of narrative strategies in the writer's online diary. The practices of representing diary content of the pre-digital era in social media are also analyzed in the article. The category of the author and the transformation of his role are shown in the aspect of adapting the original diary statement for the network media text. The first-person narration brings the audience closer to the author. Digital techniques of positioning fragments of diaries, letters, notebooks of F. M. Dostoevsky, L. N. Tolstoy, I. S. Turgenev, A. P. Chekhov, A. A. Blok create a new concept of the author's presence on the network. The involvement of «mobile readers» in interaction with the writer's network diary helps to stimulate the audience's interest in the literary heritage of the author.

Keywords: narrative strategies; the category of the author; writer's diary; content representation, network media text.

Нарративные стратегии, реализуемые в дневнике писателя как «эго- документе» эпохи, в рамках которого представлены «отклики художника на темы дня» [1, с. 465], связаны с повествованием от первого лица, с непосредственным, характерным для лирики, излиянием субъективного переживания, «жизни души». Важно, что это не просто формат частного письма, но именно дневник писателя, который вступает таким образом в потенциальный диалог с аудиторией, со «своим читателем». И. Л. Волгин, анализируя, в частности, дневниковую поэтику Ф. М. Достоевского, акцентирует внимание на том, что ««Дневник писателя» – это дневник общественной жизни, пропущенной через личное писательское восприятие. Достоевский вступает на “дневниковое” поприще отнюдь не в качестве журналиста или публициста, а именно в качестве писателя, что, собственно, и прокламируется. Это не взгляд частного человека, а заявленная им, Достоевским, ниша писательского присутствия в мире журналистики» [2]. Такая «ниша» получила в сетевой коммуникативной практике новое наполнение, когда публицистический, художественно-документальный дискурс писателя оказывается востребованным в аспекте потенциального влияния («инфлюэнсерства») на цифровую аудиторию. При этом, как справедливо замечает Л. Б. Зубанова, «создающиеся интернет-платформы ... оказываются новыми местами памяти, на которых прошлое дискурсивно прорабатывается и осмысливается в слиянии личного и коллективного опыта восприятия событий сегодняшнего дня» [3, с. 19].

Концепция дневника писателя как такового представлена индивидуально-авторскими моделями, сравнивая которые И. Л. Волгин отмечает, что «личный дневник Толстого интровертен: автор соблюдает чистоту жанра. Достоевский, как сказано,

имитирует жанр. Его внутренний мир закрыт для читателя. Вернее, он раскрываем настолько, насколько это необходимо для достижения сугубо литературных целей» [2]. В сетевом же воплощении дневникового контента примечательно другое: «уравниваются в правах» не просто записи и фрагменты, предназначенные для аудитории, с теми, что написаны как бы «для себя», но и разные писательские дневники, будучи фрагментированными в пространстве социальных медиа в виде отрывков с «привязкой» к актуальной дате и в той или иной мере отвечая на запрос текущей событийной повестки.

В сетевых каналах мессенджера Telegram, в которых репрезентованы дневники Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого, И. С. Тургенева, А. П. Чехова, А. А. Блока соответственно, не соблюдается хронология публикации по годам, поскольку цель позиционирования дневника писателя определяется возможностью для сетевой аудитории, для «мобильного читателя» сопоставить записи признанных литературных авторитетов с мировым именем и собственный актуальный сетевой дискурс, сравнить новостную повестку с событиями и рефлексией по поводу этих событий, исходящей от классиков. Принципиальная фиксация дня и года создания «доцифровой» записи и публикация этого фрагмента уже в сетевом дневнике, видится способом и вовлечения аудитории в контент, и расширения потенциала интерактивности последнего. В репрезентуемых дневниках, таким образом, создается новое документально-художественное целое, способом организации которого выступает как собственно повествование от первого лица, так и модернизация категории автора. Происходит своего рода наложение функций сетевого «репрезентатора» писательских дневников на традиционную роль «внутритекстового» автора. Конструируется новый сетевой медиатекст, и в его основе, помимо вышесказанного, лежит философская концепция «повседневности», культура которой оказывается закономерно востребованной в современном информационном обществе.

Формирование аудитории (читатели, подписчики), «охваты», прогнозы популярности оказываются значимыми в количественном отношении в том числе и с учетом воплощения в сетевом дневнике писателя идеи «лайфстайл» («стиль жизни»). Реальный писатель, показывая себя аудитории дневника не в официальном «облачении», а в качестве как бы частного человека, вызывает, отчасти даже провоцирует, аудиторию на диалог и сотворчество. Сетевой «репрезентатор», используя это, выстраивает свою стратегию коммуникации с «мобильными читателями», в каком-то смысле призывая их сравнивать себя с великими классиками и обнаруживать сходство мнений, реакций, импульсов.

Приобщение сетевого реципиента к публицистике классиков «доцифровой эпохи», установление связи эпох, традиций, мировоззрений актуально в ряде аспектов, но особенно важно, что это «способствует популяризации подлинного творчества среди самых широких слоев сетевой аудитории и в какой-то степени, трансформируя и адаптируя, делает доцифровую культуру достоянием современности» [4, с. 36].

Фрагменты записей, представленные в писательских дневниках разных лет, «со-седствуя» в сетевом пространстве, вступают между собой в определенное взаимодействие, в своеобразную коммуникацию, в результате чего и выстраивается отдельный мультимедийный, интерактивный медиатекст. И привязанное ко времени, и вневременное субъективное переживание классика воспринимается аудиторией во всем многообразии сочетания преходящего и вечного, частного и глобального. Стратегии репрезентации дневникового контента, в котором роль автора (поскольку это писатель-классик) доминантна и соотносима с современным «лидером мнений» в сети, способствуют рецепции формы и содержания писательского дискурса, последующей рефлексии и возможности «сопряжения» точек зрения, осмысления действительности через призму духовного опыта писателя.

Библиографические ссылки

1. *Гроссман Л. П.* Достоевский. М.: Молодая гвардия, 1963.
2. *Волгин И. Л.* «Дневник писателя» как мирозозидающий проект [Электронный ресурс] // Вопросы философии. 2014.
URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=966&Itemid=52
(дата обращения: 23.06.2024).
3. *Зубанова Л. Б.* Цифровая память в пространстве мемориальной культуры: образы прошлого в медиатехнологиях будущего // Челябинский гуманитарий. 2020. № 3 (52). С. 15–22.
4. *Солдаткина Я. В.* Литература в сети Интернет и основные формы развития медиакультуры: доцифровой текст и его сетевые трансформации // Наука и школа. 2021. № 1. С. 29–36.