

Перспективы развития событийного туризма в Беларуси

*Шавельская А. Ю., студ. I к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Решетникова А. Н.*

Событийный туризм представляет собой одно из перспективных направлений развития туристской отрасли Беларуси, которое может способствовать привлечению большего числа туристов и укреплению имиджа страны как привлекательного туристского направления. В этой связи актуальным является изучение национального опыта развития событийного туризма, анализ современного уровня и перспектив развития в Республике Беларусь. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь ежегодно публикует календарь событий, которые проводятся в разных регионах страны в течение года и отражают ресурсный потенциал событийного туризма [1]. Проанализировав Календарь событийных мероприятий на 2024 год, можно выделить структуру наиболее популярных тематических направлений:



Рисунок 1. – Тематическая структура календаря событийных мероприятий Беларуси на 2024 год

Примечание: источник [2].

Национальные праздники (такие как Масленица в Припятском парке или праздник «Купальский хоровод»), а также международные фестивали (международный фестиваль органной музыки в Полоцке, международный

фестиваль-конкурс «Арт-парад в Витебске» и т. д.) являются самыми популярными категориями событий, на которые приходится суммарно около 50 % мероприятий. Ярмарки и выставки также занимают значительную долю в общей структуре событий, составляя около 13 %. На спортивные и танцевальные мероприятия приходится каждое десятое событие календаря. Музыкальные программы, гастрономические фестивали и фестивали театра и кино составляют меньшую долю в общей структуре событий, но все же имеют свою значимость и привлекательность для определенных аудиторий.

Литература

1. Национальное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/aboutbelarus/belarus-events>. – Дата доступа: 06.05.2024.

2. Календарь событийных мероприятий на 2024 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/blog/kalendar-na-2024/>. – Дата доступа: 06.05.2024.

Сущность таможенных сборов и их роль в формировании госбюджета

*Щецкая Д. Э., Жаврид В. С., студ. III к. БНТУ,
науч. рук. ст. преп. Жевлакова А. Ю.*

Среди различных инструментов, используемых государством для регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД), основным является тарифное регулирование. Тарифное регулирование – это метод государственного регулирования внешней торговли, который осуществляется путем установления тарифных ставок. Государство регулирует внешнюю торговлю товарами путем установления, поддержания, изменения и прекращения действия тарифов на транзитные товары.

Важный координатор участия государства в системе внешнеэкономических связей – таможенные платежи, которые являются формой финансовых отношений, определяют положение страны в международном разделении труда и составляют значительную часть доходов государственного бюджета.

В соответствии со ст. 46 ТК ЕАЭС к таможенным платежам относятся:

- 1) ввозная таможенная пошлина;
- 2) вывозная таможенная пошлина;
- 3) налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;
- 4) акцизы (акцизный налог или акцизный сбор), взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию Союза;
- 5) таможенные сборы [1].