

В западных культурах решения принимаются на высоком уровне и переговоры часто ведет глава компании или другой высокопоставленный менеджер. Здесь предпочитают тщательно анализировать все аспекты перед принятием окончательного решения и обычно решения не пересматриваются. В Индии или Китае уважение к старшим и более опытным участникам является важным аспектом ведения переговоров. Здесь решения принимаются с учетом мнения более авторитетных фигур, но требуют согласования мнений между участниками. В Индии часто бизнес семейный. Нередко индийцы могут приехать на переговоры не только с родственниками, занимающими актуальные должности, но также с теми, кто уже отошел от дел, однако, к примеру, стоял у истоков компании [1].

В заключение отметим, что культурные особенности играют ключевую роль в деловом общении и переговорах. Успех международного бизнеса во многом зависит от способности участников понимать и уважать культурные различия. Знание национальных стилей общения и этикета может помочь избежать недоразумений и создать продуктивную атмосферу для сотрудничества. Важно помнить, что эффективное взаимодействие требует не только знания культурных норм, но и гибкости в подходах к общению с представителями других культур.

Литература

1. Гринева, О. А. Этика общения в зарубежных странах / О. А. Гринева // Современный ученый. – 2023. – № 1. – С. 144–148.
2. Линецкая Т. Н. Особенности делового этикета в разных странах / Т. Н. Линецкая // Экономика и социум. – 2020. – № 1 (68). – С. 551–556.
3. Нуруллаева, А. И. Особенности русскоязычной и англоязычной деловой коммуникации / А. И. Нуруллаева, Е. А. Перцевая // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 2–1. – С. 146–150.

Анализ цифровой активности студентов с позиций углеродного следа

*Чигир А. С., Насухо Н. Р., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. доц. Дюбокова-Жерносек Т. П., канд. мед. наук, доц.*

Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66, предусматривает развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и услуг, оказываемых на ее основе, внедрение цифровых инноваций в различные отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности белорусского общества, что будет

способствовать росту конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке, повышению уровня и качества жизни населения [1]. Цифровая экономика позволяет уменьшить воздействие на окружающую среду благодаря применению передовых производственных технологий, однако спрос на цифровые услуги стимулирует производство цифровых устройств, потребляющих электроэнергию, основным источником генерации которой является сжигание ископаемых видов топлива. Этот процесс сопровождается эмиссией парниковых газов и негативно влияет на климатическую систему Земли. Около 60 % выбросов парниковых газов центров обработки данных приходится на ИТ-компоненты, такие как серверы, системы хранения данных и сети [2]. Эмиссии, связанные с эксплуатацией персональных компьютеров, ноутбуков и мобильных телефонов, происходят в основном на стадии их использования. Каждый поисковый запрос в Интернете сопровождается выбросом в атмосферу определенного количества CO_2 -экв., что увеличивает антропогенное воздействие на климатическую систему. Актуальность этой проблемы подтверждает также неуклонный рост числа пользователей Интернета в мире, которое достигло в 2023 году 5,4 млрд человек.

Цель работы – на основе данных опроса оценить цифровую активность студентов в рамках экологически ответственного поведения в Интернете.

В анонимном опросе принял участие 31 студент учреждений высшего образования, включая обучающихся первого курса Белорусского государственного университета (медиана возраста респондентов – 17 лет). Лиц женского пола было 58, 1 %, мужского – 41,9 %. Инструментом исследования явилась специально разработанная анкета. Статистический анализ и обработка первичных эмпирических данных осуществлялись с применением MS Excel. Вопросы анкеты предусматривали в большинстве случаев выбор одного варианта ответа. Расчет относительных величин осуществлялся исходя из числа респондентов, ответивших на данный вопрос. При множественном выборе вариантов ответа (в отдельных случаях) процент рассчитывался от общего количества ответов на вопрос.

Согласно результатам исследования, все респонденты являются пользователями Интернета. Подавляющее большинство из них (93,5 %) проявляют ежедневную цифровую активность в Интернете. Более половины пользователей (64,5 %) используют Интернет для организации досуга (просмотр видеоконтента, прослушивание музыки и др.) и общения с друзьями в мессенджерах. Каждый пятый респондент пользуется Интернетом для доступа к информации с образовательными целями. Количество времени, проводимое в Интернете, составляет более трех часов в день у 80,6 % студентов. Обращает внимание тот факт, что 22,6 % респондентов затрачивают до трех часов в день на компьютерные игры. Среди мессенджеров и социальных сетей, которые пользуются наибольшей популярностью у участников опроса,

достигших в среднем 17-летнего возраста, следует выделить Telegram (47,1 %), Instagram (25,5 %), Viber (15,7 %). Среди поисковых систем 83,9 % респондентов предпочитают Google, в то время как 16,1 % отдадут пальму первенства Yandex. Характерно, что ни один из респондентов не указал экологически дружелюбные поисковые системы, направляющие значительную долю своих доходов на борьбу с глобальным изменением климата и компенсацию выбросов парниковых газов, сопровождающих деятельность крупных центров обработки данных. Две трети (64,5 %) студентов, принявших участие в исследовании, не намерены сокращать промежуток времени, проводимого в мессенджерах, для уменьшения затрат электрической энергии и сокращения выбросов парниковых газов в атмосферу, 74,2 % участников опроса не планируют уменьшать количество отправляемых по электронной почте писем. Четверть (25,8 %) респондентов имеет подписку на списки рассылки. В то же время 80,6 % респондентов отмечают, что используют облачные хранилища данных, что приводит к сокращению потребности в электроэнергии при регулярном удалении устаревшего контента.

Таким образом, большинство студентов, достигших в среднем 17-летнего возраста, недооценивает роль совершаемых в цифровой среде действий как источника выбросов парниковых газов в атмосферу. Необходима целенаправленная работа по формированию экологически ответственного поведения пользователей в Интернете для уменьшения антропогенного воздействия на климатическую систему Земли.

Литература

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066>. – Дата доступа: 12.10.2024.

2. Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде. Растущее влияние цифровизации. Аналитический обзор (выпуск 027) [Электронный ресурс]. – Женева, 2021. – Режим доступа: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/37439/FB027_RU.pdf. – Дата доступа: 15.10.2024.