

2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь № 8 // Эталон Online. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=pd1700008>. – Дата доступа: 29.09.2024.

3. Беларусь – IT-страна [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: president.gov.by. – Дата доступа: 01.10.2024.

4. Цифры и факты [Электронный ресурс] // Парк высоких технологий. – Режим доступа: <https://www.park.by/http/facts/>. – Дата доступа: 29.09.2024.

5. ПВТ сегодня [Электронный ресурс] // Парк высоких технологий. – Режим доступа: <https://www.park.by/http/about/>. – Дата доступа: 29.09.2024.

Научные исследования, разработки и патентование в Республике Беларусь в динамике

*Петренко А. Д., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Журавская К. С.*

Республика Беларусь, согласно классификациям международных организаций, считается страной с переходной экономикой. В период с 1990-го по 2022 г. номинальный ВВП изменился с 19,5 до 72,8 млрд долл. США, но в 2023-м он снизился до 72,0 млрд долл. США [1]. Что связано с усилением предыдущих и принятием в отношении страны новых пакетов санкций.

Санкции и иные макроэкономические процессы отрицательно сказались на всех процессах внутри страны, включая научно-технический потенциал и, как следствие, регистрацию патентов на объекты интеллектуальной собственности, полученные в ходе проведения НИОКР. С учетом экономического положения, в Республике Беларусь в целом мало внимания уделяется этому аспекту по сравнению с другими странами. Так, в Израиле, который тратит на НИОКР наибольший процент от ВВП в мире (от 4,8 % в 2018 г. до 5,6 % в 2023 г. при среднемировом значении около 2,7 % [2]) и имеет аналогичное количество населения, в 2022 г. было зарегистрировано 17 122 патентных заявок и зарегистрировано 8 545 патентов. В России эти показатели соответственно равны 19 414 и 17 669 [3].

Все годы, за исключением последнего, по количеству зарегистрированных объектов промышленной собственности лидировали изобретения, однако и их число постепенно снижалось (таблица 1). Число новых зарегистрированных полезных моделей на протяжении всех лет остается неизменным, а уровень регистрации новых промышленных образцов показывает одинаковую динамику, что и изобретения. Во многом это связано с проблемой утечки мозгов, что напрямую повлияло на количество генерируемых инноваций. В республике не выделяется много средств на НИОКР. Этот показатель

Таблица 1. – Процент от ВВП, выделяемый на НИОКР и регистрации патентов на разные виды интеллектуальной собственности в Республике Беларусь, шт., 2018–2023 гг.

Год	НИОКР, % от ВВП	Изобретения	Полезные модели	Промышленные образцы	Сорта растений	Топологии интегральных микросхем
2018	0,6 %	625	293	180	18	19
2019	0,6 %	461	308	299	39	3
2020	0,5 %	447	296	222	15	18
2021	0,5 %	316	294	203	18	15
2022	0,5 %	302	288	204	43	13
2023	0,5 %	248	292	134	35	4

Примечание: собственная разработка на основе источника [4].

в последние годы колеблется от 0,7 до 0,5 % ВВП [2]. Начиная с 2020 г., когда был коронавирус, процент стабильно равен 0,5 %. Вместо ожидаемого подъема (коронавирус мог бы стимулировать создание открытий и патентование новых объектов в сфере фармацевтики), произошло снижение затрат на НИОКР, в дальнейшем негативная тенденция сохранилась из-за новых проблем, с которыми вынужденно столкнулась Беларусь. Как уже упоминалось, в 2020-х гг. особенно актуальной стала проблема утечки мозгов: талантливые изобретатели и амбициозные предприниматели стремятся работать и изобретать в более стабильных условиях и в более развитых странах. Недостаток финансирования – также одна из причин утечки мозгов.

На протяжении рассматриваемого периода наблюдается постепенное снижение количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности в целом, а также практически по всем ее видам. Исключение составляют селективные открытия. Это связано с изменениями климата (глобальное потепление) и реализацией государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 гг., в которую включена подпрограмма «Развитие семеноводства сельскохозяйственных растений». Это же касается и топологий интегральных микросхем.

Таким образом, Республика Беларусь демонстрирует не очень хорошие результаты в отношении интеллектуальной собственности. Что связано как с внутренними проблемами, так и внешними факторами. Ключевой проблемой является утечка мозгов. Чтобы восстановиться из кризиса, стране стоит обратить внимание на опыт стран – членов ВТО, в особенности Израиля,

который из-за военного конфликта не сокращает, наоборот, активнее финансирует наукоемкие работы, чем привлекает кадры. Это поможет Беларуси успешнее справиться с санкциями, развить импортозамещающие производства и достичь высокого уровня качества товаров, в том числе наукоемких.

Литература

1. Макроэкономические исследования: ВВП Беларуси [Электронный ресурс] // Институт экономики и права Ивана Кушнера. – Режим доступа: <https://be5.biz/makroekonomika/gdp/by.html#main>. – Дата доступа: 11.11.2024.
2. Уровень расходов на НИОКР в странах мира [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure>. – Дата доступа: 12.11.2024.
3. World Intellectual Property Indicators 2023 [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВОИС. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4678>. – Дата доступа: 10.11.2024.
4. Статистика Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт НЦИС. – Режим доступа: <https://ncip.by/izdaniya-i-publikatsii/godovoy-otchetch/infografika/>. – Дата доступа: 15.11.2024.

Особенности развития ивент-маркетинга белорусских предприятий мясной промышленности

*Рахта А. А., магистрант I к. БрГТУ,
науч. рук. Зацепина Е. В., канд. эк. наук, доц.*

В условиях глобализации и растущей конкуренции на продовольственном рынке белорусские предприятия мясной промышленности сталкиваются с необходимостью поиска новых методов продвижения своей продукции. Одним из эффективных инструментов в этом направлении является ивент-маркетинг, который позволяет не только повысить узнаваемость бренда, но и установить эмоциональную связь с потребителями.

Ивент-маркетинг является сложной организацией мероприятий, нацеленных на продвижение бренда, продукта компании, товаров или услуги, используя яркие и эмоциональные события [1].

В отличие от традиционных методов маркетинга, ивент-маркетинг акцентирует внимание на взаимодействии с целевой аудиторией, что делает его особенно актуальным для мясной промышленности.

Белорусская мясная промышленность характеризуется высоким уровнем производства и разнообразием продукции. Существующая в стране сырьевая база позволяет производить более 1,3 млн тонн мяса и мясных продуктов в год. По последним статистическим данным, уровень самообеспеченности