

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
НА ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА
ПРИМЕРЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И
КОММУНИКАЦИЯ»**

М. П. Редько

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь, Redzko@bsu.by

В статье проанализированы понятия коммуникативной компетентности, компетенции. Изложен авторский опыт и результаты внедрения в учебный процесс факультета радиофизики и компьютерных технологий БГУ учебной дисциплины «Деловое общение и коммуникация». Дана характеристика учебной программы учреждения образования по учебной дисциплине «Деловое общение и коммуникация».

Ключевые слова: учебная дисциплина «Деловое общение и коммуникация»; коммуникативная компетентность; компетенции; учебная программа; факультет радиофизики и компьютерных технологий.

**FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE AT THE
FIRST LEVEL OF HIGHER EDUCATION USING THE EXAMPLE
OF THE ACADEMIC DISCIPLINE «BUSINESS COMMUNICATION
AND COMMUNICATION»**

M. P. Redzko

Belarusian State University, Minsk, Belarus, Redzko@bsu.by

The article analyzes the concepts of communicative competence and competence. The author's experience and results of introducing the educational discipline «Business Communication and Communication» into the educational process at the Faculty of Radiophysics and Computer Technologies of BSU are presented. The characteristics of the curriculum of an educational institution in the academic discipline «Business Communication and Communication» are given.

Keywords: academic discipline «Business Communication and Communication»; communicative competence; competencies; curriculum; Faculty of Radiophysics and Computer Technologies.

В современную педагогическую теорию и практику прочно вошли следующие научные понятия: компетенции, компетентность, коммуникация, коммуникативная компетентность, коммуникативная компетенция. В зависимости от научной парадигмы ученого, авторского опыта,

профессиональной идентичности и материала, на основании которого осуществлялось исследование, даются довольно разнообразные определения вышеперечисленных понятий.

Термин «компетенция» (от латинского *compeo* — добиваюсь; соответствую, подхожу) имеет два значения: 1) круг полномочий, предоставленных законом, уставом или иным актом конкретному органу или должностному лицу; 2) знания и опыт в той или иной области [1, С. 614].

Компетентность — это готовность и способность действовать в какой-либо области. В области лингвистики термин «компетенция» (*competence*) был введен 1965 г. американским лингвистом, создателем теории порождающей (трансформационной) грамматики профессором Массачусетского университета Ноамом Хомским, он обозначал знание системы языка в отличие от владения им в реальных ситуациях общения (*performance*). Н. Хомский утверждал: «Мы проводим фундаментальное различие между компетенцией (знанием своего языка говорящим—слушающим) и употреблением (реальным использованием языка в конкретных ситуациях)» [2, С. 9].

В течение 80-90-ых годов в зарубежных и отечественных исследованиях термин «компетенция» был переосмыслен, появился методический термин «коммуникативная компетенция». Под коммуникативной компетенцией стали понимать способность осуществлять общение посредством языка, т.е. передавать мысли и обмениваться ими в различных ситуациях в процессе взаимодействия с другими участниками общения, корректно используя систему языковых и речевых норм и выбирая коммуникативное поведение, адекватное аутентичной ситуации общения. Так, например, Н.И. Гез определяла «коммуникативную компетенцию» как «совокупность умений, позволяющих осуществлять коммуникацию на каком-либо языке, или шире — включая знания сведений о языке». Кроме знаний о языке, коммуникативная компетенция включает в себя умение «коммуникативно соотносить речевое высказывание с целями ситуации общения, с пониманием взаимоотношений общающихся сторон, а также умение правильно организовать речевое общение с учетом культурных и социальных норм коммуникативного поведения» [3, С.19].

И.А. Зимняя дает следующее определение коммуникативной компетентности — это «способность средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность, реализуя коммуникативное речевое поведение на основе фонологических, лексико-грамматических, социолингвистических, предметных и страноведческих знаний, навыков и умений, в соответствии с различными задачами и ситуациями общения в рамках той или иной сферы общения» [4].

Л.А. Петровская дает следующее определение коммуникативной компетентности: «Коммуникативная компетентность — умение ставить и решать определенные типы коммуникативных задач: определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера» [5, С. 45]. Л.А. Петровская выделяет следующие элементы эффективного общения: стремление постоянно находиться во взаимосвязи с окружающими людьми; умение правильно слушать, эмоционально переживать, не перебивать собеседника; способность разрешать сложные конфликтные ситуации; знание норм, правил и этикета, которые следует соблюдать при общении с окружающими.

Ю.Н. Емельянов рассматривает коммуникативную компетенцию как «уровень обученности взаимодействию с окружающими, который требуется индивиду, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в обществе» [6, С. 6].

В.Н. Куницына предложила следующее значение коммуникативной компетентности: «Коммуникативная компетентность — система знаний о социальной действительности и себе, система сложных коммуникативных умений и навыков взаимодействия, сценариев поведения в типичных коммуникативных ситуациях, позволяющих быстро и адекватно адаптироваться, принимать решения со знанием дела; действуя по принципу «здесь, сейчас и наилучшим образом», извлекать максимум возможного из сложившихся обстоятельств» [7].

По мнению О.С. Фокиной, «коммуникативная компетенция студента вуза» представляет собой «интегративное, профессионально-значимое качество личности, характеризующееся устойчивой положительной мотивацией к успешному интеллектуально-коммуникативному взаимодействию, владением навыками профессиональной коммуникации и готовностью применять полученные в вузе знания и умения в дальнейшей профессиональной деятельности» [8 С. 11-12].

Проанализировав и обобщив вышеперечисленные определения, можно сделать вывод о принципиальной возможности достижения коммуникативной компетентности в процессе обучения. В результате обучения должны появляться умения, навыки взаимодействия, сценарии коммуникативного поведения, позволяющие наилучшим образом разрешать возникающие затруднения. Одним из возможных способов формирования коммуникативной компетентности на первой ступени высшего образования является изучение студентами БГУ учебной дисциплины «Деловое общение и коммуникация».

В 2024-2025 учебном году на факультете радиофизики и компьютерных технологий БГУ, в качестве курса по выбору (факультативной дисциплины), студентами двух учебных групп выбрана учебная дисциплина «Деловое

общение и коммуникация». В соответствии с учебной программой [9] учебная дисциплина «Деловое общение и коммуникация» изучается студентами очной (дневной) формы получения высшего образования в V семестре специальности: 1-31 04 02 «Радиофизика»; в VI семестре специальности: 1-31 03 07 «Прикладная информатика», 1-98 01 01 «Компьютерная безопасность (по направлениям)». На изучение учебной дисциплины отводится 54 часа, в том числе: 34 аудиторных часа, из них: 20 часов — лекционные занятия, 14 часов — семинарские занятия. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Форма промежуточной аттестации — зачет.

Целью изучения учебной дисциплины «Деловое общение и коммуникация» является формирование у студентов коммуникативной компетентности, востребованной во всех профессиях и обеспечивающей продуктивное разрешение разнообразных социально-профессиональных задач, включая социально-воспитательные, психолого-педагогические, управленческие, коммуникативные и др.

Задачи изучения учебной дисциплины «Деловое общение и коммуникация» определяются требованиями к овладению студентами обобщенными психолого-педагогическими знаниями и умениями, лежащими в основе коммуникативных компетенций, характеризующих социально-личностную компетентность специалиста. Коммуникативные компетенции, которые формируются в процессе освоения данного спецкурса, включают: компетенции определения цели коммуникации, постановки и решения определенных типов коммуникативных задач, прогнозирования процесса общения; компетенции выбора адекватных стратегий деловой коммуникации, управления процессом общения и коррекции собственного речевого поведения; компетенции установления и поддержки необходимых контактов с людьми, предупреждения и разрешения конфликтов в деловой коммуникации, противодействия скрытому управлению и защиты от манипуляций; компетенции управления процессом деловой коммуникации, принятия решений в ситуации группового взаимодействия; компетенции учета социально-психологических закономерностей организации массовой деловой коммуникации в профессиональной деятельности.

Освоение учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующей универсальной компетенции: «Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия».

В результате изучения учебной дисциплины «Деловое общение и коммуникация» студент должен знать: сущность процесса общения как фактора развития личности; средства, функции и виды общения, принципы и правила эффективного общения; психологические механизмы организации деловой коммуникации и управления ею; причины

затруднений, конфликтов в деловой коммуникации и пути ее оптимизации; технологии влияния, скрытого управления и манипулирования в служебных и деловых отношениях, способы защиты от них; особенности и основные социально-психологические закономерности организации деловой коммуникации в условиях группы и Интернет-среды. Уметь: организовать эффективную деловую коммуникацию через разнообразные формы общения (беседа, диалог, дискуссия, совещание, публичное выступление с презентацией и др.) и управлять ею с учетом ее целей, индивидуальных особенностей участников и контекстуальных детерминант; устанавливать в процессе общения контакт с собеседником (с учетом его половозрастных, социально-культурных и статусных характеристик), адаптироваться к его индивидуальным качествам; интерпретировать невербальные проявления другого человека, эмоционально сопереживать собеседнику; на основе диагностики и анализа нарушений деловой коммуникации осуществлять профилактику и предупреждение, регулирование и разрешение межличностных и групповых конфликтов в сфере профессиональных отношений; учитывать в профессиональной деятельности особенности и социально-психологические закономерности организации маркетинговых коммуникаций и деловой коммуникации в Интернет-среде. Владеть: технологиями защиты от негативного влияния, скрытого управления и манипулирования в сфере профессиональных отношений; навыками системного и сравнительного анализа; исследовательскими навыками; навыками междисциплинарного подхода при решении проблем.

Содержание учебной дисциплины «Деловое общение и коммуникация» разработано в соответствии с указанными выше компетенциями и соответствующими им обобщенными знаниями и умениями и представлено в виде 3 разделов и 13-ти учебных тем.

Первый раздел «Основы общения» охватывает вопросы, изучение которых актуализирует знание основ общения, содержит современные требования к основным формам делового общения (переговоры, беседы, совещания, деловая переписка); ответы на вопросы: как правильно общаться при встречах, вести себя на деловых приемах и т.д.

Второй раздел «Управление общением. Межличностная деловая коммуникация» включает проблемы культуры управления общением в целом и, в частности, саморегуляцию; технологии и микротехники эффективного общения. Раздел посвящен вопросам эффективности деловой межличностной коммуникации в психологическом контексте, а также проблемам затрудненной деловой коммуникации и конфликтам в ней.

Третий раздел «Групповая деловая коммуникация. Массовая деловая коммуникация» раскрывает специфику управления деловой коммуникацией в группе, а также особенности процесса принятия решений в группе,

обусловленные спецификой коммуникативной ситуации, включает вопросы, касающиеся психологических аспектов маркетинговых коммуникаций и деловой коммуникации в электронных сетях.

Результаты анкетирования (октябрь 2024 г.) студентов специальности «Радиофизика» ФРФиКТ (17 человек), прослушавших курс лекций по учебной дисциплине «Деловое общение и коммуникация», позволяют зафиксировать следующие показатели, характеризующие удовлетворённость качеством преподавания и тематическим содержанием учебной дисциплины. Так, например, на вопрос «Как Вы оцениваете профессионализм лектора?» 12 студентов поставили оценку «5», 4 студента — оценку «4», 1 студент — оценку «3». На вопрос «Каково, на Ваш взгляд, влияние курса на практическую подготовку?» 10 студентов поставили оценку «5», 5 студентов — оценку «4», 2 студентов — оценку «3». На вопрос «Оцените полезность курса для будущей работы?» 9 студентов поставили оценку «5», 6 студентов — оценку «4», 2 студента — оценку «2». На вопрос «Считаете ли Вы объем дисциплины оптимальным?» 6 студентов поставили оценку «5», 4 студента — оценку «4», 7 студентов — оценку «3».

Библиографические ссылки

1. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А. М. Прохоров. М.: Советская энциклопедия, 1988.
2. Хомский Н. Аспекты теории синтаксиса. М.: Изд-во МГУ, 1972.
3. Гез Н. И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований // Иностранные языки в школе. 1985. № 2. С. 17-24.
4. Зимняя И. А. Психология обучения неродному языку. М.: Русский язык, 1989.
5. Петровская Л. А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг. М.: Издательство Моск. ун-та, 1989.
6. Емельянов Ю. Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности: автореф. дис. ... док. психол. наук: 19.00.05. Л., 1991.
7. Куницына В. Н. Коммуникативная компетентность и коммуникативный интеллект: структура, функции, взаимоотношения // Теоретические и прикладные вопросы психологии. СПб.: Питер, 1995.
8. Фокина О. С. Формирование коммуникативной компетенции студентов в условиях интеллектуально-коммуникативного взаимодействия субъектов образовательного процесса в вузе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Томск, 2019.
9. Редько М. П. Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине «Деловое общение и коммуникация», для специальностей: 1-31 04 02 Радиофизика; 1-31 03 07 Прикладная информатика (по направлениям) 1-31 03 07-02 Прикладная информатика (информационные технологии телекоммуникационных систем); 1-98 01 01 Компьютерная безопасность (по направлениям); 1-98 01 01-02 Компьютерная безопасность (радиофизические методы и программно-технические средства, утверждена 03.06.2024 г., регистрационный № УД-12934/уч. [Электронный ресурс]. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/318136> (дата обращения: 10.10.2024).