

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

Чжоу Шухао

**ВЛИЯНИЕ МАРКСИЗМА НА КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ
КИТАЙСКИХ МЕДИА: ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
М.А. Гулюк
кандидат исторических наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация Чжоу Шухао, аспиранта факультета социальных коммуникаций факультета философии и социальных наук Политехнического университета, « Влияние марксизма на коммуникационную практику китайских СМИ: от прошлого до настоящего времени», исследует влияние марксизма на реализацию средств массовой информации в Китае. В этой статье описывается исторический процесс китайских СМИ и рассматривается влияние марксизма на китайские СМИ. В этой статье рассматривается распространение и эволюция «Жэньминь жибао» в рамках марксизма, а также подчеркивается потенциал и модель короткометражного фильма как новой формы СМИ.

Цель этой магистерской диссертации - изучить влияние марксизма на реализацию китайских СМИ и подчеркнуть значение марксизма в содействии прогрессу китайских СМИ в разное время.

Ключевые слова: Марксистская коммуникация, Китай, развитие СМИ, коллективная память, новая медиа - платформа.