

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО
«ПРО ЕДУ»)**

МЕЛЬНИКОВА Алина Александровна

**Руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Т.В. Прохорова**

Минск, 2024

Дипломная работа содержит: 86 с., 9 рис., 12 табл., 51 источник, 4 прил.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СФЕРА УСЛУГ, ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Цель работы заключается в разработке мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности ООО «Про еду».

Объектом исследования является маркетинговая деятельность ООО «Про еду».

Предмет исследования: вопросы повышения эффективности маркетинговой деятельности.

Методы исследования: монографический метод, аналитический метод, метод целевого проектирования, анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и обобщение.

Исследования и разработки: изучены теоретические маркетинговой деятельности организации, проведен анализ маркетинговой деятельности в ООО «Про еду», разработаны предложения по повышению эффективности маркетинговой деятельности ООО «Про еду».

Элементы научной новизны: предложены направления совершенствования маркетинговой деятельности в ООО «Про еду».

Область возможного применения: практически в деятельности ООО «Про еду» и аналогичных организаций отрасли.

Технико-экономическая, социальная значимость: реализация предложенных мероприятий будет способствовать повышению эффективности деятельности ООО «Про еду».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

The work contains: 86 p., 9 fig., 12 table., 51 sources, 4 adj.

Keywords: MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, MARKETING COMPLEX, SERVICE MARKETING, MARKETING ORGANIZATION.

The purpose of the work: the development of measures to improve the marketing activities of LLC "Pro food".

The object of the study: marketing activities of LLC "Pro food".

Subject of research: issues of increasing the efficiency of marketing activities.

Research methods: monographic method, analytical method, target design method, analysis and synthesis, induction and deduction, abstraction and generalization.

Research and development: the theoretical marketing activities of the organization have been studied, the analysis of marketing activities in LLC "Pro Food" has been carried out, proposals have been developed to improve the effectiveness of marketing activities of LLC "Pro Food".

Elements of scientific novelty: directions for improving marketing activities in LLC "Pro food" are proposed.

Scope of possible application: practically in the activities of LLC "Pro food" and similar organizations in the industry.

Technical, economic, social significance: the implementation of the proposed measures will contribute to improving the efficiency of LLC "Pro food".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца змяшчае: 86 с., 9 мал., 12 табл., 51 крыніц, 4 прыд.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГУ, МАРКЕТЫНГ ПАСЛУГ, АРГАНІЗАЦЫЯ МАРКЕТЫНГУ

Мэта даследавання: распрацоўка мерапрыемстваў па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці ТАА «Пра ежу».

Аб'ект даследавання: маркетынговая дзейнасць ТАА «Пра ежу».

Прадмет даследавання: пытанні павышэння эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці.

Метады даследавання: манаграфічны метада, аналітычны метада, метада мэтавага праектавання, аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, абстрагаванне і абагульненне.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны тэарэтычныя маркетынгавай дзейнасці арганізацыі, праведзены аналіз маркетынгавай дзейнасці ў ТАА «Пра ежу», распрацаваны прапановы па павышэнню эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці ТАА «Пра ежу».

Элементы навуковай навізны: прапанаваны напрамкі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці ў ТАА «Пра ежу».

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў дзейнасці ТАА «Пра ежу» і аналагічных арганізацый галіны.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: рэалізацыя прапанаваных мерапрыемстваў будзе спрыяць павышэнню эфектыўнасці дзейнасці ТАА «Пра ежу».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.