

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ
ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРО ДВОР» Г.
МИНСК)**

ЛАБОР Артем Романович

Руководитель
Хацкевич Геннадий Алексеевич,
зав. кафедрой бизнес-администрирования,
доктор экономических наук, профессор

Минск, 2024

Дипломная работа: 89 с., 5 рис., 8 табл., 28 источников, 5 прил.

ПРОИЗВОДСТВО, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ПРОДУКЦИЯ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ,
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ, ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ,
РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ, СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ

Целью дипломной работы является изучение основных принципов управления качеством продукции в организации, анализ существующих методов и инструментов контроля качества, выявление проблемных моментов в процессе управления качеством и разработка рекомендаций по их устранению.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- изучить понятие и роль управления качеством продукции;
- проанализировать текущее состояние управления качеством в организации;
- провести оценку эффективности внедренных изменений;
- предложить пути совершенствования управления качеством.

Объект исследования: конкретная организация, в которой будет проводиться анализ и разработка рекомендаций по совершенствованию управления качеством продукции.

Предмет исследования: изучение процессов управления качеством продукции в организации, а также анализ существующих методов и инструментов управления качеством.

Методы исследования: индукции, дедукции, методы сравнения, табличный и графический методы.

Область возможного практического применения: применение управления качеством продукции в организации может быть актуальным в различных отраслях, включая производство пищевых продуктов, фармацевтическую промышленность, автомобильное производство, электронику и др.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 89 p., 5 Figures, 8 Table, 28 sources, 5 app.

PRODUCTION, QUALITY MANAGEMENT, PRODUCTS, EFFICIENCY,
STANDARDIZATION, CUSTOMER ORIENTATION, PROCESS
OPTIMIZATION, COMPANY REPUTATION, COST REDUCTION

The purpose of the thesis is to study the basic principles of product quality management in the organization, analyze existing methods and tools of quality control, identify problematic issues in the quality management process and develop recommendations for their elimination.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

- To study the concept and role of product quality management;
- to analyze the current state of quality management in the organization;
- to evaluate the effectiveness of the implemented changes;
- to propose ways to improve quality management.

The object of the study: a specific organization in which the analysis and development of recommendations for improving product quality management will be carried out.

The subject of the research is the study of the processes of product quality management in the organization, as well as the analysis of existing methods and tools of quality management.

Research methods: induction, deduction, comparison methods, tabular and graphical methods.

Scope of possible practical application: the application of product quality management in an organization may be relevant in various industries, including food production, pharmaceutical industry, automotive manufacturing, electronics, etc.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 89 с., 5 мал., 8 табл., 28 крыніц, 5 прыкл.

ВЫТВОРЧАСЦЬ, КІРАВАННЕ ЯКАСЦЬ, ПРАДУКЦЫЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, СТАНДАРТЫЗАЦЫЯ, КЛІЕНТААРЫЕНТАВАНАСЦЬ, АПТЫМІЗАЦЫЯ ПРАЦЫСАЎ, РЭПУТАЦЫЯ КАМПАНІІ, ЗНІЖЭННЕ

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца вывучэнне асноўных прынцыпаў кіравання якасцю прадукцыі ў арганізацыі, аналіз існуючых метадаў і інструментаў кантролю якасці, выяўленне праблемных момантаў у працэсе кіравання якасцю і распрацоўка рэкамендацый па іх устараненню.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць паняцце і ролю кіравання якасцю прадукцыі;
- прааналізаваць бягучы стан кіравання якасцю ў арганізацыі;
- правесці ацэнку эфектыўнасці ўкаранёных змен;
- прапанаваць шляхі ўдасканалення кіравання якасцю.

Аб'ект даследавання: канкрэтная арганізацыя, у якой будзе праводзіцца аналіз і распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні кіравання якасцю прадукцыі.

Прадмет даследавання: вывучэнне працэсаў кіравання якасцю прадукцыі ў арганізацыі, а таксама аналіз існуючых метадаў і інструментаў кіравання якасцю.

Метады даследавання: індукцыі, дэдукцыі, метады параўнання, таблічны і графічны метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прымяненне кіравання якасцю прадукцыі ў арганізацыі можа быць актуальным у розных галінах, уключаючы вытворчасць харчовых прадуктаў, фармацэўтычную прамысловасць, аўтамабільную вытворчасць, электроніку і інш.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.