

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ «ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ
КЛИЕНТОВ» В ОДО «МОСТРА-ГРУПП»**

КУЛЬЧЕНКО Даниил Сергеевич

Руководитель:
Евменчик Оксана Сергеевна
старший преподаватель кафедры бизнес-администрирования

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 92 с., 20 рис., 22 табл., 54 источника, 4 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, КОНКУРЕНТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объект исследования – ОДО «Мостра-групп».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность и разработка рекламной кампании «Привлечение новых клиентов».

Цель работы: разработать рекламную кампанию «Привлечение новых клиентов» в ОДО «Мостра-групп».

Методы исследования: аналитический, сравнительный, метод анализа, статистический.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических аспектов стратегического маркетингового планирования проведен анализ деятельности ОДО «Мостра-групп», разработана рекламная кампания для привлечения клиентов и проведена оценка эффективности и рисков.

Элементы научной новизны: предложена и описана разработка рекламной кампании, привлекающей новых клиентов в организацию.

Область возможного практического применения: ООО «Джекстр» и аналогичные организации.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: практически в деятельности ОДО «Мостра-групп».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

ANNOTATION

Thesis: 92 pages, 20 figures, 22 tables, 54 sources, 4 appendices.

MARKETING, MARKETING STRATEGY, ADVERTISING, PROMOTION,
COMPETITORS, MARKETING EFFECTIVENESS

The object of the study is ALC "Mostra-group".

The subject of the study is marketing activities and development of an advertising campaign "Attracting new customers".

Purpose of the work: to develop an advertising campaign "Attracting new customers" in ALC "Mostra-group".

Research methods: analytical, comparative, method of analysis, statistical.

Research and development: based on the study of the theoretical aspects of strategic marketing planning, the analysis of the activities of ALC Mostra Group was carried out, an advertising campaign was developed to attract customers and an assessment of effectiveness and risks was carried out.

Elements of scientific novelty: the development of an advertising campaign that attracts new customers to the organization is proposed and described.

Area of possible practical application: practically in the activities of ALC "Mostra-group".

Technical, economic, social and (or) environmental significance: detailed development of an advertising campaign that will increase the company's demand, also increase customer loyalty and recognition of the company in the territory of the Republic of Belarus, as well as attract new customers to maximize profits.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)