Е. В. Самаль, Е. И. Сутович
Российский государственный социальный университет,
филиал в Минске

E. V. Samal, E. I. Sutovich
The Russian State Social University, branch in Minsk

УДК 159.9.07

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ О ВОЗМОЖНОСТЯХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК СРЕДСТВА САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

VIEWS OF MODERN STUDENTS ABOUT THE POSSIBILITIES OF SOCIAL NETWORKS AS A MEANS OF PERSONAL SELF- DEVELOPMENT

В статье рассматривается проблема восприятия современной белорусской молодежью социальных сетей, оценка их популярности и возможностей для саморазвития. Анализируются результаты анкетирования студентов социального вуза, их мнение о популярности тех или иных социальных сетей, о возможности их использования для создания и продвижения личного бренда и саморазвития.

Ключевые слова: представления; социальные сети; контент; современная молодежь; интернет-пространство; личность; саморазвитие.

The article deals with the problem of the perception of social networks by modern Belarusian youth, assessing their popularity and opportunities for self-development. The results of a survey of students at a social university are analyzed, their opinions on the popularity of certain social networks, the possibility of using them to create and promote a personal brand and self-development.

Keywords: representation; social networks; content; modern youth; security; Internet space personality; self-development.

Цифровые технологии феноменально быстро вторглись в нашу жизнь, детерминировав появление в обществе значительно увеличившегося потока информации, повышение роли информационных технологий и социальных сетей во многих сферах жизни, развитие цифровых рынков, возможность быстрого доступа к интернету через смартфоны в любой точке мира, что расширяет коммуникационный потенциал в решении многих социально-экономических, политических и культурно-просветительских вопросов. Анализ функций, которые социальные сети выполняют в современном обществе, а также их влияние на развитие личности в настоящий период времени характерен для исследований в области не только социологии и психологии, но и педагогики, медицины, политологии, экономики, бизнеса и т. д. Однако для многих специалистов в области подготовки кадров использование социальных сетей как средства обучения остается относительно новым и малоиспользуемым. Отмечается широкий зазор между представлениями

студентов и преподавателей в области использования социальных сетей как средства саморазвития. В этой связи актуальность приобретает исследование представлений современных студентов о популярности и возможностях социальных сетей.

Особый интерес в контексте рассмотрения проблемы представлений студентов о возможностях социальных сетей представляют результаты исследования А. Э. Хасуе. Определяя социальные сети в качестве центра современного Интернета, охватывающего весь мир и все сферы жизнедеятельности людей, автором особое внимание уделено указанным Интернет-ресурсам в качестве средства реализации различных образовательных моделей, например, таких как «гибридная форма обучения» и т. п. В соответствии с мнением автора, цифровое образование представляет собой «очень удобный и эффективный способ как для обучающихся, так и, так и для педагогов, способствующий повышению качественных показателей образовательного процесса, предоставляющий возможность организовать смешанное обучение и сформировать методiku непрерывного обучения с учётом индивидуально-психологических особенностей каждого субъекта» [1, с. 179].

В соответствии с мнением А. Э. Хасуе, обучение в режиме онлайн должно стать еще более доступным и распространенным в современных условиях. Автором отмечается тот факт, что программа онлайн-обучения должна быть построена таким образом, чтобы способствовать структурированию и более адекватному восприятию обучающимися информационных потоков, адаптации их к растущему объему информации, умению вычленивать в ней главное и важное, оценивать ее полезность и т. п. В то же время, автором акцентируется внимание на целесообразности разграничения обучения и воспитания. Не исключается негативное влияние информации из социальных сетей на подрастающее поколение, особенно на обучающихся из категории «группа риска», т. е. имеющих сложности в установлении межличностных отношений, неадекватно низкую самооценку, зависимость от внешних оценок, высокий уровень тревожности, наличие страха совершить ошибку, сложную семейную ситуацию и т. д. [1].

Иная точка зрения на роль социальных сетей в саморазвитии подрастающего поколения представлена в публикациях Е. В. Креховец и О. В. Польдина, в которых студенческие социальные сети рассматривались в качестве факторов формирования социальных связей (дружеских, симпатии-антипатии, общения, помощи в учебных вопросах), влияющих на индивидуальные достижения, поведение, убеждения [2].

Результаты исследований, проведенных Е. В. Креховец и О. В. Польдиным, свидетельствуют о том, что студенты стремятся дружить со сверстниками, похожими на них (этнически, социально-экономически, а также со схожими интересами). Кроме того, рост возможностей для общения с членами социальной сети способствует росту академических достижений; подготовка к экзамену с более сильными товарищами (в процессе взаимодействия в социальных сетях) повышает средний балл студента, в то время как

самостоятельная подготовка или подготовка вместе со слабыми студентами негативно влияет на индивидуальную успеваемость обучающихся. Успеваемость студента возрастает, если среди его друзей и помощников по учебе в социальных сетях оказываются студенты с хорошей успеваемостью, высокими баллами ЕГЭ по математике, победители или призеры олимпиад школьников. Также социальные сети оказывают влияние на выбор изучаемых курсов, спортивные достижения и общее чувство удовлетворенности жизнью у студентов [2]. Полученные результаты авторы рекомендуют учитывать руководству при планировании организации образовательного процесса в учреждениях высшего образования.

В аспекте рассмотрения представления современных студентов о социальных сетях как средства саморазвития интерес представляют результаты фокус-группового исследования российских студентов, проведенного Н. А. Мороз. В соответствии с результатами, полученными автором, интенсивные цифровизация и интернетизация общества не оказывают прямого воздействия на базовые ценности жизненного мира студенческой молодежи. Однако, современная молодежь, в отличие от представителей предыдущих поколений, проводит всю сознательную жизнь или значительную ее часть в условиях нарастающего взаимодействия с интернет-средой и интернет-технологиями, что неизбежно влияет на трансформацию в жизненном мире молодежи. Социальные сети, по мнению автора, постепенно становятся одной из ключевых жизненных ценностей современного поколения, глубоко интегрируясь в повседневную практику выстраивания межличностного взаимодействия, развлечения, а также саморазвития и профессионализации [3].

В аспекте саморазвития личности студента Н. А. Мороз выделяет социальные сети в качестве главного источника получения информации о мире в целом и о различных возможностях в нем, в частности. Подчеркивается, что сегодняшнее поколение слабо представляет свою жизнь без взаимодействия в социальных сетях и не готово полностью отказаться от их использования в связи с риском социальной изоляции: «...соцсети формируют у молодежи устойчивую привычку постоянно обращаться к ним, что делает их жизненный мир и социальный опыт опосредованными медиа, а взаимодействие в них воспринимается как нормальное и необходимое условие успешной социализации и адаптации в современном российском обществе» [3, с. 66].

Иной взгляд на роль социальных сетей в процессе саморазвития личности студента представлен в публикациях Е. А. Федоровой и Т. Н. Лукиной. По мнению авторов, социальные сети оказывают очень сильное влияние на саморазвитие студента. В частности, на его самостоятельную работу и ценностно-смысловые ориентиры. На основании результатов анкетирования студенческой молодежи авторами были выделены те аспекты их жизнедеятельности, «которые негативно влияют на саморазвитие студента: многочисленный и бесполезный поток информации не дает новых знаний, которые впоследствии забываются и способствуют деградации мозга; человек может потерять свою индивидуальность, становясь частью сообщества;

погоня за популярностью оказывает негативное влияние на ценностно-смысловые понятия студента; студент перестает работать над самообразованием» [4, с. 141].

В нашем исследовании, проведенном на базе филиала Российского государственного социального университета в г. Минске, важно было выявить представления современной белорусской молодежи о возможностях социальных сетей как средства саморазвития личности. В исследовании приняли участие студенты разных курсов очной формы обучения гуманитарного профиля в количестве 100 человек в возрасте от 17 до 22 лет (36 юношей и 64 девушки), обучающиеся по разным специальностям (психология, менеджмент, юриспруденция, конфликтология, социальная работа). Мы использовали анкетирование в качестве метода исследования.

Анализ результатов анкетирования показал, что из 100 опрошенных 98 человек (98 %) – активные пользователи социальных сетей, 81 человек (81 %) в социальных сетях зарегистрирован под своим именем, 19 человек (19 %) – под вымышленным. 62 % опрошенной белорусской молодежи в социальных сетях проводит в день более двух часов, постоянно там пребывает 27 % респондентов. 37 % отмечают высокую степень комфорта от общения в соцсетях, 32 % – степень выше среднего, 20 % – среднюю степень, а высокую отметили лишь 9 % опрошенных. Большинство респондентов зарегистрированы в таких соцсетях, как «ВКонтакте» (94 %), Instagram (91 %) и TikTok (88 %). 44 % белорусских молодых пользователей зарегистрированы на Facebook, 46 % – Telegram и YouTube, 12 % зарегистрированы во всех указанных социальных сетях. Однако молодежь, как пользователь, чаще обращается к контенту Instagram (80 %) и TikTok (73 %), сеть «ВКонтакте» не популярна (только 16 % указали на обращение к ней). Мало востребована у молодежи сеть Telegram (46 %), «Одноклассники» (1 %) и «Twitter» (5 %), и совсем не востребована сеть «Facebook».

Среди основных потребностей, которые подталкивают молодежь постоянно пребывать в социальных сетях, отмечаются следующие: необходимость получения поддержки со стороны других пользователей, а зачастую и помощи (51 %), желание помочь другим, оставляя комментарии и поддерживая лайками (22 %), желание обратить на себя внимание (50 %), стремление заполнить свое свободное время (44 %), самоутверждение себя как интересной личности (30 %), желание узнавать что-то новое и интересное (14 %).

Относительно возможностей, которые предоставляют социальные сети современным молодым людям, за счет чего становятся популярными, это – возможность заявить о себе, создав интересный профиль (67 %); возможность получить что-то новое и интересное в области своего профессионального обучения (61 %), возможность объединения по интересам (54 %), возможность найти большое количество виртуальных друзей (40 %), возможность избежать виртуального чувства одиночества (39 %), возможность помогать другим (32 %).

На возможность решения своих интимно-личностных проблем через социальные сети указали 84 человека (84 %), категорически против такого способа решения своих личных проблем 16 молодых людей (16 %). При этом большинство из рассматривающих такую возможность указывают на высокую и среднюю частоту использования социальных сетей для решения личных проблем (53 %).

Большинство студентов (62 %) считают, что хорошая академическая успеваемость может быть обусловлена социальными контактами, их количеством и качеством, статусом обучающегося в социальной сети и качеством просматриваемого им контента. Объясняется это тем, что чем больше социальных контактов у студента, тем больше гарантий наличия среди них академически успешных сверстников, которые открыто заявляют о своих достижениях в соцсетях, что мотивирует студента-пользователя на достижение высоких результатов в обучении, да и в жизни в целом. В то же время 38 % молодых людей считают, что слишком высокая популярность молодого человека в социальных сетях может сопровождаться снижением показателей в учебе из-за длительного пребывания в них, смещения фокуса интереса с учебных вопросов на интимно-личностное общение, а влияние друзей может быть и негативным.

79 респондентов (79 %) положительно относятся к продвижению в социальных сетях собственного личного бренда. На высокую вероятность и возможность самореализации себя как будущего специалиста с использованием социальных сетей указали 42 респондента (42 %); готовы использовать такую возможность – 54 человека (54 %). Однако готовы размещать с социальных сетей как можно больше информации о себе для использования другими только 11 %. На возможность составления психологического портрета личности на основе изучения ее представленности в социальных сетях указало большинство респондентов (97 %), при этом обозначив разную степень достоверности такой характеристики: 40 человек (40 %) считают, что это возможно сделать на 40–60 %; 32 человека (29 %) видят эти возможности на 60–80 %; 23 человека (23 %) считают, что психологические характеристики личности отражаются через социальные сети только на 20–40 %. На невозможность создания достоверного представления о человеке и его личности через социальные сети указали 5 человек (5 %).

Таким образом, результаты нашего исследования и других проведенных социально-психологических исследований, которыми обладает современная психологическая наука, свидетельствуют о том, что современная молодежь положительно относится к социальным сетям, видя в них возможности для собственного саморазвития. Однако, не всегда социальные сети могут положительно влиять на подрастающее поколение, за счет длительного пребывания в них и лишения возможности непосредственного общения и взаимодействия со сверстниками. Вместе с тем, с учетом увлеченности молодежи социальными сетями, определенная роль должна отводиться университету в выстраивании конструктивного отношения к социальным

сетям и их использованию в образовательном и профориентационном контексте. Политика университета может оказывать воздействие не только на развитие дружеских взаимоотношений студентов с учетом их интересов, но и привлекать через социальные сети абитуриентов, выкладывая презентационный контент о студенческой жизни в учебное и не учебное время. Данный факт требует более глубокого анализа в контексте планирования и организации образовательного процесса в учреждениях высшего образования.

Список использованных источников

1. *Хасуев, А. Э.* Влияние социальных сетей на уровень образования и досуга молодежи в современном обществе / А. Э. Хасуев // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 6 (79). – С. 179–180.

2. *Креховец, Е. В.* Социальные сети студентов: факторы формирования и влияние на учебу / Е. В. Креховец, О. В. Польшин // Вопросы образования. – 2013. – № 4. – С. 127–144.

3. *Мороз, Н. А.* Социальные сети как часть жизненного мира современного студенчества (на примере фокус-группового исследования) / Н. А. Мороз // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 2(70). – С. 64–70.

4. *Федорова, Е. А.* О влиянии социальных сетей на саморазвитие студентов / Е. А. Федорова, Т. Н. Лукина // Актуальные проблемы развития личности в онтогенезе: сб. материалов III Всерос. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов, Якутск, Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, 4 апреля 2014 г. / под ред. В. В. Находкина, М. М. Прокопьевой, Т. Ю. Ковтун. – Киров: МЦНИП, 2014. – С. 139–142.

(Дата подачи: 26.02.2024 г.)