

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
И ОЦЕНКА ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

ХОРУЖКО Наталья Александровна

**Руководитель
Кудасова Елена Валерьевна
магистр экономических наук, старший преподаватель**

Минск, 2024

Дипломная работа: 94 с., 22 рис., 10 табл., 66 источников, 1 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ

Целью дипломной работы является разработка рекомендаций по повышению результативности маркетинговых исследований ЗАО «БСБ Банк» в сети Интернет.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты маркетинговых исследований предприятия в сети Интернет;
2. Провести анализ маркетинговых исследований ЗАО «БСБ Банк» в интернете и дать оценку их результативности;
3. Разработать рекомендации по повышению результативности маркетинговых исследований ЗАО «БСБ Банк» в сети Интернет.

Объект исследования: маркетинговые исследования в сети Интернет.

Предмет исследования: маркетинговые исследования ЗАО «БСБ Банк» в сети Интернет.

Методы исследования: метод систематизации и логического обобщения информации, метод сравнительного анализа, методы наглядного отображения информации и др.

Область возможного практического применения: маркетинговая деятельность ЗАО «БСБ Банк».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 94 с., 22 мал., 10 табл., 66 крыніц, 1 прыкл.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ, ІНТЭРНЭТ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫ АНАЛІЗ, БАНКАЎСКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, КІРАВАННЕ МАРКЕТЫНГАВЫМІ ДАСЛЕДАВАННЯМІ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка рэкамендацый па павышэнню рэзультатыўнасці маркетынговых даследаванняў ЗАТ «БСБ Банк» у сетцы Інтэрнэт.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя аспекты маркетынговых даследаванняў прадпрыемства ў сетцы Інтэрнэт;
2. Правесці аналіз маркетынговых даследаванняў ЗАТ «БСБ Банк» у сетцы Інтэрнэт і даць ацэнку іх рэзультатыўнасці;
3. Распрацаваць рэкамендацыі па павышэнні рэзультатыўнасці маркетынговых даследаванняў ЗАТ «БСБ Банк» у сетцы Інтэрнэт.

Аб'ект даследавання: маркетынговыя даследаванні ў сетцы Інтэрнэт..

Прадмет даследавання: маркетынговыя даследаванні ЗАТ «БСБ Банк» у сетцы Інтэрнэт.

Метады даследавання: метады сістэматызацыі і лагічнага абагульнення інфармацыі, метады параўнальнага аналізу, метады нагляднага адлюстравання інфармацыі і інш.

Галіна магчымага практычнага прымянення: маркетынговая дзейнасць ЗАТ «БСБ Банк».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 94 p., 22 figures , Table 10, 66 sources, 1 app.

MARKETING, MARKETING RESEARCH, INTERNET, INTERNET MARKETING, MARKETING ANALYSIS, BANKING MARKETING, RESEARCH MANAGEMENT

The aim of the thesis is to develop recommendations for improvement of the effectiveness of marketing research of BSB Bank JSC on the Internet.

In pursuit of this aim the author has the following objectives:

1. Study the theoretical aspects of marketing research of an enterprise on the Internet;
2. Analyze the marketing research of BSB Bank JSC on the Internet and evaluate their effectiveness;
3. Develop recommendations for increasing the effectiveness of marketing research of BSB Bank JSC on the Internet.

Object of research: marketing research on the Internet.

Subject of research: marketing research of BSB Bank JSC on the Internet.

Methods: method of systematization and logical generalization of information, method of comparative analysis, methods of visual display of information, etc.

Realm of the possible practical applications: marketing activities of BSB Bank JSC.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.