

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-САЙТА
ОРГАНИЗАЦИИ**

ТОКАРЕВА Ксения Олеговна

**Руководитель
Подобед Наталья Александровна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 80 с., 15 рис., 8 табл., 51 ист., 2 прил.

МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ,
ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ИНТЕРНЕТ-САЙТ,
ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТ-САЙТА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-САЙТА

Цель исследования: разработка предложений по повышению результативности интернет-сайта ОАО «Борисовский мясокомбинат №1».

Достижение поставленной цели предусматривает постановку и решение следующих задач:

- 1) изучить характеристики основных инструментов современного интернет-маркетинга;
- 2) рассмотреть понятие «интернет-сайт», его структуру, характеристики основных маркетинговых возможностей и показателей эффективности его функций;
- 3) описать нормативно-правовое регулирование деятельности в области интернет-маркетинга в Республике Беларусь;
- 4) проанализировать и дать оценку результативности функционирования интернет-сайта ОАО «Борисовский мясокомбинат №1».

Объект исследования: интернет-сайт организации.

Предмет исследования: маркетинговые возможности интернет-сайта ОАО «Борисовский мясокомбинат №1».

Методы исследования: сбор первичных данных, анализ внутренних данных компании, метод систематизации и логического обобщения информации, анализ расчетно-аналитический.

Область возможного применения: предложенные решения могут быть использованы на практике в маркетинговой деятельности ОАО «Борисовский мясокомбинат №1»

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 80 с., 15 мал., 8 табл., 51 гіст., 2 прым.

МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, ІНТЭРНЭТ-САЙТ, ФУНКЦЫІ ІНТЭРНЭТ-САЙТА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ІНТЭРНЭТ-САЙТА

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па павышэнню выніковасці інтэрнэт-сайта ААТ «Барысаўскі мясакамбінат №1».

Дасягненне пастаўленай мэты прадугледжвае пастаноўку і рашэнне наступных задач:

1) вывучыць характарыстыкі асноўных інструментаў сучаснага інтэрнэт-маркетынгу;

2) разгледзець паняцце «інтэрнэт-сайт», яго структуру, характарыстыкі асноўных маркетынговых магчымасцяў і паказчыкаў эфектыўнасці яго функцый;

3) апісаць Нарматыўна-прававое рэгуляванне дзейнасці ў галіне інтэрнэт-маркетынгу ў Рэспубліцы Беларусь;

4) прааналізаваць і даць ацэнку выніковасці функцыянавання інтэрнэт-сайта ААТ «Барысаўскі мясакамбінат №1».

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-сайт арганізацыі.

Прадмет даследавання: маркетынговыя магчымасці інтэрнэт-сайта ААТ «Барысаўскі мясакамбінат №1».

Метады даследавання: збор першасных дадзеных, аналіз унутраных дадзеных кампаніі, метады сістэматызацыі і лагічнага абагульнення інфармацыі, аналіз разлікова-аналітычны.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы ў маркетынгавай дзейнасці ААТ «Барысаўскі мясакамбінат №1»

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Diploma work: 80 p., 15 fig., 8 tables, 51 ist., 2 adj.

MARKETING, INTERNET, INTERNET MARKETING, INTERNET MARKETING TOOLS, INTERNET SITE, WEBSITE FUNCTIONS, WEBSITE EFFECTIVENESS

The purpose of the study: to develop proposals to improve the effectiveness of the website of JSC «Borisovsky Meat Processing Plant No. 1».

Achieving this goal involves setting and solving the following tasks:

- 1) to study the characteristics of the main tools of modern Internet marketing;
- 2) consider the concept of «internet site», its structure, characteristics of the main marketing opportunities and performance indicators of its functions;
- 3) describe the legal regulation of Internet marketing activities in the Republic of Belarus;
- 4) analyze and evaluate the effectiveness of the functioning of the website of JSC «Borisovsky Meat Processing Plant No. 1».

The object of the study: the organization's website.

Subject of research: marketing opportunities of the website of JSC «Borisovsky Meat Processing Plant No. 1».

Research methods: collection of primary data, analysis of internal company data, method of systematization and logical generalization of information, calculation and analytical analysis.

Scope of possible application: the proposed solutions can be used in practice in the marketing activities of JSC «Borisovsky Meat Processing Plant No. 1».

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.