

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

СИМОНЕНКО Дарья Владимировна

Руководитель

Лежанская Полина Владимировна
кандидат искусствоведения, доцент

Минск, 2024

Дипломная работа: 81 с., 25 рис., 2 табл., 66 источника, 2 прил.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, КОММУНИКАЦИОННАЯ СРЕДА, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОДУКТ, УСЛУГА, ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ОЛИМПИЙСКИЙ ЦЕНТР «СТАЙКИ».

Целью дипломной работы – разработать и обосновать рекомендации по повышению эффективности Интернет-продвижения продукта Республиканского центра олимпийской подготовки «Стайки».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- 1) охарактеризовать сеть Интернет как коммуникационную среду в маркетинговой деятельности;
- 2) рассмотреть инструменты продвижения продукта в сети Интернет;
- 3) проанализировать нормативное правовое регулирование маркетинговой деятельности в сети Интернет;
- 4) дать организационно-экономическую характеристику Республиканского центра олимпийской подготовки «Стайки»;
- 5) проанализировать особенности и эффективность продвижения продукта Республиканского центра олимпийской подготовки «Стайки» в сети Интернет;
- 6) предложить пути повышения эффективности использования инструментов продвижения продукта Республиканского центра олимпийской подготовки «Стайки» в сети Интернет.

Объект исследования: инструменты продвижения продукта в сети Интернет.

Предмет исследования: инструменты продвижения продукта Республиканского центра олимпийской подготовки «Стайки» в сети Интернет.

Методы исследования: описание, обобщение, синтез, анализ, сравнение, анализ документов и практического опыта организации.

Область возможного практического применения: в практической деятельности Республиканского центра олимпийской подготовки «Стайки».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 81 с., 25 мал., 2 табл., 66 крыніцы, 2 прыкл.

МАРКЕТЫНГАВЫ АНАЛІЗ, КАМУНІКАЦЫЙНАЕ АСЯРОДДЗЕ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ПРАДУКТ, ПАСЛУГА, ІНТЭРНЭТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ІНСТРУМЕНТЫ РАХУНКУ, АЛІМПІЙ.

Мэтай дыпломнай працы – распрацаваць і абгрунтаваць рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці інтэрнэт-прасоўвання прадукта Рэспубліканскага цэнтра алімпійскай падрыхтоўкі «Стайкі».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) ахарактарызаваць сетку Інтэрнэт як камунікацыйнае асяроддзе ў маркетынгавай дзейнасці;
- 2) разгледзець інструменты прасоўвання прадукту ў сетцы Інтэрнэт;
- 3) прааналізаваць нарматыўнае прававое рэгуляванне маркетынгавай дзейнасці ў сетцы Інтэрнэт;
- 4) даць арганізацыйна-эканамічную характарыстыку Рэспубліканскага цэнтра алімпійскай падрыхтоўкі «Стайкі»;
- 5) прааналізаваць асаблівасці і эфектыўнасць прасоўвання прадукта Рэспубліканскага цэнтра алімпійскай падрыхтоўкі «Стайкі» ў сетцы Інтэрнэт;
- 6) прапанаваць шляхі павышэння эфектыўнасці выкарыстання інструментаў прасоўвання прадукта Рэспубліканскага цэнтра алімпійскай падрыхтоўкі «Стайкі» ў сетцы Інтэрнэт.

Аб'ект даследавання: інструменты прасоўвання прадукту ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: інструменты прасоўвання прадукта Рэспубліканскага цэнтра алімпійскай падрыхтоўкі «Стайкі» ў сетцы Інтэрнэт.

Метады даследавання: апісанне, абагульненне, сінтэз, аналіз, параўнанне, аналіз дакументаў і практычнага досведу арганізацыі.

Галіна магчымага практычнага прымянення: у практычнай дзейнасці Рэспубліканскага цэнтра алімпійскай падрыхтоўкі «Стайкі».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 81 p., Figures 25, Table 2, 66 sources, 2 app.

MARKETING ANALYSIS, COMMUNICATION ENVIRONMENT, MARKETING ACTIVITY, PRODUCT, SERVICE, INTERNET, SOCIAL NETWORKS, PROMOTION TOOLS, OLYMPIC CENTER "STAYKI".

The purpose of the thesis is to develop recommendations for increasing the effectiveness of Internet promotion of the product of the Republican Olympic Training Center "Staiki" and to justify the proposals put forward.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

- 1) characterize the Internet as a communication environment in marketing activities;
- 2) consider tools for promoting a product on the Internet;
- 3) analyze the legal regulation of marketing activities on the Internet;
- 4) give an organizational and economic description of the Republican Olympic Training Center "Staiki";
- 5) analyze the features and effectiveness of promoting the product of the Republican Olympic Training Center "Staiki" on the Internet;
- 6) propose ways to improve the efficiency of using tools to promote the product of the Republican Olympic Training Center "Stayki" on the Internet.

Object of study: tools for promoting a product on the Internet.

The subject of the research: tools for promoting the product of the Republican Olympic Training Center "Staiki" on the Internet.

Research methods: description, generalization, synthesis, analysis, comparison, analysis of documents and practical experience of the organization.

Area of possible practical application: in the practical activities of the Republican Olympic Training Center "Staiki".

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.