

Влияние социальных сетей и мессенджеров на цифровые медиапрактики белорусской молодежи

В настоящем исследовании, проведенном весной 2024 г., выявлено влияние цифровых технологических платформ на медиапотребление белорусской молодежи. В качестве методов использованы онлайн-анкетирование, мониторинг использования смартфонов, а также групповые дискуссии. Выборка составила 100 респондентов в возрасте от 18 лет до 21 года, которые обучаются на 1–4 курсах специальности «журналистика» факультета журналистики Белорусского государственного университета.

При ответе на вопрос «Что для вас главный источник новостей?» 54,5% респондентов выбрали социальные сети, 23,8% указали мессенджеры, 8,9% – новостные сайты, 7,9% – телевидение, 3% – блоги, 2% – радио. Согласно полученным данным, большинство участников исследования (44,6%) читают или смотрят новости каждый день, 20,8% – 3–5 раз в неделю, 14,9% – каждый час, 13,9% – 1–2 раза в неделю. В качестве основной цели посещения социальных сетей и мессенджеров большинство респондентов (61,4%) выбрало вариант «общение с друзьями», на втором месте – ответ «просмотр развлекательных видео» (8,9%), на третьем – «чтение новостей» (6,9%), на четвертом – просто чтобы занять время (7,9%).

Принципиальным для исследования был вопрос «Как вы считаете, сколько часов в сутки вы проводите «в смартфоне»?». Результаты распределились следующим образом: 5–7 часов – 32,7%, 7–10 часов – 30,7%, более 10 часов – 17,8%. Таким образом, опрошенные студенты осознают, что время, проведенное в социальных сетях, является «чрезмерным». Этот результат также был подтвержден в ходе последующих групповых дискуссий в формате «круглых столов». При ответе на вопрос «Как часто вы сталкиваетесь с новостным перенасыщением, перегрузкой или усталостью от новостей?» 39,6% выбрали в анкете вариант «иногда», 30,7% – «часто», 19,8% – «редко». При этом лишь 4% ощущают усталость от новостей всегда, а 5,9% затруднились ответить.

Проведенный опрос также подтвердил актуальность проблемы чрезмерного или неконтролируемого использования социальных медиа. При ответе на вопрос «Считаете ли вы себя зависимым от социальных сетей?» 52,5% респондентов выбрали вариант «да», не согласились с этим утверждением 27,7%, а 19,8% затруднились ответить. На вопрос «Испытываете ли вы трудности с концентрацией внимания?»

47,5% ответили положительно, 40,6% – отрицательно. Затруднились ответить 11,9% респондентов.

Вторым методом исследования, наряду с онлайн-опросом, был мониторинг использования смартфонов. Респондентам предлагалось в конце одного из будних дней с помощью функции «Экранное время» на *iPhone* и «Цифровое благополучие» на *Android* определить, какие приложения и веб-страницы используются и как часто пользователи обращаются к устройству. В общей сложности было одновременно получено около 30 скриншотов экранов, исследование также было анонимным.

Как выяснилось в ходе исследования, студенты все больше и больше пользуются мобильными устройствами, а их внимание сосредоточено на социальных платформах, особенно на *Telegram*, *TikTok*, *YouTube*. Экранное время обычно превышает 10 часов в будний день, причем на долю каждой из названных трех платформ приходится около 2–3 часов в сутки. В среднем ежедневно на смартфон приходит от 300 до 450 уведомлений, участники исследования разблокируют его около 100-130 раз. Более того, медиапотребление является практически круглосуточным, за исключением промежутка с 02:00 до 06:00. Установлено, что респонденты практически не пользуются браузером и предпочитают приложения.

Таким образом, в результате исследования выявлено, что у студентов факультета журналистики БГУ сформированы устойчивые медиапредпочтения в отношении социальных сетей и мессенджеров как основных источников новостей. Также становится все более явным нарастание зависимости студенческой молодежи от алгоритмических и рекомендательных платформ.