

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИСТОРИИ БЕЛОРУССКОЙ ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В данной работе на материале опросов руководителей редакций ведущих белорусских СМИ выявляются основные этапы цифровизации белорусской медиасистемы. Исследование позволяет понять историческую траекторию развития цифровой журналистики в Республике Беларусь и проблемы, с которыми она сталкивалась по мере своего развития.

В период с 1996 по 2002 г. произошло зарождение цифровой журналистики. Первый сайт был запущен в июле 1996 г. На интернет-ресурсы, созданные в те годы, просто выкладывались текстовые материалы, вышедшие в газетах. Во второй период (с 2003 по 2009 г.) новостные разделы на сайтах также в основном наполнялись материалами из «материнских» СМИ. Эти статьи редко перерабатывались для цифровой среды, однако на интернет-ресурсах начали появляться мультимедийные материалы.

В период с 2010 по 2014 г. значимым явлением стали социальные платформы, получившие в дальнейшем концептуализацию как общественный институт. Руководители многих СМИ тем не менее, избегая самоканнибализации и стараясь защитить свои «материнские» СМИ, в те годы по-прежнему относились к Интернету с пренебрежением, не осознавая, что это очень серьезный вызов. Доминировал взгляд, что подписка и тираж должны быть на первом месте. Тогда социальные медиа еще не рассматривались как большая угроза. В ходе опросов редакционных коллективов, проведенных нами в те годы, руководители СМИ отмечали сохраняющуюся сильную зависимость от печатного контента.

Растущее количество социальных сетей в 2015–2017 гг. поставило белорусские редакции перед необходимостью разработки многоканальных стратегий медиапроизводства. Если раньше аккаунты большинства СМИ в соцсетях в лучшем случае представляли собой ленты ссылок на основной сайт, то на данном этапе развития белорусской цифровой журналистики на смену стратегиям *print first* («сначала газета») и *web first* («сначала сайт»)

в отношении дистрибуции контента все чаще стал применяться подход *social media first* («сначала социальные сети»).

Полученные эмпирические данные свидетельствуют о том, что с 2018 г. начала нарастать зависимость белорусской журналистики от цифровых платформ. Более того, социальные медиа потеснили традиционные СМИ, бросив вызов их привычной модели монетизации. Стремительное развитие получила мобильная журналистика, смартфон стал единственным источником доступа многих белорусов к Интернету. Начали развиваться новые формы взаимодействия с читателями как в социальных сетях, так и в мессенджерах.

Современный этап развития белорусской цифровой журналистики отмечен усилением борьбы за внимание аудитории и необходимостью поиска новых механизмов доставки контента. Результаты исследования показывают, что институционализация цифровой журналистики и периодизация ее истории нуждаются в дальнейшем изучении в контексте цифровизации национальной медиасистемы.