

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

ПЕТРАШКО Ксения Александровна

**Руководитель
Ващило Анна Александровна
старший преподаватель**

Минск, 2024

Дипломная работа: 80 с., 17 рис., 19 табл., 58 источников.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Целью дипломной работы является разработка предложений по повышению эффективности рекламы ЧТУП «Цифровая компания» в сети Интернет.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы рекламы предприятия в сети Интернет: сущность, задачи, особенности, виды, показатели эффективности, нормативные правовые документы, которые регламентируют рекламу в Республике Беларусь;
- провести анализ эффективности рекламы ЧТУП «Цифровая компания» в сети Интернет;
- выявить основные проблемы и недостатки, разработать предложения по повышению эффективности рекламы ЧТУП «Цифровая компания» в сети Интернет.

Объект исследования: рекламная деятельность организации в сети Интернет.

Предмет исследования: эффективность рекламы ЧТУП «Цифровая компания» в сети Интернет.

Методы исследования: сбор первичных данных, анализ внутренних данных предприятия, анализ, классификация, индукция, сравнение, описание.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике при создании и организации маркетинговой деятельности ЧТУП «Цифровая компания».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 80 с., 17 мал., 19 табл., 58 крыніц.

ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, БАНЕРНАЯ РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, КАНТЭКСТНАЯ РЭКЛАМА, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца распрацоўка прапаноў па павышэнні эфектыўнасці рэкламы ПГУП "Лічбавая кампанія" ў сетцы Інтэрнэт.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя асновы рэкламы прадпрыемства ў сетцы Інтэрнэт: сутнасць, задачы, асаблівасці, віды, паказчыкі эфектыўнасці, нарматыўныя прававыя дакументы, якія рэгламентуюць рэкламу ў Рэспубліцы Беларусь;

- правесці аналіз эфектыўнасці рэкламы ПГУП "Лічбавая кампанія" ў сетцы Інтэрнэт;

- выявіць асноўныя праблемы і недахопы, распрацаваць прапановы па павышэнні эфектыўнасці рэкламы ПГУП "Лічбавая кампанія" ў сетцы Інтэрнэт.

Аб'ект даследавання: рэкламная дзейнасць прадпрыемства ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: эфектыўнасць рэкламы ПГУП «Дыгітальна кампанія» ў сетцы Інтэрнэт.

Метады даследавання: збор першасных дадзеных, аналіз унутраных дадзеных прадпрыемства, аналіз, класіфікацыя, індукцыя, параўнанне, апісанне.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны на практыцы пры стварэнні і арганізацыі маркетынгавай дзейнасці ПГУП «Дыгітальна кампанія».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследванняга працэсу, а ўсе запазычванні з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 80 p., Figures 17, Table 18, 58 sources.

INTERNET ADVERTISING, BANNER ADVERTISING, ADVERTISING CAMPAIGN, EVALUATION OF EFFECTIVENESS, CONTEXTUAL ADVERTISING, SOCIAL NETWORKS

The aim of the thesis is to development of proposals to increase the effectiveness of advertising of the Private Trade Unitary Enterprise “Digital Company” on the Internet.

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

- study the theoretical foundations of enterprise advertising on the Internet: essence, objectives, features, types, performance indicators, regulatory legal documents that regulate advertising in the Republic of Belarus;
- carry out an analysis of the effectiveness of advertising of Private Unitary Enterprise “Digital Company” on the Internet;
- identify the main problems and shortcomings, develop proposals for increasing the effectiveness of advertising of Private Unitary Enterprise “Digital Company” on the Internet.

Object of research: advertising activity of a company on the Internet.

Subject of research: advertising efficiency of private unitary enterprise of the Private Trade Unitary Enterprise “Digital Company” on the Internet.

Methods: collection of primary data, analysis of internal data of the enterprise, analysis, classification, induction, comparison, description.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice when creating and organizing the marketing activities of the Private Trade Unitary Enterprise “Digital Company”.

Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.