

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ОРГАНИЗАЦИИ
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ**

ПАСТЕРУК Мария Геннадьевна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н.А. Подобед

Минск, 2024

Дипломная работа: 84 с., 24 рис., 20 табл., 55 источников, 2 прил.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, SEO, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, АНАЛИТИКА ВЕБ-ТРАФИКА, МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ, ИННОВАЦИИ В ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИИ.

Цель работы: разработка предложений по развитию интернет-маркетинга ООО «Эльтекс».

Поставленная цель работы обусловила решение следующих задач:

- изучить теоретические основы маркетинговой деятельности субъектов хозяйствования в сети интернет;
- проанализировать маркетинговую деятельность ООО «Эльтекс» с использованием инструментов интернет-маркетинга;
- разработать предложения по развитию интернет-маркетинга в ООО «Эльтекс».

Объект исследования: интернет-маркетинг ООО «Эльтекс».

Предмет исследования: анализ маркетинговой деятельности ООО «Эльтекс» в сети интернет.

Методы исследования: анализ литературных источников, опросы сотрудников и клиентов организации, анализ статистических данных, сравнительный анализ с конкурентами, экспертные интервью.

Область возможного применения: разработка стратегии интернет-маркетинга для организации, оптимизация онлайн-продаж, увеличение посещаемости веб-сайта, улучшение взаимодействия с клиентами через интернет.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 84 с., 24 мал., 20 табл., 55 крыніцы, 2 прыл.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, АРГАНІЗАЦЫЯ, ЛІЧБАВЫЯ СТРАТЭГІЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЭРЦЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, SEO, КАНТЭНТ-МАРКЕТЫНГ, АНАЛІТЫКА ВЭБ-ТРАФІКА, МАБІЛЬНЫ МАНАБІЛЬНІЙ ВІНБІЛЬВІНАР-МАРБІЛЬНІЙ.

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па развіцці інтэрнэт-маркетынгу ТАА «Эльтекс».

Пастаўленая мэта работы абумовіла рашэнне наступных задач:

- разгледзець тэарэтычныя асновы маркетынгавай дзейнасці суб'ектаў гаспадарання ў сетцы Інтэрнэт;
- аналіз маркетынгавай дзейнасці ТАА «Эльтекс» з выкарыстаннем інструментаў інтэрнэт-маркетынгу;
- распрацаваць прапановы па развіцці інтэрнэт-маркетынгу ў ТАА «Эльтекс».

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-маркетинг ТАА «Эльтекс».

Прадмет даследавання: аналіз маркетынгавай дзейнасці ТАА «Эльтекс» ў сетцы Інтэрнэт.

Метады даследавання: аналіз літаратурных крыніц, апытанні супрацоўнікаў і кліентаў арганізацыі, аналіз статыстычных дадзеных, параўнальны аналіз з канкурэнтамі, экспертныя інтэрв'ю.

Галіна магчымага прымянення: распрацоўка стратэгіі інтэрнэт-маркетынгу для арганізацыі, аптымізацыя анлайн-продажаў, павелічэнне наведвальнасці вэб-сайта, паляпшэнне ўзаемадзеяння з кліентамі праз інтэрнэт.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 84 pages, 24 figures, 20 tables, 55 sources, 2 appendices.

INTERNET MARKETING, ORGANIZATION, DIGITAL STRATEGY, E-COMMERCE, SOCIAL NETWORKS, SEO, CONTENT MARKETING, WEB TRAFFIC ANALYTICS, MOBILE MARKETING, INNOVATIONS IN ONLINE PROMOTION.

Purpose of the research: development of proposals for the development of Internet marketing of LLC «Eltex».

The stated purpose of the work led to the solution of the following tasks:

- to study the theoretical foundations of marketing activities of business entities on the Internet;
- to analyze the marketing activities of LLC «Eltex» using Internet marketing tools;
- to develop proposals for the development of Internet marketing in LLC «Eltex».

Object of the study: internet marketing of LLC «Eltex».

Subject of the study: analysis of the marketing activities of LLC «Eltex» on the Internet.

Research methods: analysis of literature sources, surveys of employees and customers of the organization, analysis of statistical data, comparative analysis with competitors, expert interviews.

Area of possible application: development of Internet marketing strategy for the organization, optimization of online sales, increase in website traffic, improving interaction with customers via the Internet.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.