

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ

МЕРКУЛЬЕВА Александра Витальевна

Руководитель
Мацель Валерий Михайлович
доктор исторических наук, профессор

Минск, 2024

Дипломная работа: 122 стр., 7 рис., 30 табл., 98 источника, 4 прил.

УСЛУГИ, ЦИФРОВЫЕ УСЛУГИ, АССОРТИМЕНТ УСЛУГ, СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА УСЛУГ, ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ, УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ, ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, МАРКЕТПЛЕЙС, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИННОВАЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ, ДИСКОНТИРОВАНИЕ

Целью исследования было выявление перспективных направлений для развития ассортимента услуг ООО «Барсуков Медиа» и внедрение услуги для повышения ее конкурентоспособности.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы и характеристики экономической категории «услуга», в частности «цифровая услуга».
2. Изучить принципы формирования ассортимента услуг организации, факторы, оказывающие влияние на формирование ассортимента услуг.
3. Провести анализ структуры ассортимента услуг исследуемой организации с перспективным конкурентным ассортиментом услуг, определив возможные направления для развития исследуемого ассортимента.
4. Обосновать проект по внедрению услуги по продвижению на маркетплейсе и экономико-математически подтвердить целесообразность нововведения.

Объект исследования: ассортимент услуг организации.

Предмет исследования: особенности развития ассортимента услуг организации ООО «Барсуков Медиа».

Методы исследования: анализа и синтеза, сравнения, графической интерпретации, финансово-экономический, экономико-математический методы.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы в деятельности ООО «Барсуков Медиа».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 122 стар., 7 мал., 30 табл., 98 крыніц, 4 дад.

ПАСЛУГІ, ЦЫФРАВЫЯ ПАСЛУГІ, АСАРТЫМЕНТ ПАСЛУГ, СТРУКТУРА АСАРТЫМЕНТА ПАСЛУГ, ЖЫЦЦЁВЫ ЦЫКЛ ЦЫФРАВЫХ ПАСЛУГ, ЗАДАВАЛЬНЕННЕ ПАТРЭБНАСЦЯЎ, ЭЛЕКТРОННАЯ ГАНДЛЯ, МАРКЕТПЛЭЙС, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНАВАЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ, ПУНКТ БЕЗЗЫТОЧНАСЦІ, ДЫСКАНТЫРАВАННЕ.

Мэтай даследавання было выяўленне перспектыўных кірункаў для развіцця асартымента паслуг ТАА "Барсуков Медыя" і ўкараненне паслугі для павышэння яе канкурэнтаздольнасці.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы і характарыстыкі эканамічнай катэгорыі "паслуга", у прыватнасці "цыфравая паслуга".
2. Вывучыць прынцыпы фарміравання асартымента паслуг арганізацыі, фактары, якія ўплываюць на фарміраванне асартымента паслуг.
3. Правесці аналіз структуры асартымента паслуг даследаванай арганізацыі з перспектыўным канкурэнтным асартыментам паслуг, вызначыўшы магчымыя кірункі для развіцця даследаванага асартымента.
4. Абгрунтаваць праект па ўкараненні паслугі па прадвіжэнні на маркетплейсе і эканаміка-матэматычна пацвердзіць мэтазгоднасць новаўвядзення.

Аб'ект даследавання: асартымент паслуг арганізацыі.

Прадмет даследавання: асаблівасці развіцця асартымента паслуг арганізацыі ТАА «Барсуков Медыя».

Метады даследавання: аналізу і сінтэзу, параўнання, графічнай інтэрпрэтацыі, фінансава-эканамічны, эканаміка-матэматычныя метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці ТАА «Барсукоў Медыя».

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе заімаваныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Diploma work: 122 pages, 7 figures, 30 tables, 98 sources, 4 appendices.

SERVICES, DIGITAL SERVICES, SERVICE ASSORTMENT, SERVICE ASSORTMENT STRUCTURE, LIFE CYCLE OF DIGITAL SERVICES, CUSTOMER SATISFACTION, E-COMMERCE, MARKETPLACE, INTERNET MARKETING, INNOVATION, COMPETITIVENESS, PROFITABILITY, BREAK-EVEN POINT, DISCOUNTING

The research aimed to identify promising directions for the development of the service assortment of "Barsukov Media" LLC and the implementation of a service to enhance its competitiveness.

To achieve the set goal, the author has set the following tasks:

1. Study the theoretical foundations and characteristics of the economic category "service," particularly "digital service."
2. Examine the principles of forming the service assortment of an organization, factors influencing the formation of the service assortment.
3. Conduct an analysis of the service assortment structure of the organization under study with a prospective competitive service assortment, identifying possible directions for the development of the studied assortment.
4. Justify the project for implementing a service for promotion on the marketplace and economically and mathematically confirm the feasibility of the innovation.

The object of research: the range of services of the organization.

The subject of research: the features of the development of the service range of the "Barsukov Media" LLC.

Research methods: analysis and synthesis, comparison, graphical interpretation, financial-economic, and economic-mathematical methods.

The area of possible practical application: the proposed solutions can be used in the activities of "Barsukov Media" LLC.

The author of the work confirms that the analytical material presented in it objectively reflects the state of the researched process, and all theoretical, methodological, and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.